

Lukas Ohnhaus

Das C-Teile-Management bei KMU

Identifikation und Analyse der Auswahlkriterien für einen Dienstleister mittels qualitativer Marktstudie

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2013 GRIN Verlag
ISBN: 9783668014664

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/300227>

Lukas Ohnhaus

Das C-Teile-Management bei KMU

**Identifikation und Analyse der Auswahlkriterien für einen Dienstleister
mittels qualitativer Marktstudie**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelorarbeit an der Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt
Fakultät Wirtschaftswissenschaften

zur Erlangung des
akademischen Grades
Bachelor of Arts (BA)

Das C-Teile-Management bei KMU
- Identifikation und Analyse der
Auswahlkriterien für einen Dienstleister mittels
qualitativer Marktstudie

vorgelegt von Lukas Ohnhaus

im SS 2013

Management Summary

Einhergehend mit der Globalisierung steigen Wettbewerbs-, Veränderungs-, und Flexibilisierungsdruck, während sich gleichzeitig Innovations- und Produktlebenszyklen verkürzen. Unternehmen werden dabei vor neue Herausforderungen gestellt, um die Ansprüche der Kunden hinsichtlich des Preises, der Qualität, der Services und der Verfügbarkeit eines Produktes zu befriedigen. Dabei verfolgen einige Unternehmen die Strategie, ihre Fertigungstiefe zu reduzieren, um sich auf ihre ursprünglichen Kernkompetenzen konzentrieren zu können. In einer breit angelegten Forschung werden die Kriterien zur Lieferantenauswahl in Bezug auf ein C-Teile-Management bei kleinen und mittelständischen Unternehmen herausgearbeitet. Um die abhängigen Kriterien zu bestimmen, wird ein Abgleich wissenschaftlich fundierter Kriterien vorgenommen. Die Studien von DICKSON (1966), HARTING (1994) und JANKER (2008) beschäftigen sich eingehend mit dem Thema Lieferantenauswahl und Lieferantenbewertung und werden in dieser Arbeit als grundlegende Fachliteratur herangezogen. Durch dieses Vorgehen ergibt sich ein Kriterienkatalog mit den Hauptkriterien: *Allgemeine Unternehmensdaten, monetäre Aspekte, qualitative Aspekte, Modalitäten der Lieferung, Services, Kommunikation und Zusammenarbeit, Innovationskraft und Nachhaltiges Wirtschaften*. Da man davon ausgehen kann, dass nicht jedem Merkmal die gleiche Bedeutung zuteil wird, werden Rang-Werte gebildet. Anschließend werden die so aufbereiteten Kriterien analysiert und interpretiert. Die Ergebnisse der Arbeit zeigen, dass es bei diesen Kriterien keine spezifischen Unterschiede zwischen allgemeinen Lieferanten und C-Teile-Dienstleistern gibt. Jedoch können neue Haupt- und Subkriterien identifiziert und in den Kriterienkatalog aufgenommen werden. Die zunächst vorgestellten empirischen Studien werden zuerst zu den Ergebnissen der Unternehmensbefragungen in Verbindung gesetzt, um dann Gestaltungsperspektiven für die Auswahl eines C-Teile-Dienstleisters diskutieren zu können. Zum Abschluss werden weiterführende Fragenstellungen für zukünftige Forschungsarbeiten herausgearbeitet.

Inhaltsverzeichnis

I. Tabellenverzeichnis	III
II. Abbildungsverzeichnis	IV
III. Abkürzungsverzeichnis	V
1. Einleitung	1
2. Zentrale Begrifflichkeiten und Definitionen	4
2.1 Kleine und mittelständische Unternehmen.....	4
2.2 C-Teile.....	7
2.3 C-Teile-Management.....	8
2.4 C-Teile-Management Dienstleister	10
3. Entwicklung eines Kriterienkataloges.....	12
3.1 Literaturrecherche	13
3.1.1 Dickson: An Analysis of Vendor Selection Systems and Decisions....	13
3.1.2 Harting: Lieferanten-Wertanalyse.....	15
3.1.3 Janker: Multivariate Lieferantenbewertung	16
3.2 Der Kriterienkatalog.....	17
4. Thesen.....	26
5. Empirische Untersuchung	27
5.1 Befragte Unternehmen	27
5.2 Erhebungsmethode	28
5.3 Der Aufbau des Fragebogen.....	29
5.4 Durchführung der Befragung	33
5.5 Datenaufbereitung und Datenauswertung	34
6. Ergebnisse	37
6.1 Verifizierung/Falsifizierung der Thesen	37
6.2 Auswertung der Offenen Nennungen.....	38
7. Diskussion	41
7.1 Diskussion der Ergebnisse.....	41
7.1.1 Bewertung der Kriterien.....	41
7.1.2 Bewertung der Nennungen.....	42
7.1.3 Anpassung des Kriterienkatalogs	44
7.1.4 Fazit der Ergebnisse	47
7.2 Kritische Würdigung der empirischen Untersuchung	48
7.3 Schlussfolgerung	50

8. Literaturverzeichnis	52
9. Quellenverzeichnis.....	61
Anhang	62