

**Taha Taskinsoy**

---

**Aus der Reihe: e-fellows.net stipendiaten-wissen**

e-fellows.net (Hrsg.)

Band 2940

## **Integrated Mobility. Identifikation und Bewertung von vernetzten Geschäftsmodellen in der Automobilindustrie**

Masterarbeit

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2018 GRIN Verlag  
ISBN: 9783668852563

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/451371>

**Taha Taskinsoy**

**Aus der Reihe: e-fellows.net stipendiaten-wissen**

e-fellows.net (Hrsg.)

Band 2940

**Integrated Mobility. Identifikation und Bewertung von vernetzten Geschäftsmodellen in der Automobilindustrie**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

---

Wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des akademischen Grads

Master of Arts

an der Fakultät Wirtschaft und Recht der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen in Kooperation mit dem Competence Center Automotive  
der Horváth & Partners Management Consultants

**INTEGRATED MOBILITY:  
IDENTIFIKATION UND BEWERTUNG VON VERNETZTEN  
GESCHÄFTSMODELLEN IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE**

Vorgelegt von:

Taha Taskinsoy

4. Fachsemester

Studiengang: Automotive Management

Antragsdatum: 28.03.2018

Abgabedatum: 28.07.2018

## **Danksagung**

An dieser Stelle möchte ich allen danken, die mich während der Anfertigung dieser Forschungsarbeit zum Abschluss meines Masterstudiums in Automotive Management an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Geislingen unterstützt und motiviert haben.

Mein besonderer Dank gilt meinem Betreuer der Horváth & Partners Management Consulting, Herr Dr. Thomas Becker, für die Möglichkeit, an einem derart hochaktuellen und spannenden Thema zu forschen.

Außerdem bedanke ich mich bei Herr Prof. Dr. Frank Stenner, Professor für Financial Services sowie Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen an der HfWU, für die Betreuung und fachliche Unterstützung dieser ambitionierten Forschungsarbeit. Besonders hervorgehoben werden muss die ausnahmslose Erreichbarkeit und zuverlässige Kommunikation beider Betreuer bei etwaigen Fragen. Dies führte stets zu einer raschen Lösung für Probleme auf dem Weg zum Ergebnis und ist nicht als selbstverständlich zu betrachten.

Hierbei fand in regelmäßigem Zyklus gemeinsam mit meinen Betreuern der fachliche Austausch und die angeregte Diskussion neuer Ansätze statt. Die Harmonie zwischen dem wissenschaftlichen Arbeiten und praktischen Ziel war stets gegeben.

Mein Dank gilt darüber hinaus den Experten, die sich bereit erklärt haben, mit ihrem exklusiven Wissen im Rahmen dieser Forschungsarbeit Interviews zum Thema der integrierten Mobilität zu führen, die inhaltliche Qualität dieser Arbeit zu erhöhen und wertvolle Einblicke zu ermöglichen. Abschließend bedanke ich mich bei meinen Korrekturlesern, Freunden und Kollegen von Horváth & Partners, die mir ihre Geduld und wertvolle Zeit schenkten, auf jegliche Fehler hinwiesen und so den Wert meiner Arbeit wesentlich steigerten.

Nicht zuletzt gilt mein Dank meiner Familie, die es mir ermöglicht haben, während des Studiums den Kopf nicht zu verlieren und mir den Rücken freihielten.

## **Executive Summary**

Die vorliegende Masterarbeit beschäftigt sich mit der Identifikation und Bewertung von vernetzten Geschäftsmodellen in der neuesten und aktuell disruptivsten Branche rund um die Mobilität. Die Mobilität und speziell das Auto stehen derzeit vor der größten Veränderung der Automobilhistorie. Die Kerntreiber dieser Veränderung sind primär technologische Fortschritte unterteilt in die Megatrends Elektromobilität, die Vernetzung bzw. Digitalisierung, das autonome Fahren sowie neue Mobilitätskonzepte. Hierbei steht nicht mehr der Autobesitz im Fokus, sondern das Teilen und der Nutzen eines Fahrzeugs. Die Eins-zu-Eins-Beziehung zwischen Autofahrer und Auto löst sich auf und vielmehr rückt die situative und bedarfsgerechte Nutzung eines Transportmittels in den Fokus. Das Ziel dieser Forschungsarbeit ist es, zunächst zu identifizieren, welche strategischen Ausrichtungen die einzelnen Akteure des Ökosystems der Mobilität verfolgen und wie sich die externe Vernetzung des Autos mit der Infrastruktur sowie mit allen Personen und Lebensbereichen gestaltet. Diese Strategien werden anhand von Fallbeispielen untersucht und in Verbindung mit Experteninterviews bewertet. Eine weitere Forschungsfrage ist die Profitabilität der Geschäftsmodelle. Innerhalb der Megatrends konzentriert sich diese Forschungsarbeit auf das vernetzte Automobil, welches die gesamte Branche vor enorme Herausforderungen stellt. Um mögliche Antworten auf die Forschungsfragen zu finden, wird auf Basis der generierten Hypothesen ein Interviewleitfaden für Experten der Branche erstellt. In der anschließenden Analyse kristallisiert sich heraus, dass das End-game Szenario der Mobilität noch nicht existiert und aktuell betriebene Geschäftsmodelle, wie z. B. Carsharing, lediglich Versuchsfelder für zukünftig neue Geschäftsmodelle sind. Außerdem wird aufgezeigt, dass der Trend neuer Einnahmequellen für Autobauer in Zusatzapplikationen liegt, wobei automobiler Startups sich auf das sogenannte Subscription-Modell konzentrieren. Die situative Fahrzeugnutzung in Ballungsräumen erfordert neue Geschäftsmodelle auf Basis von hybriden Kooperationen zwischen neuen und etablierten Marktteilnehmern. Das große Ziel aller Akteure ist es, den Kunden innerhalb eines Mobility-Eco-Systems langfristig zu halten. Kein Teilnehmer des automobilen Ökosystems wird von diesem Wandel unberührt bleiben.

# Inhaltsverzeichnis

<b>DANKSAGUNG</b> .....	<b>I</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>II</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS</b> .....	<b>III</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>V</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b> .....	<b>VI</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>VII</b>
<b>1. EINLEITUNG</b> .....	<b>1</b>
1.1. Problemstellung.....	3
1.2. Zielsetzung und Forschungsfragen.....	3
1.3. Aufbau der Arbeit .....	4
<b>2. THEORETISCHE GRUNDLAGEN</b> .....	<b>6</b>
2.1. Definitionen.....	6
2.1.1. Mobilität.....	6
2.1.2. Begriffsabgrenzung Integrated Mobility .....	8
2.2. Branchenstrukturanalyse nach Porter.....	9
2.3. Verändertes Mobilitätsbedürfnis.....	12
2.4. Vernetzte Geschäftsmodelle .....	15
2.5. Drei Typen der Geschäftsmodelle .....	18
<b>3. PRAKTISCHE RELEVANZ</b> .....	<b>22</b>
3.1. Vom Automobilhersteller zum Mobilitätsdienstleister .....	22
3.2. Ökosystem der integrierten Mobilität .....	23
3.2.1. Aggregator.....	24
3.2.2. Integrator .....	25
3.2.3. Mobility Eco-System .....	26