

**Anne Driescher**

# Die Verschriftlichung des psychologischen Vertrages

Eine Erhebung zur Überprüfung der Sicht von Mitarbeitern und Management eines Unternehmens der IT-Branche

**Masterarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2017 GRIN Verlag  
ISBN: 9783668844599

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/429249>

**Anne Driescher**

## **Die Verschriftlichung des psychologischen Vertrages**

**Eine Erhebung zur Überprüfung der Sicht von Mitarbeitern und Management eines Unternehmens der IT-Branche**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**Die Verschriftlichung des psychologischen Vertrages  
- eine Erhebung zur Überprüfung der Sicht von  
Mitarbeitern und Management eines Unternehmens  
der IT-Branche**

Master-Thesis  
im Rahmen des Fernstudiengangs  
„Angewandte Psychologie für die Wirtschaft“  
mit dem Abschluss „Master of Arts“  
an der PFH - Privaten Hochschule Göttingen

vorgelegt am: 03.02.2018

von: Anne Driescher

## **Inhaltsverzeichnis**

Abbildungsverzeichnis.....	2
Tabellenverzeichnis.....	3
Zusammenfassung.....	4
1 Einleitung.....	5
2 Konzepte und Theorien - Der psychologische Vertrag und seine Wirkung auf Mitarbeiter und Organisation.....	6
2.1 Der psychologische Vertrag und seine Merkmale.....	7
2.1.2 Inhalt und organisationale Vertragspartner.....	7
2.1.3 Typen des psychologischen Vertrages.....	10
2.1.4 Dynamik und Entwicklung des psychologischen Vertrages.....	13
2.2 Der psychologische Vertrag und sein Einfluss auf Arbeitszufriedenheit, Commitment und Identifikation.....	15
2.3 Analyse des psychologischen Vertrages.....	18
2.3.1 Analyse im Rahmen schriftlicher Mitarbeiterbefragungen.....	18
2.3.2 Gemeinsame Analyse in Mitarbeitergesprächen.....	19
3 Methode.....	22
3.1 Untersuchung zur Verschriftlichung des psychologischen Vertrages in einem Unternehmen der IT-Branche.....	22
3.2 Vorstellung der MT AG.....	23
3.3 Mitarbeiterbefragung zum Thema Verschriftlichung des psychologischen Vertrages ..	24
3.3.1 Konzeption des Fragebogens.....	25
3.3.2 Durchführung der Mitarbeiterbefragung.....	28
3.4 Befragung des Managements zur Verschriftlichung des psychologischen Vertrages ..	29
4 Ergebnisse.....	30
4.1 Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung zur Verschriftlichung des psychologischen Vertrages.....	31
4.2 Das sagt die Führungsebene - Ergebnisse der Interviews mit dem Management .....	42
5 Diskussion – Auswertung der Ergebnisse.....	44
5.1 Die Verschriftlichung des psychologischen Vertrages - eine kritische Betrachtung aus Sicht der Mitarbeiter.....	46
5.2 Auswertung der Ergebnisse aus Sicht der Führungskräfte.....	49
5.3 Zusammenfassung: Auswirkung der Verschriftlichung des psychologischen Vertrages auf die Mitarbeiterbindung.....	51
5.4 Umsetzung in der Praxis.....	57
5.4.1 Vorgehen und systematische Gestaltung psychologischer Verträge.....	58
5.4.2 Fazit und Ausblick.....	60
Literaturverzeichnis.....	63

## **Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1. Streudiagramm: Antworten zu Frage Nr. 10 der Mitarbeiterbefragung.....	34
Abbildung 2. Säulendiagramm: Bewertungen zu Frage Nr. 16 der Mitarbeiterbefragung .....	38