

Meike Werner

Vermarktung von deutschen Webcomics. Vermarktungskanäle und Erlösmodelle

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2012 GRIN Verlag
ISBN: 9783668957091

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/471101>

Meike Werner

Vermarktung von deutschen Webcomics. Vermarktungs- kanäle und Erlösmodelle

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Vermarktung von Webcomics

Honoursarbeit von Meike Werner

Bachelor of Arts (Honours) Web Development

SAE Berlin, April 2012

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Definition des Comicbegriffs	4
2.1 Der Comic	4
2.1.1 Definition des Begriffs <i>Comic</i>	4
2.1.2 Definition des Begriffs <i>Webcomic</i>	5
2.1.3 Kurze Geschichte des Comics in Deutschland	8
2.2 Vermarktung von Onlineinhalten	10
2.2.1 Vermarktung von Onlineinhalten allgemein	10
2.2.1.1 Onlinewerbung	11
2.2.1.2 Paid Content	11
2.2.1.3 Paid Services	12
2.2.1.4 Micropayment	12
2.2.1.5 Verkauf von Produkten	12
2.2.1.6 Spenden	13
2.2.1.7 Social Media	13
2.2.2 Vermarktung von Webcomics	15
2.2.2.1 Potenziale von Webcomics im Comicverlagswesen	16
3. Methodik	18
3.1 Forschungs- und Datenerhebungsmethode	18
3.2 Die Zielgruppe	19
3.3 Hilfsmittel und Distributionsorte	19
3.4 Die Ergebnisse im Kontext anderer Arbeiten	20
4. Durchführung	21
4.1 Literaturrecherche und -auswertung	21
4.2 Die Umfrage	22
4.2.1 Erarbeitung des Fragebogens	22
4.2.1.1 Erläuterung der Fragen und Antworten	23
4.2.2 Distribution des Fragebogens	26
4.2.2.1 animexx.de	26
4.2.2.2 myComics.de/comicforum.de	26
4.2.2.3 mangaka.de	27
4.2.3 Auswertung des Umfrage	27