

Christian Duvenage

Methoden der Unternehmensbewertung. Erfolgs- und marktorientierte Verfahren

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2013 GRIN Verlag
ISBN: 9783668081963

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/309892>

Christian Duvenage

Methoden der Unternehmensbewertung. Erfolgs- und marktorientierte Verfahren

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Technische Hochschule Mittelhessen

- Fachbereich Wirtschaft -

Bachelorthesis

zur Erlangung des akademischen Grades

Bachelor of Arts (B.A.)

Methoden der Unternehmensbewertung

Verfasser: Christian Duvenage

Abgabe: 30.08.2013

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
Formelverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Begriffsabgrenzung.....	2
2 Historische Entwicklung der Unternehmensbewertung	4
2.1 Objektive Werttheorie	4
2.2 Subjektive Werttheorie	5
2.3 Funktionale Werttheorie	6
2.3.1 Hauptfunktionen der Kölner Funktionslehre	7
2.3.2 Nebenfunktionen der Kölner Funktionslehre	8
2.3.3 Funktionslehre des IDW	9
3 Verfahren der Unternehmensbewertung	10
3.1 Voraussetzungen einer erfolgreichen Unternehmensbewertung .	10
3.2 Erfolgsorientierte Verfahren	11
3.2.1 Ertragswertverfahren	12
3.2.2 Discounted Cashflow-Verfahren	15
3.2.2.1 Bruttoverfahren	17
3.2.2.1.1 Weighted Average Cost of Capital	17
3.2.2.1.1.1 Free Cashflow-Verfahren.....	18
3.2.2.1.1.2 Total Cashflow-Verfahren	24
3.2.2.1.2 Adjusted Present Value Verfahren.....	25
3.2.2.2 Nettoverfahren.....	28
3.2.2.2.1 Flow to Equity-Ansatz	28
3.3 Erfolgsorientierten Verfahren im Überblick.....	31

Inhaltsverzeichnis

3.4	Marktorientierte Verfahren	32
3.4.1	Comparative Company Approach	34
3.4.1.1	Similar Public Company Method	36
3.4.1.2	Recent Acquisitions Method	37
3.4.1.3	Initial Public Offering	38
3.4.2	Market Multiples	38
4	Praxisbeispiele zur Bewertung der Bayer-AG	40
4.1	Das Unternehmen	40
4.2	Bewertung der Bayer AG mittels WACC-Ansatz	41
4.3	Bewertung der Bayer AG mittels KGV-Multiplikator	45
4.4	Bewertung der Bayer AG mittels KBV-Multiplikator	47
4.5	Kritik an den verwendeten Multiplikatoren.....	48
5	Fazit.....	49
	Anhang.....	VII
	Anhang 1: Planungsrechnung Bayer AG.....	VII
	Anhang 2: Beispielhafte Berechnung des WACC.....	XII
	Anhang 3: Unternehmensbewertung mittels KGV-Multiplikator	XIII
	Anhang 4: Unternehmensbewertung mittels KBV-Multiplikator	XIV
	Literaturverzeichnis	XV