

Marius Gehler

Entwicklung von Geschäftsmodellen. Eine systematische Literaturanalyse

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783668996540

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/492695>

Marius Gehler

**Entwicklung von Geschäftsmodellen. Eine systematische
Literaturanalyse**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelorarbeit

Zur Erlangung des akademischen Grades des Bachelor of Science (B.Sc.)
Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen
Fakultät der Universität Potsdam

Entwicklung von Geschäftsmodellen: Eine systematische Literaturanalyse

Lehrstuhl für Innovationsmanagement und Entrepreneurship (IME)
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Universität Potsdam

Marius Gehler

Potsdam, Mai 2018

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	II
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	III
TABELLENVERZEICHNIS	IV
1 EINLEITUNG	- 1 -
1.1. MOTIVATION UND PROBLEMSTELLUNG	- 1 -
1.2. FORSCHUNGSFRAGE.....	- 2 -
2 THEORETISCHER HINTERGRUND	- 3 -
2.1. GESCHÄFTSMODELL-KONZEPT	- 3 -
2.1.1. <i>Ursprung und Entwicklung des Geschäftsmodellansatzes</i>	- 3 -
2.1.2. <i>Bestehende Definitionen</i>	- 4 -
2.1.3. <i>Komponenten von Geschäftsmodellen</i>	- 7 -
2.2. GRUNDLAGEN DER GESCHÄFTSMODELLINNOVATION	- 8 -
2.2.1. <i>Der Begriff Geschäftsmodellinnovation</i>	- 8 -
2.2.2. <i>Abgrenzung Geschäftsmodelldesign und Rekonfiguration</i>	- 10 -
2.2.3. <i>Managementprozess einer Geschäftsmodellentwicklung</i>	- 12 -
3 METHODISCHES VORGEHEN	- 14 -
3.1. DEFINITION DES UNTERSUCHUNGSUMFANGS UND KONZEPTUALISIERUNG DER THEMATIK.....	- 14 -
3.2. LITERATURSUCHE	- 16 -
3.3. METHODISCHER AUFBAU DER ERGEBNISSE UND DISKUSSION.....	- 18 -
4 ERGEBNISSE	- 19 -
4.1. QUANTITATIVE ANALYSE.....	- 19 -
4.2. EINTEILUNG IN FORSCHUNGSGEBIETE.....	- 22 -
4.2.1. <i>Rahmenkonzept</i>	- 23 -
4.2.2. <i>Performance & Controlling</i>	- 24 -
4.2.3. <i>Treiber und Barrieren</i>	- 26 -
4.2.4. <i>Management</i>	- 27 -
4.2.5. <i>Design & Prozess</i>	- 27 -
4.2.6. <i>Definition & Typen</i>	- 31 -
5 DISKUSSION	- 32 -
5.1. KRITISCHE WÜRDIGUNG & FORSCHUNGSAGENDA	- 32 -
5.2. LIMITATION DER ERGEBNISSE	- 42 -
5.3. FAZIT.....	- 42 -
ANHANG	V
LITERATURVERZEICHNIS	VI