

Juliane Neumann

**Einfluss und Gefahren von Lobbyismus.
Der Abgas-Skandal beim
Automobilhersteller Volkswagen**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2016 GRIN Verlag
ISBN: 9783668844988

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/449774>

Juliane Neumann

Einfluss und Gefahren von Lobbyismus. Der Abgas-Skandal beim Automobilhersteller Volkswagen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

BACHELORARBEIT

Einfluss und Gefahren von Lobbyismus-

am Beispiel des Abgas-Skandals beim
Automobilhersteller Volkswagen

vorgelegt von

Juliane Neumann

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Studiengang Business Administration

Berlin, 07.09.2016

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	I
1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Relevanz des Themas.....	1
1.2 Zielsetzung, Aufbau und Quellenlage der Arbeit	2
2 Theoretische Grundlagen zum Lobbyismus.....	4
2.1 Begriff des Lobbyismus	4
2.2 Abgrenzung des Lobbyismus	6
3 Interessenvertretung durch Lobbyisten	7
3.1 Kategorisierung der Akteure.....	7
3.2 Arten des Lobbyings.....	11
3.3 Vorgehensweise von Lobbyisten.....	13
3.3.1 Instrumente des Lobbyings	13
3.3.2 Methoden des Lobbyings	16
3.3.3 Strategien des Lobbyings	17
3.4 Lobbyismus in der Europäischen Union	20
3.4.1 Einflussnahme durch Lobbyisten auf die Gremien der EU.....	20
3.4.2 Positiver und negativer Einfluss von Lobbyismus in der EU	22
3.4.3 Reglementierung von Lobbyismus.....	26
4 Lobbyismus in der Automobilbranche	28
4.1 Anfänge der deutschen Automobilindustrie	29
4.1.1 Bedeutung der deutschen Automobilindustrie.....	29
4.1.2 Import und Export von deutschen Fahrzeugen	33
4.2 Interessenvertretung der Automobilindustrie	34
4.2.1 Verband der Automobilindustrie (VDA)	35
4.2.2 European Automobile Manufacturer's Association (ACEA)	37
4.3 Vorgehensweise im Automobillobbying	38

4.4	Fallbeispiel: CO ₂ -Regulierung der Klimaagenda 2020	42
5	Der VW-Abgas-Skandal	44
5.1	Der Volkswagen Konzern	44
5.2	Eine Chronologie des Skandals.....	45
5.3	Bisherige und weitere mögliche Konsequenzen des Abgas-Skandals	51
5.3.1	Folgen des Abgas-Skandals für den VW-Konzern.....	51
5.3.2	Auswirkungen des Abgas-Skandals auf den deutschen Markt	53
5.3.3	Folgen des Abgas-Skandals für VW-Kunden.....	55
5.3.4	Ausweitung des Abgas-Skandals.....	57
5.3.5	Konsequenzen für die weitere Arbeit der Lobbyisten.....	60
6	Fazit	62
7	Literaturverzeichnis	II
8	Abbildungsverzeichnis	XV
9	Tabellenverzeichnis	XVI

Abkürzungsverzeichnis

ACEA	European Automobile Manufacturers' Association
BDI	Bundesverband der Deutschen Industrie
BMW	Bayerische Motoren Werke
BMWi	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
COPA	Ausschuss der berufsständischen landwirtschaftlichen Organisationen
DIW	Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung
EK	Europäische Kommission
EP	Europäisches Parlament
EPA	Environmental Protection Agency (amerik. Umweltschutzbehörde)
ER	Europäischer Rat
EU	Europäische Union
EUROTEX	Verband der europäischen Textilindustrie
GM	General Motors
NGO	Non Governmental Organisation
OEMs	Original Equipment Manufacturers (z. B. Daimler, Volkswagen und BMW sowie deren Tochterunternehmen)
PA	Public Affairs
PKW	Personenkraftwagen
PR	Public Relations
RDA	Reichsverband der Automobilindustrie
VCD	Verkehrsclub Deutschland
VDA	Verband der Automobilindustrie
VW	Volkswagen