

**Steven Müggenburg**

Analyse der Entwicklung des  
Lebensmitteleinzelhandels in den USA  
unter besonderer Berücksichtigung des  
Eintritts ausgewählter deutscher  
Lebensmitteldiscounter in den US-Markt

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2018 GRIN Verlag  
ISBN: 9783668836785

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/448155>

**Steven Muggenburg**

**Analyse der Entwicklung des Lebensmitteleinzelhandels  
in den USA unter besonderer Berücksichtigung des  
Eintritts ausgewählter deutscher Lebensmitteldiscoun-  
ter in den US-Markt**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

Hochschule für Technik und Wirtschaft – University of Applied Sciences

Fachbereich 3

Wirtschafts- und Rechtswissenschaften

Betriebswirtschaftslehre

**Bachelorarbeit zur Erlangung des akademischen Grades**

**Bachelor of Arts (B.A.)**

zum Thema

**Analyse der Entwicklung des Lebensmitteleinzelhandels in den USA**

**unter besonderer Berücksichtigung des Eintritts ausgewählter**

**deutscher Lebensmitteldiscounter in den**

**US-Markt**

Verfasser: Steven Müggenburg

Ort und Datum: Berlin, den 18. Juni 2018

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>II</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VI</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Der Lebensmitteleinzelhandel .....</b>	<b>4</b>
2.1 Betriebstypen im Lebensmitteleinzelhandel.....	4
2.2 Der amerikanische Markt.....	8
<b>3 Internationalisierung im Lebensmitteleinzelhandel.....</b>	<b>13</b>
3.1 Inhalte und Merkmale der Internationalisierung.....	13
3.2 Motive und Gründe für die Internationalisierung im Lebensmitteleinzelhandel .....	14
3.3 Internationale Markteintrittsstrategien im Handelssektor .....	17
3.3.1 Tochtergesellschaften/Filialisierung.....	22
3.3.2 Joint Venture .....	23
3.3.3 Akquisition .....	24
3.3.4 Franchising .....	25
3.3.5 Minderheitsbeteiligung.....	26
3.4 Marktbearbeitungsstrategie .....	27
<b>4 Fallstudie Aldi.....</b>	<b>29</b>
4.1 Das Unternehmen Aldi .....	29
4.2 Aldi auf dem US-Markt.....	31
<b>5 Fallstudie Lidl .....</b>	<b>35</b>
5.1 Das Unternehmen Lidl.....	35
5.2 Lidl auf dem US-Markt .....	37
<b>6 Probleme und Besonderheiten auf dem US-Markt .....</b>	<b>40</b>
<b>7 Fazit und Ausblick.....</b>	<b>45</b>

<b>Anhangsverzeichnis .....</b>	<b>I</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>II</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Quellenverzeichnis.....</b>	<b>XI</b>