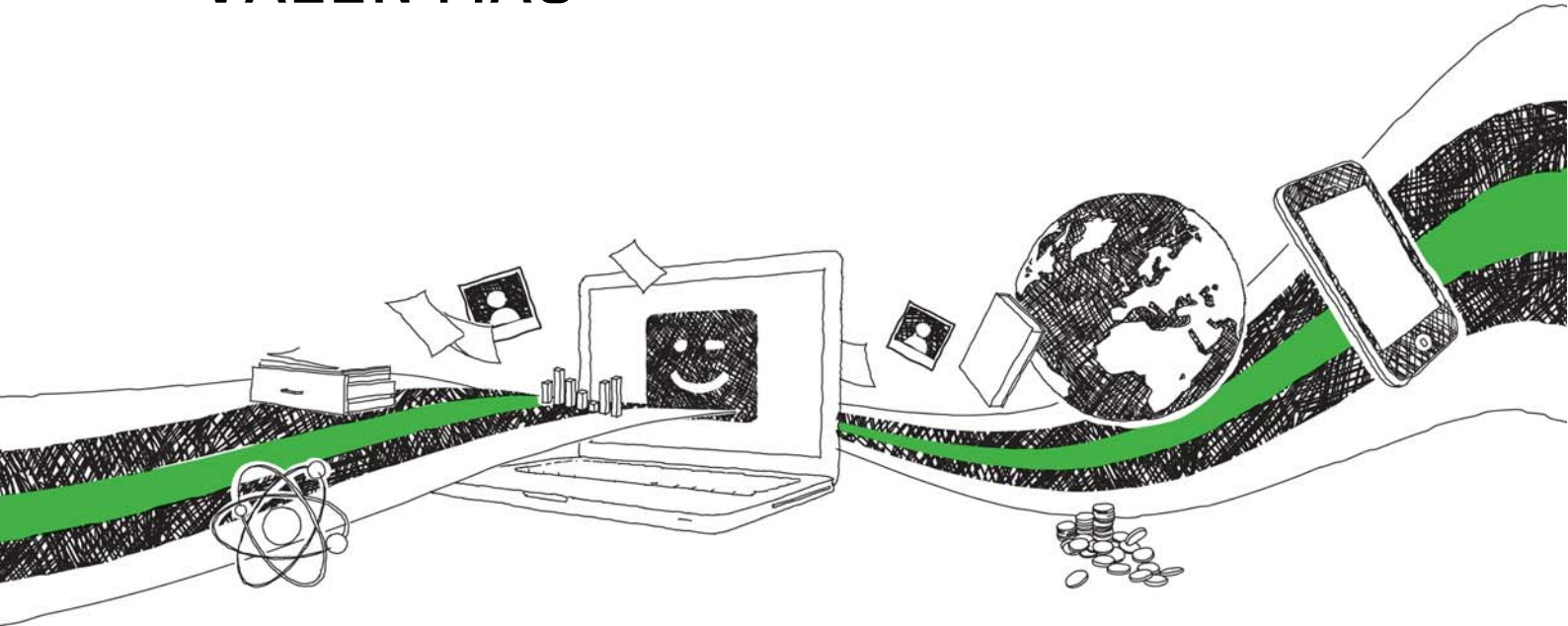


Gaabriel Marcelo Tite Cunalata

Plan de negocios para la creación de un centro turístico especializado en personas con discapacidades, en el cantón San Pedro de Pelileo, provincia Tungurahua

Tesis

CON GRIN SUS CONOCIMIENTOS VALEN MAS



- Publicamos su trabajo académico, tesis y tesina
- Su propio eBook y libro - en todos los comercios importantes del mundo
- Cada venta le sale rentable

Ahora suba en www.GRIN.com
y publique gratis



Bibliographic information published by the German National Library:

The German National Library lists this publication in the National Bibliography; detailed bibliographic data are available on the Internet at <http://dnb.dnb.de> .

This book is copyright material and must not be copied, reproduced, transferred, distributed, leased, licensed or publicly performed or used in any way except as specifically permitted in writing by the publishers, as allowed under the terms and conditions under which it was purchased or as strictly permitted by applicable copyright law. Any unauthorized distribution or use of this text may be a direct infringement of the author s and publisher s rights and those responsible may be liable in law accordingly.

Imprint:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783668842557

This book at GRIN:

<https://www.grin.com/document/450925>

Gaabriel Marcelo Tite Cunalata

Plan de negocios para la creación de un centro turístico especializado en personas con discapacidades, en el cantón San Pedro de Pelileo, provincia Tungurahua

GRIN - Your knowledge has value

Since its foundation in 1998, GRIN has specialized in publishing academic texts by students, college teachers and other academics as e-book and printed book. The website www.grin.com is an ideal platform for presenting term papers, final papers, scientific essays, dissertations and specialist books.

Visit us on the internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES
“UNIANDES”

FACULTAD DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CARRERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS.**

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO
ESPECIALIZADO EN PERSONAS CON DISCAPACIDADES, EN EL CANTÓN
SAN PEDRO DE PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA.**

AUTOR: TITE CUNALATA GABRIEL MARCELO.

AMBATO-ECUADOR

2018

DEDICATORIA

Este logro alcanzado es para Dios, quien por segunda ocasión me da hado la dicha de tener a mi lado a mi mamita Inés, el motor de mi hogar, una mujer con coraje, típica pelileña, humilde, honesta, luchadora, con un corazón noble y transparente, con su ideal de ayudar al prójimo, esa mujer quien me apoyó incondicionalmente en los buenos y malos momentos. De igual manera a mi papá Luis Guillermo por darme la vida.

A Carlitos Rodríguez que en estos últimos años ha sido el soporte familiar y demostrar ser un gran padrastro y amigo.

A mi distinguida profesora Martha Troncoso el apoyo moral durante la culminación de mis estudios secundarios.

A mis hermanos Christian, Kevin Israel, Luis Guillermo, Kevin Ismael y Fátima; y, con afecto especial a mi sobrina Lesly.

A mis amigos de infancia Daniel y Jorge.

Asimismo, con afecto especial a mis compañeros y compañeras de lucha universitaria que brindaron su amistad sincera y su confianza.

Gabriel Tite

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a mi tutor de trabajo de titulación, Ing. Diego Andrés Carrillo Rosero por haberme guiado durante el desarrollo de la tesis, por el apoyo, sus consejos, enseñanzas; y, la paciencia que ha tenido hacia mí. Asimismo, por su amistad y darme la apertura para trabajar en equipo y aportar en el desarrollo del Turismo Accesible del país.

A mis docentes por sus enseñanzas durante toda la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

A la Universidad Regional Autónoma de los Andes por fomentar la inclusión educativa y darme la oportunidad de cumplir mi propuesta de vida en formarme profesionalmente.

Gabriel Tite

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo diagnosticar la situación actual del turismo accesible en la provincia de Tungurahua, además determinar la factibilidad para emprender la creación de un centro turístico especializado en personas con discapacidades en el cantón San Pedro de Pelileo; se estudia esta problemática en virtud que actualmente se observa una nueva tendencia de turismo, aprovechando segmentos que antes eran olvidados; si, además, se considera que actualmente las personas con discapacidades se insertan efectivamente en el ámbito laboral y social, gracias a las disposiciones del artículo 12 Inclusión laboral de la Ley Orgánica de discapacidades; y, que además existe una tendencia al envejecimiento de la población, se puede concluir que es necesario adaptar la oferta turística para este grupo vulnerable que históricamente ha sido menospreciado. La investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, en primer lugar se investigó teóricamente la opinión de los expertos con respecto a la estructuración de planes de negocio, los pasos para determinar la factibilidad financiera de un emprendimiento y posteriormente con esos contenidos se realizó una investigación de campo a través de encuestas y entrevistas; además, por medio de tablas estadísticas se determinó la situación actual del mercado para inferir la demanda potencial y efectiva del proyecto; así también, la situación de competitividad. De esta manera se establecieron parámetros de medición que luego se trasladaron a un estudio financiero en el cual en comparación con la inversión requerida y los ingresos estimados en el estudio de mercado se demuestra la factibilidad y rentabilidad del proyecto, invirtiendo \$199.985,75 en un periodo de 10 años, la tasa interna de retorno estimada es el 29 %, el valor actual neto asciende a \$221.408,38. La investigación concluyó que es factible generar un turismo incluyente que permita la recreación de familias con miembros que poseen algún tipo de discapacidad, puesto que existe una demanda insatisfecha que representa una oportunidad de mercado para emprender. Además se diagnosticó que las personas con discapacidad hasta el momento no son debidamente satisfechas por las empresas turísticas existentes, ya que en la actualidad en gran medida los servidores turísticos no han adaptado sus infraestructuras a los requerimientos específicos de accesibilidad y movilidad, que además son de índole obligatoria según el artículo 13 Turismo Accesible de la Ley Orgánica de discapacidades.

ABSTRACT

The objective of the present investigation is to diagnose the present of accessible tourism in the province of Tungurahua, moreover, to determine the feasibility to undertake the creation of a specialized tourist center, dedicated for handicapped people in the canton San Pedro of Pelileo; studies have shown a new tendency of tourism, taking advantage of previously forgotten segments, considering that nowadays people that are inserted effectively in the labor and social scene, thanks to the laws stated in the article 12 Inclusive labor that belongs to the Organic Law for disabilities; also there is a tendency in the population to get older, a conclusion arises about the need to adapt the touristic demand to the vulnerable group that has historically been underestimated. This investigation has a qualitative and quantitative approach, first of all theoretically investigations were made with the opinion of experts about the structure of the business plan, the steps to determine the financial feasibility of an enterprise and afterward with these contents a field search investigation was made with interviews and surveys with statistic current information from the population that was surveyed, Parameters were : In this way measurement parameters were established to be used in a forward financial study, an estimated of \$199.985,75 is required to create this business plan in a period of 10 years, the internal rate of return is an estimated of a 29%. From the actual money that is required to be invested is \$221.408, 38. Due to this investigation of we that it is feasible to generate this kind of tourism that allows handicapped people to socialize with their families, and close friends with no problem, knowing also there is a high demand that is unsatisfied that represents a whole market opportunity to undertake. It has diagnosticated who people that are handicapped, they are not satisfied with the existing touristic companies because, they have not adapted their infrastructures to the specific requirements of accessibility and mobility for everyone in which is stated in the law article 13 Accessible Tourism that belongs to the Organic Law for disabilities.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

DERECHOS DE AUTOR

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN	1
Actualidad e importancia	1
Pertinencia	3
Formulación del problema.	4
Objetivos de la investigación.	5
Objetivo General.....	5
Objetivos específicos	5
Identificación de la línea de investigación.....	5
Resultados Esperados	6
CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
1.1 Antecedentes de la investigación	7
1.2 Actualidad de la teoría sobre los modelos de negocios.....	9
1.3 Actualidad ecuatoriana del sector donde se desarrolla el modelo de negocios	19
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO Y DIAGNÓSTICO	20
2.1 Paradigma y tipo de la investigación	20
2.1.2 Modalidad y tipos de la investigación.	20
2.2 Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos.	22
2.2.1 Población y muestra.....	22
2.2.2 Plan de recolección de la información.	24
2.2.3 Planes de procesamiento y análisis de la información.....	25
CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	51
3.1 Características del modelo de negocio.....	51

