

Franziska Kraus

Streben nach dem Schönheitsideal. Wie das Fernsehen Mädchen in der Adoleszenz beeinflusst

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2013 GRIN Verlag
ISBN: 9783668034747

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/305588>

Franziska Kraus

**Streben nach dem Schönheitsideal. Wie das Fernsehen
Mädchen in der Adoleszenz beeinflusst**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

HAWK – Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst
Fachhochschule Hildesheim / Holzminden / Göttingen
Fakultät Soziale Arbeit und Gesundheit

Bachelor-Studiengang Soziale Arbeit

Bachelor – Thesis

Thema: Streben nach dem Schönheitsideal.

Wie das Fernsehen Mädchen in der Adoleszenz beeinflusst.

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	2
2. Definition Adoleszenz	6
3. Der aktuelle Stellenwert des Fernsehens	8
3.1 Fernsehverhalten adoleszenter Mädchen	9
3.2 Typisch Frau. Realität im Fernsehen	11
3.2.1 Das Image der Frau im Fernsehen	12
4. Beispiele aktueller Fernsehserien	15
4.1 „Berlin Tag und Nacht“	16
4.1.1 Germany`s Next Topmodel“	17
4.1.2 Identität und „Germany`s Next Topmodel“	19
4.2 Verletzte Würde?	21
5. Wie Mädchen in der Adoleszenz sich dadurch beeinflussen lassen	22
5.1 Identitätsbildung	24
5.2 Die Gefahr dahinter	28
5.2.1 „Sex sells“, die Frau, die sich Männer wünschen	30
5.2.2 Der Preis dafür	32
5.2.3 Verlernte Sexualität	34
6. Bedeutung für die Soziale Arbeit	38
7. Fazit	40
 A. Literatur- und Quellenverzeichnis	 43
B. Tabellenverzeichnis	50