

Alexander Tauber

Strategischer Umgang mit Plattformisierung. Hotel vs. Onlinebuchungsportale

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783668876545

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/458835>

Alexander Tauber

Strategischer Umgang mit Plattformisierung. Hotel vs. Onlinebuchungsportale

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**STRATEGISCHER UMGANG MIT PLATTFORMISIERUNG:
HOTELLERIE VERSUS ONLINEBUCHUNGSPORTALE**

DIPLOMARBEIT

ZUR ERLANGUNG DES AKADEMISCHEN GRADES EINES
MAGISTER DER SOZIAL- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

EINGEREICHT VON
ALEXANDER TAUBER

INSTITUT FÜR ORGANISATION UND LERNEN
FAKULTÄT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT
DER LEOPOLD-FRANZENS-UNIVERSITÄT INNSBRUCK

INNSBRUCK, MÄRZ 2018

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS.....	II
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	IV
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	V
TABELLENVERZEICHNIS	V
01. EINLEITUNG.....	1
01.1. HINTERGRUND UND ZIELSETZUNG	1
01.2. AUFBAU.....	2
02. THEORETISCHER HINTERGRUND.....	4
02.1. PLATTFORMÖKONOMIE	4
02.1.1. AKTEURE IN EINEM PLATTFORM-ÖKOSYSTEM	5
02.1.2. ENTWICKLUNG – VON PIPELINES ZU PLATTFORMEN	6
02.1.3. NETZWERKEFFEKTE.....	7
02.2. STRATEGIEN	8
02.2.1. RESSOURCENBASIERTER ANSATZ.....	8
02.2.2. MARKTORIENTIERTER ANSATZ	11
02.2.3. DYNAMIC-CAPABILITIES-ANSATZ.....	13
03. FELD.....	15
03.1. HOTELLERIE	15
03.1.1. DAS PRODUKT: BEHERBERGUNGSLEISTUNG	16
03.1.2. EINORDNUNG DER HOTELLERIE IN DAS GESAMTSYSTEM TOURISMUS.....	17
03.1.3. DIE STRUKTUR DER BEHERBERGUNGSBRANCHE.....	18
03.1.3.1. KLASSISCHE HOTELLERIE	18
03.1.3.2. PARA-HOTELLERIE	19
03.1.4. ORGANISATIONSFORMEN	19
03.1.4.1. INDIVIDUALHOTELLERIE (PRIVATHOTELLERIE).....	19
03.1.4.2. MARKENHOTELLERIE	20
03.1.5. HOTELKLASSIFIZIERUNGEN.....	21
03.1.6. VERTRIEBSKANÄLE DER HOTELLERIE	21
03.2. TOURISMUS 2.0.....	22
03.2.1. ONLINE-SERVICES IM TOURISMUS.....	23

03.2.1.1.	ONLINEBUCHUNGSPORTALE	25
03.2.1.1.1.	NUTZUNG DER REISENDEN	26
03.2.1.1.2.	AUSWIRKUNG DER PORTALE AUF DIE HOTELLERIE	27
04.	METHODIK	33
04.1.	FALLAUSWAHL	33
04.1.1.	HOTEL 1	34
04.1.2.	HOTEL 2	34
04.2.	DATENERHEBUNG	34
04.3.	DATENANALYSE	35
05.	ERGEBNISSE	37
05.1.	HOTEL 1	37
05.2.	HOTEL 2	39
06.	DISKUSSION	42
06.1.	HOTEL 1	43
06.2.	HOTEL 2	45
07.	FAZIT	47
08.	AUSBLICK	52
09.	ANHANG	54
	LITERATURVERZEICHNIS	69

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

bzw.	beziehungsweise
d.h.	das heißt
e. V.	eingetragener Verein
engl.	englisch
et al.	und andere
etc.	und andere
f.	folgend
ff.	folgende
HRS	Hotel Reservation Service
IBE	Internet Booking Engine (Internetbuchungsmaschine)
MBV	Marked-based View
Nr.	Nummer
PMS	Property Management System
RBV	Resource-based View
S.	Seite
SMS	Short Message Service
u. Ä.	und Ähnliches
usw.	und so weiter