

Theresa Übleis

Der Familienunternehmensbegriff in empirischen Untersuchungen

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2015 GRIN Verlag
ISBN: 9783668830240

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/446964>

Theresa Übleis

Der Familienunternehmensbegriff in empirischen Untersuchungen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Johannes Kepler Universität Linz

**Der Familienunternehmensbegriff in
empirischen Untersuchungen**

Bachelorarbeit

zur Erlangung des akademischen Grades

Bachelor of Science in Wirtschaftswissenschaften (BSc)

eingereicht am

Institut für betriebliche Finanzwirtschaft

Abteilung für Corporate Finance

Theresa Maria Übleis

Linz, 21. Dezember 2015

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 <i>Aufbau der Arbeit</i>	4
1.2 <i>Zielsetzung und Forschungsfrage</i>	4
2. Familienunternehmen	4
2.1 <i>Historische Entwicklung von Familienunternehmen</i>	5
2.2 <i>Volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen</i>	6
2.3 <i>Definitionsfindungsproblematik „Familienunternehmen“</i>	9
2.4 <i>Definitionsansätze für Familienunternehmen</i>	12
2.4.1 <i>Components-of-involvement-Ansatz</i>	12
2.4.2 <i>Essence Ansatz</i>	14
2.4.3 <i>F-PEC Skala</i>	15
2.4.4 <i>Self-Assessment</i>	18
3. Methodische Vorgehensweise	18
3.1 <i>Forschungsdesign</i>	18
3.2 <i>Analysierte Studien</i>	20
3.3 <i>Untersuchungskriterien</i>	22
4. Ergebnisse der Untersuchung	23
4.1 <i>Jahr der Veröffentlichung</i>	23
4.2 <i>Definitionen von Familienunternehmen</i>	24
4.2.1 <i>Anteil am Eigentum</i>	25
4.2.2 <i>Anteil am Management</i>	28
4.2.3 <i>Anteil am Aufsichtsgremium</i>	29
4.2.4 <i>Weiterführung durch die nächste Generation</i>	30
4.2.5 <i>Selbsteinschätzung</i>	31
4.2.6 <i>Mehrere Generationen im Familienunternehmen</i>	32
4.2.7 <i>Weitere Kriterien</i>	32
4.2.8 <i>Bezugsgruppen der Definitionen</i>	33
5. Fazit	34

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 SFI-Formel	14
Abbildung 2 Abgrenzung COI-Ansatz und Essence Ansatz.....	15
Abbildung 3 F-PEC Skala	16
Abbildung 4 Zuwachs des Erfahrungswertes von Unternehmen	17
Abbildung 5 Anzahl der analysierten Studien in Bezug auf das Jahr der Veröffentlichung....	24