

**Anna Hilse**

# Dark Tourism. Ein moralisch fragwürdiges Produkt des Nischentourismus?

Analyse des Forschungsstandes und kritische  
Stellungnahme

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2018 GRIN Verlag  
ISBN: 9783668800571

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/441707>

**Anna Hilse**

# **Dark Tourism. Ein moralisch fragwürdiges Produkt des Nischentourismus?**

**Analyse des Forschungsstandes und kritische Stellungnahme**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

---

## **Bibliografische Angaben**

Nachname, Vorname: Hilse, Anna-Victoria

Dark Tourism – ein moralisch fragwürdiges Produkt des Nischentourismus?  
Analyse des Forschungsstandes und kritische Stellungnahme

Dark Tourism – an ethical shady product of the niche tourism?  
Analysing the current state of research and critical statement

77 Seiten, Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences,  
Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2018

**Abstract**

Die Bachelorarbeit gibt einen Überblick über den aktuellen Forschungsstand zum Thema Dark Tourism. Dabei wird geklärt, wie ‚dunkler Tourismus‘ definiert werden kann und die Kategorisierungsmöglichkeiten seiner Erscheinungsformen untersucht. Ferner erforscht die Arbeit das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage. Wie das Wort ‚dunkel‘ bereits andeutet, handelt es sich hierbei nicht um den typischen Freizeittourismus, weshalb in einem letzten Kapitel Herausforderungen und moralische Konflikte diskutiert werden, die durch jene Aktivitäten entstehen können.

The bachelor thesis provides an overview about the current state of research on dark tourism. It clarifies how dark tourism can be defined and examines the categorization possibilities of its manifestations. The work also explores the interplay between supply and demand. As the word ‘dark’ suggests, this is not the typical leisure tourism, which is why in a final chapter debates and moral conflicts that may arise from those activities are going to be discussed.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>VIII</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Thema und Zielsetzung .....	2
1.2 Forschungsfrage .....	3
1.3 Einordnung in eine wissenschaftliche Disziplin .....	3
<b>2 Theoretische Rahmenbedingungen</b> .....	<b>4</b>
2.1 Methodische Vorgehensweise .....	4
2.2 Definition und Einordnung der Begriffe .....	5
<b>3 Phänomen des Dark Tourism</b> .....	<b>9</b>
3.1 Geschichtlicher Hintergrund .....	9
3.2 Kategorisierung der unterschiedlichen Erscheinungsformen .....	11
<b>4 Angebot und Nachfrage</b> .....	<b>17</b>
4.1 Analyse der Angebotsseite .....	17
4.1.1 Bestandsaufnahme und Einordnung der Produktpalette .....	18
4.1.2 Verortung beispielhafter Destinationen .....	25
4.2 Untersuchung der Nachfragestruktur .....	33
4.2.1 Vorstellung allgemeiner Reisemotive .....	35
4.2.2 Analyse der Korrelation Schauplatzzweck - Motivation .....	36
4.2.3 Ermittlung potenzieller unbewusster Faktoren .....	38
4.3 Lokalisierung im Tourismusmarkt .....	45
<b>5 Kritische Stellungnahme</b> .....	<b>47</b>
<b>6 Schlussbetrachtungen</b> .....	<b>53</b>
6.1 Zusammenfassung und Beantwortung der Forschungsfrage .....	53
6.2 Ausblick .....	55
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Anlagen</b> .....	<b>XV</b>