

Jetmir Zeqiraj

Motivation und Führung im Unternehmen

Eine kritische Analyse ausgewählter Instrumente zur
Motivation von Mitarbeitern

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668861275

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/443939>

Jetmir Zeqiraj

Motivation und Führung im Unternehmen

**Eine kritische Analyse ausgewählter Instrumente zur Motivation von
Mitarbeitern**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Motivation und Führung im Unternehmen:
Eine kritische Analyse ausgewählter Instrumente zur
Motivation von Mitarbeitern**

Bachelorarbeit

Vorname, Name:	Jetmir Zeqiraj
Studiengang:	BWL – Versicherung
Kurs:	WVS 14 D
Abgabetermin:	28.02.2017

Abstract

In der vorliegenden Bachelorarbeit werden ausgewählte Instrumente zur Mitarbeitermotivation vorgestellt und kritisch analysiert. Als Ausgangsbasis werden im ersten Teil zunächst einige Grundbegriffe zur Motivationspsychologie definiert, die für das Verständnis der Thematik notwendig sind. Dahingehend werden zudem einige bekannte Motivationstheorien vorgestellt.

Im Zusammenhang zur Steigerung der Mitarbeitermotivation werden im weiteren Verlauf der Arbeit verschiedene theoretische Ansätze zur Mitarbeiterführung im Unternehmen dargestellt. Neben definitorischen Abgrenzungen werden auch Ergebnisse empirischer Studien in die Abhandlung integriert. Es wird der Versuch unternommen, die Zusammenhänge zwischen verschiedenen Führungsstilen und der Mitarbeiterzufriedenheit, darzulegen. Weitergehende Erkenntnisse ermöglichen in dieser Hinsicht eine gezielte Analyse des Führungsverhaltens und die damit verbundenen Auswirkungen auf die Mitarbeitermotivation.

Im Hauptteil der Abhandlung werden ausgewählte Motivationsinstrumente der betrieblichen Praxis vorgestellt. Dabei werden unterschiedliche materielle und immaterielle Anreizinstrumente, hinsichtlich ihrer motivationsfördernden Wirkung, analysiert. Ziel ist es, zu klären, inwiefern Interdependenzen zwischen materiellen und immateriellen Anreizsystemen vorhanden sind und wie geeignete Motivationsinstrumente identifiziert werden können. Im Ergebnis wird deutlich, dass vor allem immaterielle Komponenten eines Anreizsystems langfristig die Motivation und die Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter determinieren.

Ein abschließender Exkurs zum Thema Mitarbeiterbindung stellt die gegenwärtige Problematik vieler Unternehmen nochmal dar. Dabei werden Maßnahmen zur stärkeren Mitarbeiterbindung und Vorbeugung von Demotivation aufgezeigt. Aspekte der sogenannten Work-Life-Balance und des Diversity Managements spielen dabei eine essentielle Rolle.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abstract	I
Inhaltsverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis.....	V
Abbildungsverzeichnis	VI
1 Einleitung	1
1.1 Einführung in die Thematik.....	1
1.2 Aufbau und Zielsetzung der Arbeit	3
2 Grundlagen zur Motivationspsychologie	4
2.1 Menschenbilder	4
2.2 Definition: Motiv vs. Motivation	5
2.3 Intrinsische Motivation.....	6
2.4 Extrinsische Motivation	7
2.5 Der Motivationsprozess.....	7
3 Motivationstheorien	8
3.1 Inhaltstheorien zur Motivation	8
3.1.1 Bedürfnispyramide von Maslow.....	8
3.1.2 Zwei-Faktoren Theorie nach Herzberg	10
3.1.3 Leistungs-Motivations-Theorie nach McClelland	13
3.2 Prozesstheorien zur Motivation	15
3.2.1 Valenz-Instrumentalitäts-Erwartungs-Theorie von Vroom	15
3.2.2 Erwartungs-Wert-Modell von Porter & Lawler	17
3.2.3 Zielsetzungstheorie von Locke	19

4 Führung im Unternehmen.....	22
4.1 Definition: Führung.....	22
4.2 Die Bedeutung der Mitarbeiterführung in der Praxis	23
4.3 Kompetenzen einer Führungskraft	24
4.4 Führungstheorien	26
4.4.1 Klassische Führungstheorien	26
4.4.2 Neuere Führungstheorien (New Leadership)	29
4.5 Führungsstile.....	32
4.5.1 Allgemeines	32
4.5.2 Führungsstilkontinuum von Tannenbaum/Schmidt.....	32
4.5.3 Führungsstile nach Max Weber	36
4.5.4 Führungsstile nach Kurt Lewin	38
4.6 Zusammenfassung der theoretischen Erkenntnisse	40
5 Instrumente der Mitarbeitermotivation in der Praxis.....	41
5.1 Materielle Anreizgestaltungsmöglichkeiten	41
5.1.1 Lohn/Vergütung	41
5.1.2 Sozialleistungen	43
5.1.3 Mitarbeiterbeteiligungen	45
5.1.4 Incentives	49
5.2 Immaterielle Anreizgestaltungsmöglichkeiten	50
5.2.1 Mitarbeiterbeurteilungsgespräch	50
5.2.2 Flexible Arbeitszeitgestaltung	52
5.2.3 Job enrichment / Job enlargement	54
5.2.4 Job rotation.....	55
5.2.5 Delegation	56
5.3 Wirkung von materiellen Anreizsystemen auf die Motivation	58
5.4 Wirkung von immateriellen Anreizsystemen auf die Motivation.....	59

6 Exkurs: Mitarbeiterbindung	60
6.1 Gegenwart und Problematik.....	60
6.2 Phänomen der inneren Kündigung.....	62
6.3 Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung	65
6.3.1 Work-Life Balance	65
6.3.2 Diversity Management.....	67
7 Fazit	70
Literaturverzeichnis	73