

Marc Zuleger

Einflussfaktoren auf die Mitarbeiter-Motivation als Erfolgsfaktor in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Eine empirische Analyse

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2015 GRIN Verlag
ISBN: 9783668098299

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/310791>

Marc Zuleger

Einflussfaktoren auf die Mitarbeiter-Motivation als Erfolgsfaktor in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Eine empirische Analyse

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

FOM Hochschule für Oekonomie & Management Essen
Standort München

Berufsbegleitender Studiengang:
Management (Marketing & Sales)
Master Thesis
Zur Erlangung des Grads eines Masters
Über das Thema:

Empirische Analyse möglicher Einflussfaktoren auf die
Mitarbeiter-Motivation als Erfolgsfaktor in kleinen und
mittelständischen Unternehmen

Autor: Marc Zuleger
Abgabedatum: 31.08.2015

München, den 28.08.2015

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	III
I	
1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung	2
1.2. Forschungsleitende Fragen	2
1.3. Zielsetzung und Vorgehensbeschreibung	2
2. Motivationstheorien	3
2.1. Inhaltstheorien	3
2.1.1. Maslowsche Bedürfnishierarchie	3
2.1.2. ERG-Theorie von Alderfers	6
2.1.3. Zwei-Faktoren-Theorie von Herzberg	7
2.1.4. Leistungsmotivationstheorie von McClelland / Atkinson	10
2.2. Prozesstheorien	12
2.2.1. VIE-Theorie von Vroom	12
2.2.2. Theorie von Porter und Lawler	14
2.2.3. Equity-Theorie von Adams	16
3. Motivationsinstrumente	20
3.1.1. Lohn und Gehalt	21
3.1.2. Mitarbeiterbeteiligungen	23
3.1.3. Zusatzleistungen	25
3.2. Immaterielle Anreizsysteme	26
3.2.1. Soziale Aspekte	26
3.2.2. Organisatorische Aspekte	28
4. Empirische Untersuchung	31
4.1. Forschungsleitende Fragestellung	31
4.2. Methodendesign	31
4.3. Quantitative und Qualitative Sozialforschung	32
4.3.1. Quantitative Forschung	32
4.3.2. Qualitative Forschung	33
4.4. Befragung	35
4.4.1. Allgemeines	35
4.4.2. Interviewtechniken	37
4.4.3. Experteninterview	38
4.5. Untersuchungsablauf	40
4.5.1. Untersuchungszeitraum	40
4.5.2. Untersuchungspersonen	40
4.5.3. Untersuchungsvorgehensweise	42
4.5.4. Interviewleitfaden	42

5. Auswertung der Ergebnisse	45
5.1. Stellenwert Motivation	45
5.2. Abhängigkeit Unternehmensstruktur.....	46
5.3. Abhängigkeit individuelle Motivstruktur der Mitarbeiter	47
5.4. Faktor Emotionale Intelligenz	48
5.5. Faktor innere Kündigung	49
5.6. Einsatz Motivationstheorien in Coaching	51
5.7. Neue Ansätze der Unternehmensstruktur.....	51
5.8. Möglichkeiten motivierender Gehaltssysteme.....	53
6. Analysetool	55
7. Fazit.....	59
Literaturverzeichnis.....	IV