

Kevin Kuhfeldt

Anwendbarkeit von
Unternehmensbewertungsverfahren bei
Start-ups

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2016 GRIN Verlag
ISBN: 9783668816008

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/443928>

Kevin Kuhfeldt

Anwendbarkeit von Unternehmensbewertungsverfahren bei Start-ups

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

„Anwendbarkeit von Unternehmensbewertungsverfahren bei Start-ups“

Bachelorarbeit

zur Erlangung des akademischen Grades

Bachelor of Science „B.Sc.“

vorgelegt am 18.01.2016

an der

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Autor: Kevin Kuhfeldt

Studiengang: Wirtschaftsingenieurwesen

Fachbereich: 4

Studienjahrgang: Wintersemester 2012/2013

Studienhalbjahr: 7. Semester

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	I
Symbolverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	III
Formelverzeichnis.....	IV
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Zielsetzung	1
1.2 Problemstellung.....	1
1.3 Aufbau der Arbeit	2
2 Grundlagen der Unternehmensbewertung	2
2.1 Wert-Definition	2
2.2 Funktionen der Unternehmensbewertung.....	3
2.2.1 Objektive Unternehmensbewertung	3
2.2.2 Subjektive Unternehmensbewertung	4
2.2.3 Funktionale Unternehmensbewertung.....	5
2.3 Anlässe der Unternehmensbewertung.....	10
3 Definition und bewertungsrelevante Charakteristika von Start-ups.....	12
3.1 Definition Start-up	12
3.2 Charakteristika	14
3.2.1 Lebenszyklus	14
3.2.2 Junge Unternehmenshistorie und Informationsgrundlage.....	15

3.2.3	Kapitalbedarf und Cashflow	16
3.2.4	Risikograd	16
3.2.5	Flexibilität, Innovation und Dynamik.....	17
3.2.6	Immaterielle Vermögensgegenstände	17
4	Überblick und Vorauswahl der Bewertungsverfahren	18
4.1	Überblick der klassischen Bewertungsverfahren	18
4.2	Beschränkung der Bewertungsverfahren	19
5	Darstellung der ausgewählten Unternehmensbewertungsverfahren.....	20
5.1	Discounted Cashflow-Verfahren.....	20
5.1.1	Konzeption.....	20
5.1.2	Bewertungsrelevante Cashflows	22
5.1.3	Diskontierungszinssatz	24
5.1.4	Methoden des DCF-Verfahrens.....	27
5.2	Vergleichsverfahren.....	30
5.2.1	Konzeption.....	30
5.2.2	Multiplikatorbewertung	32
5.3	Einzelbewertungsverfahren.....	35
5.3.1	Konzeption.....	35
5.3.2	Wertansätze	35
5.4	Venture-Capital-Methode.....	37
6	Bewertung der Anwendbarkeit von Unternehmensbewertungsverfahren bei Start-ups	39
6.1	Discounted Cashflow-Verfahren.....	39