

Anne-Marie Holze

Magersucht in der Werbung. Analyse des Plakats „No-Anorexia“ nach Erwin Panofski

Ein Bild für die Kampagne der Modemarke „Nolita“

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren

