

Niklas Schirra

The Sharing Economy. Zukunftsaussichten für Car-Sharing und Strategien für Anbieter bezüglich des Ausbaus ihrer Marktanteile in Deutschland

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783668821064

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/445130>

The Sharing Economy. Zukunftsaussichten für Car-Sharing und Strategien für Anbieter bezüglich des Ausbaus ihrer Marktanteile in Deutschland

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**The Sharing Economy:
Zukunftsansichten für Car-Sharing und Strategien für Anbieter
bezüglich des Ausbaus ihrer Marktanteile in Deutschland**

Bachelor Thesis

accadis Hochschule Bad Homburg

vorgelegt von

Niklas Schirra

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Die Ökonomie des Teilens	1
1.2	Zielsetzung	2
1.3	Aufbau der Arbeit	3
2	Die Idee hinter der Sharing Economy	4
2.1	Definition und Geschichte	4
2.1.1	Digitalisierung als Treiber der Sharing Economy Revolution	7
2.2	Handlungsfelder der Sharing Economy	8
2.3	Alltägliche Nutzungsbereiche der Sharing Economy	9
2.4	Nutzungsmotive von Sharing Economy Kunden	10
3	Car-Sharing – Die Zukunft der Mobilität?	11
3.1	Die Entstehung des Car-Sharing	12
3.2	Konzept	15
3.3	Kundenbewertungen als Maßstab für Vertrauen	16
3.4	Milieuzugehörigkeit der Car-Sharing Kunden	17
3.5	Car-Sharing Business Modelle	18
3.5.1	Not-for-Profit (NFP)	19
3.5.2	Business-to-Consumer (B2C)	19
3.5.3	Peer-to-Peer (P2P)	20
3.5.4	Business to Business (B2B)	21
3.6	Abgrenzung zu Ride Hailing und Ride Sharing	21
3.7	Kontroversen	23
4	Vergleich zu traditionellen Transportmöglichkeiten	26
4.1	Car-Sharing vs. Privater Autobesitz	27
4.2	Car-Sharing vs. Mietwagen	29
4.3	Car-Sharing vs. ÖPNV und Taxi	30
4.4	Vor- und Nachteile von Car-Sharing	31

5	Die Car-Sharing Economy in Deutschland	32
5.1	Deutscher Sharing Economy Markt	32
5.2	Car-Sharing in Deutschland	33
5.2.1	Nutzerzahlen	35
5.2.2	Nutzerprofil	36
6	Car-Sharing Modelle in der Zukunft	37
6.1	Zukunftsaussichten weltweit	37
6.2	Zukunftsaussichten in Deutschland	39
6.3	Shared Mobility als Treiber der Veränderung	41
7	Handlungsempfehlungen für Car-Sharing Anbieter in Deutschland	43
7.1	Weiterer Ausbau der U40-Jährigen	43
7.2	Bessere Bonuspakete beim Werben von Freunden	44
7.3	Mobilisierung der Generation 50+	45
7.4	Corporate Car-Sharing	46
8	Fazit	47
	Literaturverzeichnis	48