

Corinne Reiser

Corporate Social Responsibility im Finanzsektor

Bedeutung und Nutzen von sozialer Verantwortung

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2015 GRIN Verlag
ISBN: 9783668789579

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/439342>

Corinne Reiser

Corporate Social Responsibility im Finanzsektor

Bedeutung und Nutzen von sozialer Verantwortung

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Corporate **S**ocial **R**esponsibility im Finanzsektor Bedeutung und Nutzen von sozialer Verantwortung

Bachelorarbeit

am

Studiengang „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“
an der Ferdinand Porsche FernFH

Corinne Reiser

Graz, Jänner 2015

Abstract

Die vorliegende Arbeit widmet sich dem Thema „*Corporate Social Responsibility im Finanzsektor - Bedeutung und Nutzen von sozialer Verantwortung*“. Der Fokus wird auf die Finanzbranche gelegt, da aufgrund der gegenwärtigen Wirtschaftskrise der Ruf von Finanzdienstleistern einer tiefgehenden Bewährungsprobe unterzogen wurde, sodass speziell diese Branche heute sehr bemüht ist, das Vertrauen der Gesellschaft wieder zurück zu gewinnen. Aufgrund einer umfangreichen Literaturanalyse wurde hierbei erhoben, welchen Nutzen Finanzinstitute durch die Implementierung von CSR-Maßnahmen erzielen können, welche Bedeutung soziales Engagement für den Finanzsektor hat und welche Kosten und Aufwände hinter CSR-Aktivitäten stecken. Demnach sind soziale, ökologische und ethische Maßnahmen wichtig und haben auch eindeutige Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg. Soziales Engagement verursacht nicht nur Kosten, vielmehr verhindert es Kosten. Die Generierung einer Win-Win-Situation, in welcher sowohl die Stakeholder als auch die Unternehmen positive Folgen wahrnehmen können, gilt zunehmend als Grundprinzip der Corporate Social Responsibility.

Schlüsselbegriffe: Verantwortung, Engagement, gesellschaftliche Verantwortung, Unternehmensethik, Unternehmensverantwortung

Abstract

This thesis examines the „*corporate social responsibility in the financial sector – importance and benefits of social responsibility*“. Because of the weakened reputation due to the economic crises the thesis focuses on the financial sector. Nowadays this branch of the economy is eager to earn back the confidence of the public. Based on an extensive literature this thesis aims to clarify the questions, what benefits financial institutions can achieve because of the implementation of CSR, what the importance of social engagement for the financial sector is and what the costs and expenses for CSR-activities are. It has been found that the importance of social, environmental and ethical measures is huge and there is also positive impact on the company's success. CSR doesn't cause costs but prevents them. The generation of a win-win-situation, which produces positive results for the stakeholders and the company, is the base for successful corporate social responsibility.

Keywords: Responsibility, engagement, social responsibility, business ethics, corporate responsibility