

Kristin Marosi

Die Integration von Nachhaltigkeit im Verlagswesen

Eine Analyse und Bewertung des Nachhaltigkeitsmanagements in Verlagen

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783668993211

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/495154>

Kristin Marosi

Die Integration von Nachhaltigkeit im Verlagswesen

Eine Analyse und Bewertung des Nachhaltigkeitsmanagements in Verlagen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

Fachbereich Medien

Studiengang Verlagsmanagement

Masterarbeit

Die Integration von Nachhaltigkeit im Verlagswesen

Eine Analyse und Bewertung des
Nachhaltigkeitsmanagements in Verlagen

Vorgelegt von

Kristin Marosi

am 26. Februar 2019

Kurzfassung

Gegenstand der vorliegenden Arbeit ist das Aufzeigen geeigneter strategischer Instrumente zur Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie, speziell in das strategische Management von Verlagen. Die Arbeit basiert auf der Definition von nachhaltiger Entwicklung des Brundtland-Berichts und auf den Dimensionen des „magischen Dreiecks“. Zur Integration werden verschiedene Konzepte der Nachhaltigkeit vorgestellt. Passend zum Konzept der integrativen Nachhaltigkeit werden strategische Instrumente ausgewählt und vorgestellt. Um zu analysieren, welche Instrumente und Strategien für Verlage geeignet wären und den Ist-Zustand der Nachhaltigkeit in Verlagen zu erfahren, folgt eine quantitative Analyse. Beide Teile, der theoretische Teil und die Analyse, sollen zur Beantwortung der Forschungsfrage – *Welche strategischen Instrumente sind für die Integration nachhaltiger Entwicklungen im Verlag geeignet und erforderlich?* – beitragen. Die strategischen Instrumente zur Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie sind mit einer Anpassung der Wertschöpfungskette ohne Weiteres über die Branche des Verlagswesens hinaus nutzbar. Weitere strategische Instrumente sind in Abhängigkeit der Zielsetzung möglich. Die herausgearbeiteten Instrumente stellen dabei eine Auswahl dar, die am besten für die Nachhaltigkeitsimplementierung im Verlagswesen geeignet ist. Die existierenden normativen Regelungen werden für die strategische Planung vorausgesetzt.

Abstract

The subject of this thesis is the identification of strategic instruments for the implementation of sustainability, especially in the strategic management of publishing houses. The thesis is based on the definition of sustainable development of the Brundtland report and on the dimensions of the "magical triangle". For the integration part different concepts of sustainability are presented. Closed to the concepts of integrative sustainability, strategic instruments are selected and presented. A quantitative analysis will help to figure out which instruments and strategies are suitable for publishing houses and to find the actual state of sustainability in publishing houses. The research question is – Which strategic instruments are appropriate and required for the integration of sustainable development in the publishing house? The identified instruments represent a selection that is the most appropriate for the sustainability implementation in the publishing houses.

Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung.....	2
Abstract.....	2
Inhaltsverzeichnis	3
Abbildungsverzeichnis	6
Tabellenverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	8
1 Einleitung.....	9
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	9
1.2 Methodik und Aufbau	11
2 Nachhaltigkeit.....	13
2.1 Begriff der Nachhaltigkeit und nachhaltigen Entwicklung	13
2.2 Die Dimensionen der Nachhaltigkeit	15
2.2.1 Ökologische Nachhaltigkeit	15
2.2.2 Mehrdimensionale Konzeptionen	16
2.2.3 Integrative Nachhaltigkeit	22
3 Nachhaltigkeitsmanagement.....	24
3.1 EXKURS: Das Wirtschaftswachstum und das Bruttoinlandsprodukt in Zusammenhang mit nachhaltiger Entwicklung	24
3.2 Nachhaltigkeitsmanagement	25
3.3 Corporate Social Responsibility	25
3.4 CSR und Nachhaltigkeitsmanagement.....	26
4 Nachhaltigkeit im strategischen Management	28
4.1 Grundlagen des strategischen Managements	28
4.2 Planung im strategischen Management	29
4.2.1 Planungsprozess.....	29
4.2.2 Planungsrichtung	29
4.3 Instrumente des strategischen Managements.....	30
4.3.1 Produktlebenszyklus	30
4.3.2 Portfolio-Analyse	31
4.3.3 Umfeld- und Unternehmensanalyse (SWOT).....	31
4.3.4 Wertkette Porter	32
4.3.5 Szenario-Technik	33
4.4 Implementierung und Kontrolle	34