3.2	Descripción del producto o servicio que ofrece.....	52
3.3	Plan estratégico de Desarrollo Institucional	54
3.4	Posibles estrategias	57
3.5	Clientes actuales y potenciales	59
CAPÍTULO IV. ESTUDIO DE MECARDO PARA EL NEGOCIO		61
4.1	Estudio de la Oferta	61
4.2	Estudio de la demanda.	63
CAPÍTULO V. ESTUDIO TÉCNICO – ORGANIZATIVO		66
5.1	Elementos técnicos del negocio	66
5.1.1	Tamaño Óptimo	66
5.2	Análisis Organizacional	71
5.2.1	Estructura Organizativa	71
5.2.2	Estructura funcional y manual de funciones.....	72
CAPÍTULO VI. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD		74
6.1	Factibilidad del negocio.....	74
6.1.1	Valor actual neto.....	101
6.1.2	Tasa interna de retorno.	102
6.1.3	Recuperación de la inversión.	102
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		103
Conclusiones:.....		103
Recomendaciones:		104
REFERENCIAS BLIBLIOGRÁFICAS		105
ANEXOS		108
Anexo A: Encuesta		
Anexo B: Guía de la entrevista para el director del CONADIS		
Anexo C: Guía de la entrevista para el Ing. Civil		
Anexo D: Guía de la entrevista para el Director del Mintur – Tungurahua		
Anexo E: Guía de la entrevista para funcionarios del GAD de Pelileo		
Anexo F: Receta estándar		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Formulación del problema.....	5
Tabla 2. Normativas NTE INEN-Accesibilidad	15
Tabla 3. Personas a entrevistar.	25
Tabla 4. Lugar de procedencia.....	26
Tabla 5. Edad.....	27
Tabla 6. Género.....	28
Tabla 7. Tipo de discapacidad	29
Tabla 8. Carnet del Conadis.....	30
Tabla 9. Pregunta 01	31
Tabla 10. Pregunta 02	32
Tabla 11. Pregunta 3.....	33
Tabla 12. Pregunta 4	34
Tabla 13. Pregunta 5.....	35
Tabla 14. Pregunta 6	36
Tabla 15. Pregunta 7.....	37
Tabla 16. Pregunta 8.....	38
Tabla 17. Pregunta 9.....	39
Tabla 18. Pregunta 10.....	40
Tabla 19. Pregunta 11.....	41
Tabla 20. Pregunta 12.....	42
Tabla 21. Pregunta 13.....	43
Tabla 22. Entrevistas a funcionarios públicos del GAD de San Pedro de Pelileo.....	44
Tabla 23. Entrevista al Director del CONADIS Tungurahua.	46
Tabla 24. Director del MINTUR-Tungurahua.....	47
Tabla 25. Entrevista Ing. Civil.....	49
Tabla 26. Localización.....	51
Tabla 27. Servicios a ofertar	52
Tabla 28. Matriz FODA.....	57
Tabla 29. Matriz DOFA.....	58
Tabla 30. Universo inicial.....	59
Tabla 31. Mercado Potencial.	60
Tabla 32. Demanda efectiva.	60
Tabla 33. Establecimientos y servicios turísticos Red de Turismo Accesible Ecuador .	61
Tabla 34. Establecimientos turísticos acondicionados para personas con discapacidad.	62
Tabla 35. Estudio de la demanda general en dólares y viajes.....	64
Tabla 36. Demanda anual de viajeros para el proyecto.	64
Tabla 37. Estudio de la demanda en dólares para el complejo turístico “El Olimpo del Ángel”.....	65
Tabla 38. Demanda proyectada de viajes semanal “Complejo turístico “El Olimpo del Ángel”.....	65
Tabla 39. Capacidad de carga	66
Tabla 40. Capacidad zona húmeda.	67
Tabla 41. Capacidad zona seca.	67
Tabla 42. Tamaño óptimo.....	68
Tabla 43. Manual de funciones Gerente Administrador.....	72