

Cathi Seeber

Digitale Disruption in der Automobilbranche

Disruptive Innovationen

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668928480

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/464073>

Cathi Seeber

Digitale Disruption in der Automobilbranche

Disruptive Innovationen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Thema:

Digitale Disruption in der Automobilbranche

Seminararbeit an der Professur für Management und Controlling

Seminar Disruptive Innovationen

SoSe 17/18

Eingereicht von:

Anna-Catharina Seeber

Abgabedatum: 18. Juni 2018

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Anhangsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
2 Theoretischer Hintergrund	3
2.1 Business Model Canvas	3
2.2 Ausgangssituation: Aktuelle Wertschöpfungskette in der Automobilbranche	4
3 Geschäftsmodellanalyse der Automobilbranche	5
3.1 Geschäftsmodellanalyse der Branchen-Startups	5
3.1.1 Fahrzeugbezogene Innovation	6
3.1.1.1 <i>Elektromobilität</i>	6
3.1.1.2 <i>Autonomes Fahren</i>	7
3.1.2 After-Sale-Services	9
3.1.2.1 <i>Handelsplattformen</i>	9
3.1.2.2 <i>Versicherung</i>	10
3.1.3 Mobilitätskonzepte	10
3.1.3.1 <i>Sharing Economy</i>	10
3.1.3.2 <i>Fahrdienste</i>	11
3.1.3.3 <i>Mobilitätsplattformen</i>	12
3.2 Aktivitäten der Branchen-Incumbents	13
3.2.1 Volkswagen Konzern	13
3.2.2 Toyota Motor Corporation	15
3.2.3 Daimler AG	17
4 Zukünftige Entwicklung der Automobilbranche	19
4.1 Disruptive Branchentrends	19
4.1.1 Elektromobilität	19
4.1.2 Autonomes Fahren	21
4.1.3 Mobilitätsplattformen	22
4.1.4 Handelsplattformen	24
4.2 Zukünftige Wertschaffung: Erweiterung der Wertschöpfungskette	24
5 Fazit	26
6 Anhang	28
7 Literaturverzeichnis	48