4.4.1	Sustainable Balanced Scorecard	34
4.4.2	Indikatoren	35
4.4.3	Weitere Methoden zur Nachhaltigkeitsbewertung	37
5	Verlage als Unternehmen	39
5.1	Definition Verlag	39
5.2	Besonderheiten des Verlags als Unternehmen	39
5.3	Struktur eines Verlags	40
6	Nachhaltigkeitsmanagement im Verlag	42
6.1	Gründe für nachhaltige Entwicklung in Verlagen	42
6.2	Aktueller Forschungsstand	43
6.2.1	Projekt „Nachhaltig Publizieren“	43
6.2.2	Verlage, die bereits nachhaltig arbeiten	44
6.3	Auswertung der quantitativen Analyse	46
6.3.1	Vorgehensweise	46
6.3.2	Analyse der Nachhaltigkeit in Verlagen (Ist-Zustand)	47
6.3.3	Auswertung der Fragebögen im Hinblick auf die Teilforschungsfragen ..	54
7	Strategiebildung und Implementierung nachhaltiger Entwicklung im Verlag	58
7.1	SWOT-Analyse	58
7.2	Der Produktlebenszyklus im Nachhaltigkeitsmanagement	58
7.3	Portfolio-Analyse der Verlagsprodukte	59
7.4	Die Integration von Nachhaltigkeit in die Wertschöpfungskette von Verlagen	60
7.5	Die Sustainable Balanced Scorecard für Verlage	64
7.6	Die Entwicklung von Indikatoren für Verlage	66
7.7	Handlungsoptionen	67
8	Fazit und Ausblick	69
	Quellenverzeichnis	71
	Forschungsliteratur	71
	Online-Quellen	74
	Anhang A Fragebögen und Auswertungen	78
	Anhang 1 Zusammenfassung der Fragebögen	78
	Anhang 2 Frage 9 – Cluster Welche Konzepte/Methoden werden eingesetzt? ..	93
	Anhang 3 Einteilung der Fragen nach Verlagsführung	95

Anhang 4 Einteilung der Fragen nach Zuständigkeit.....	99
Anhang 5 Einteilung der Fragen nach Größe des Verlags (Beschäftigte)	103
Anhang 6 Einteilung der Fragen nach Größe des Verlags (Umsatz).....	107
Anhang 7 Einteilung der Fragen nach der Bedeutung der Nachhaltigkeit für die Verlage.....	111
Anhang 8 Einteilung der Fragen nach dem Einsatz von Konzepten des Nachhaltigkeitsmanagement im Verlag	115
Anhang 9 Einteilung der Fragen nach den Zielen für nachhaltige Unternehmensführung.....	119
Anhang 10 Einteilung der Fragen nach dem Einsatz von Indikatoren	123
Anhang 11 Beispiel zur Errechnung des arithmetischen Mittels	127

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: "Bedürfnispyramide nach Maslow" aus Hutzschenreuter, T. (2015)	10
Abbildung 2: Eigene Darstellung: Das magische Dreieck. In Anlehnung an Grunwald, A., & Kopfmüller, J. (2012)	16
Abbildung 3: „SWOT-Analyse-Matrix“ aus Meier, H. (2015).....	32
Abbildung 4: Eigene Darstellung: Szenario Modell. In Anlehnung an Balderjahn, I. (2016) und Meier, H. (2015).	33
Abbildung 5: Eigene Darstellung: Wertschöpfungskette eines Verlags. In Anlehnung an Kerlen, D. (2005), Beyer, A., & Carl, P. (2012) und Schönstedt, E., & Breyer-Mayländer, T. (2010)	41
Abbildung 6: „Zweidimensionales Nachhaltigkeits-Portfolio“ aus Balderjahn, I. (2016)	59
Abbildung 7: Eigene Darstellung: Integrative Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette. In Anlehnung an Abbildung 5 in Kapitel 5.3	63
Abbildung 8: Eigene Darstellung: Sustainable Balanced Scorecard. In Anlehnung an Gärtig, A. (2003) und Balderjahn (2016).....	65
Abbildung 9: Eigene Darstellung: Entwicklungsprozess einer Sustainable Balanced Scorecard.....	65

