

Ercan Osmanli

Kooperation von Versicherungsunternehmen und InsurTechs

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783668970083

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/491150>

Ercan Osmanli

Kooperation von Versicherungsunternehmen und InsurTechs

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Kooperation von Versicherungsunternehmen und InsurTechs

MASTER THESIS
zur Erlangung des Grades

Master of Science
in Versicherungs- und Finanzwirtschaft

an der Wiesbaden Business School der
Hochschule RheinMain

eingereicht von
Ercan Osmanli

Abgabe: 25.04.2019

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis.....	V
1. Einleitung	1
2. Grundlagen der Arbeit	4
2.1 Wertschöpfungskette von Versicherungsunternehmen	4
2.2 Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft.....	8
2.3 Definition und Entwicklung der InsurTechs.....	13
3. Kooperationen zwischen Versicherungsunternehmen und InsurTechs	21
3.1 Vorteile einer Kooperation	21
3.2 Mögliche Kooperationsformen	24
3.3 Bestehende Kooperationen	26
4. Ansatzpunkte für InsurTechs in der Wertschöpfungskette von Versicherungsunternehmen.....	37
4.1 Potenzialanalyse in der Wertschöpfungskette	37
4.2 Ansätze in den Funktionen Vertrieb, Kundenbetreuung und Marketing.....	38
4.3 Ansätze in der Funktion Schaden- und Leistungsmanagement.....	44
4.4 Ansätze in den Funktionen Produktentwicklung, Underwriting und Risikotragung.....	49
4.5 Fehlende Ansätze in weiteren Bereichen.....	54
5. Fazit, kritische Würdigung und Ausblick	55
Literaturverzeichnis.....	VII
Verzeichnis der elektronischen Quellen	X

Abkürzungsverzeichnis

AG	Aktiengesellschaft
B. V.	Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid (GmbH)
e. V.	eingetragener Verein
GDV	Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V.
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Inc.	Incorporated
KdöR	Körperschaft des öffentlichen Rechts
KI	künstliche Intelligenz
LLC.	Limited Liability Company
L. P.	Limited Partnership
SAS	Société par actions simplifiée (Vereinfachte Aktiengesellschaft)
VU	Versicherungsunternehmen
VVaG	Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Die Wertschöpfungskette von Versicherungsunternehmen.....	4
Abb. 2: Strukturierung von Schlagwörtern im digitalen Wandel	10
Abb. 3: Abhängigkeit zwischen Versicherungsunternehmen und InsurTechs	24
Abb. 4: Potenziale für InsurTechs in den Wertschöpfungsfeldern	37
Abb. 5: Vereinfachtes 3-Phasen Modell bei einem Produktkauf.....	38