

Katharina Zellhuber

Mutter, Ehefrau, Feministin?
Inszenierungen von Weiblichkeit im
Starimage von Beyoncé

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783668909823

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/458631>

Katharina Zellhuber

Mutter, Ehefrau, Feministin? Inszenierungen von Weiblichkeit im Starimage von Beyoncé

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Universität Passau

Lehrstuhl für Neuere deutsche Literaturwissenschaft

Professur für Neuere deutsche Literaturwissenschaft und

Mediensemiotik

Bachelorarbeit

im Studiengang Medien und Kommunikation B.A.

Mutter, Ehefrau, Feministin?

Inszenierungen von Weiblichkeit im Starimage von Beyoncé

Vorgelegt von: Katharina Zellhuber

Studiengang: Medien und Kommunikation B.A.
Lehrstuhl für Neuere Deutsche
Literaturwissenschaft und Mediensemiotik

Abgabetermin: 01.08.2018

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	II
1 EINLEITUNG	1
1.1 Heilige Jungfrau Beyoncé	1
1.2 Forschungsstand.....	3
2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN DER STARIMAGEANALYSE	5
3 ENTWICKLUNG DES STARIMAGES VON BEYONCÉ	9
3.1 Der Beginn einer großen Karriere.....	10
3.2 Die Vermittlung eines traditionellen Frauenbildes: Das Beispiel <i>Single Ladies (Put Your Hands Up)</i>	12
3.3 Unabhängigkeitserklärung à la Beyoncé: Das Beispiel <i>Run The World (Girls)</i>	15
3.4 Mutterrolle und Wertevermittlung: Das Beispiel <i>Life Is But a Dream</i>	21
3.5 Das feministische Manifest Beyoncés: Die MTV Music Awards 2014	26
3.6 Die Entwicklung politischen Bewusstseins	33
3.6.1 <i>Soziales Engagement</i>	34
3.6.2 <i>Bittersüße Limonade</i>	35
3.6.3 <i>Ladies, (In)formiert euch!</i>	40
4 ZUSAMMENFASSUNG	45
QUELLENVERZEICHNIS	III
ERKLÄRUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN REDLICHKEIT	XII