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Bereits umgesetzte Maßnahmen der Verlage (selbst genannte)	56
Tabelle 2: Maßnahmen welche von den Verlagen zu mehr als 50 Prozent umgesetzt werden (Fragebogen 10, 11, 12)	56
Tabelle 3: Eigene Darstellung: Wertschöpfungskette der Nachhaltigkeit mit Maßnahmen der Verlage. In Anlehnung an Abbildung 5 in Kapitel 5.3.	60

Abkürzungsverzeichnis

BIP	Bruttoinlandsprodukt
BSC	Balanced Scorecard
CR	Corporate Responsibility
CSR	Corporate Social Responsibility
EU	Europäische Union
FBM	Frankfurter Buchmesse
FSC	Forest Stewardship Council
GDP	Gross Domestic Product
GG	Grundgesetz
ILO	International Labour Organization
ISO	International Organization for Standardization
LCA	Life Cycle Assessment
OECD	(Organisation for Economic Co-operation and Development)
SBSC	Sustainable Balanced Scorecard
SDGs	Sustainable Development Goals
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
UN	United Nations
VOC	Volatile Organic Compounds
WBGU	Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen

1.1 Problemstellung und Zielsetzung

„Wir leben, als hätten wir 1,7 Erden: Ab heute sind die Ressourcen für 2018 aufgebraucht“ (FOCUS online, 01.08.2018).

Der Erdüberlastungstag ist derjenige Tag, an dem alle natürlichen Ressourcen, welche für ein Jahr zur Verfügung stehen, aufgebraucht sind. 2018 fällt dieser Tag bereits in den August. Wird die Entwicklung des Erdüberlastungstags verfolgt, ist ein immer kürzer werdender Zeitraum festzustellen, an dem dieser Tag erreicht wird.¹ Die Gründe dafür sind zahlreich: erhöhter CO₂-Ausstoß sowie der Verbrauch von Ressourcen wie Holz, Wasser und Boden. Zusätzlich stellt nicht jedes Land für sich die Ressourcen her und nutzt diese, sondern es werden immer mehr Ressourcen exportiert und importiert. Dies übt Druck auf das Angebot und die Nachfrage aus und bestimmt den Markt. Die Globalisierung bringt zwar Wachstum, aber auch Umbrüche in den Wirtschaftssystemen mit sich. Dies erfordert neue Strategien und ein ganzheitliches Denken, wodurch wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, steigende Lebensqualität, Teilhabe für alle Menschen und eine ökologische Ausrichtung miteinander in Einklang gebracht werden sollen. Das magische Dreieck der Nachhaltigkeit führt diese Dimensionen – die ökonomische, die soziale und die ökologische – zusammen.² Das magische Dreieck soll eine Verbindung zur Diskussion einer nachhaltigen, zukunftsfähigen Entwicklung der Gesellschaft herstellen.³

Warum ist nachhaltige Entwicklung überhaupt wichtig? Der Begriff nachhaltige Entwicklung zielt per Definition des Brundtland-Berichts auf die Bedürfnisbefriedigung der Gegenwart ab, ohne dabei die zukünftige Bedürfnisbefriedigung der nachfolgenden Generationen nicht mehr erfüllen zu können.⁴ Das bedeutet, dass das Thema Nachhaltigkeit von den Grundbedürfnissen bis hin zur Selbstverwirklichung Relevanz sowohl in der Gegenwart als auch in der Zukunft hat und damit bereits per Definition eine hohe Bedeutung erhält. Anschaulich wird diese in der Bedürfnispyramide Maslows.

¹ Welterschöpfungstag (2018), www.focus.de.

² Vgl. Grunwald, A., & Kopfmüller, J. (2012), S. 57 ff.

³ Vgl. Majer, H., & Stahmer, C. (1996), S. 305 f.

⁴ Vgl. Grunwald, A., & Kopfmüller, J. (2012), S. 11.