

Tobias Braun

Messung der Internationalität von Fußballvereinen

Entwicklung eines Instruments zur Analyse der höchsten
Spielklassen in England und Spanien

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668783065

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/436078>

Tobias Braun

Messung der Internationalität von Fußballvereinen

Entwicklung eines Instruments zur Analyse der höchsten Spielklassen in England und Spanien

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Messung der Internationalität von Fußballvereinen:
Entwicklung eines Instruments zur Analyse der höchsten
Spielklassen in England und Spanien**

Masterarbeit

im Studiengang Betriebswirtschaftslehre
in der Fakultät Sozial- und
Wirtschaftswissenschaften
der Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Verfasser: Tobias Braun

Bamberg, 16.08.2017

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS	II
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	IV
SYMBOLVERZEICHNIS	V
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	VI
TABELLENVERZEICHNIS.....	VII
1 Einführung in die Internationalisierung des professionellen Fußballs	1
1.1 Einleitung in die Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Gang der Untersuchung.....	4
2 Theoretische Grundlagen zur Messung der Internationalität von Fußballvereinen	6
2.1 Grundlagen der Internationalisierung.....	6
2.1.1 Definition der Begriffe „Internationalisierung“ und „Internationalität“	6
2.1.2 Gründe und Ziele der Internationalisierung	7
2.2 Grundlagen zur Internationalisierung von Fußballvereinen	9
2.2.1 Der moderne Fußball als professionelle Sportart.....	9
2.2.1.1 Der moderne Fußball.....	9
2.2.1.2 Professionalisierung im Fußball.....	10
2.2.2 Fußballvereine als Wirtschaftsunternehmen	11
2.2.3 Einnahmequellen professioneller Fußballvereine	15
2.2.4 Internationalisierungstendenzen im modernen Fußball	18
2.2.5 Internationalisierungsmotive und -ziele im Fußball	21
2.3 Grundlagen und Konzepte zur Messung der Internationalität von Unternehmen.....	23
2.3.1 Grundlagen zur Messung der Internationalität	23
2.3.2 Konzeptuelle Ansätze	24
2.3.3 Quantitative Konzepte.....	25
2.3.4 Internationalitätsprofilkonzepte	28
3 Entwicklung eines Instruments zur Messung der Internationalität von Fußballvereinen	31
3.1 Auswahl der Messmethodik.....	31
3.2 Auswahl der Indikatoren	32

3.2.1	Analyse klassischer betriebswirtschaftlicher Indikatoren	32
3.2.2	Identifikation neuartiger Indikatoren	36
3.3	Analyse der empirischen Relevanz der Indikatoren.....	40
3.4	Vorgehensweise bei der Anwendung des Instruments	41
3.5	Spezifizierung des Untersuchungsobjekts	43
3.5.1	Systematische Eingrenzung der zu untersuchenden Vereine.....	43
3.5.2	Vereine der <i>Premier League</i>	43
3.5.3	Vereine der <i>Primera División</i>	47
4	Anwendung des Messinstruments auf die Vereine der englischen und spanischen Liga.....	50
4.1	Gesamtranking auf Vereins- und Ligaebene	50
4.2	Analyse der Ergebnisse	52
4.2.1	Analyse des Leistungsindikators.....	52
4.2.2	Analyse der strukturellen Indikatoren.....	52
4.2.3	Analyse der kommunikationsorientierten Indikatoren.....	54
4.3	Bewertung des Messinstruments anhand der empirischen Befunde	57
5	Zusammenfassung und Limitationen	59
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	59
5.2	Limitationen der Arbeit und weiterer Forschungsbedarf	60
	LITERATURVERZEICHNIS.....	VIII
	ANHANG	XXIII

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

Abb.	Abbildung
ALTL	Available Languages as Percentage of Total Languages
Bzw.	Beziehungsweise
Ca.	Circa
DFL	Deutsche Fußball Liga
DOI	Degree of Internationality
EFM	Emerging Football Markets
EU	Europäische Union
EuGH	Europäischer Gerichtshof
F&E	Forschung und Entwicklung
FA	Football Association
FC	Fußballclub
FFTF	Foreign Facebook-Followers as Percentage of Total Facebook-Followers
FFTFP	Foreign Facebook-Followers as Percentage of Total Facebook-Followers (Player)
FIFA	Fédération Internationale de Football Association
FMTM	Foreign Managers as Percentage of Total Managers
FPTP	Foreign Partners as Percentage of Total Partners
FPTT	Foreign Players as Percentage of Total Teamplayers
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
LFP	Liga Nacional de Fútbol Profesional
MAU	Monthly Active Users
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
O.V.	Ohne Verfasser
PCTC	Promotion-Tour Countries as Percentage of Total Countries
PLC	Public Limited Company
PR	Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit)
S.A.D	Sociedad Anònima Deportiva
TNI	Transnationality Index
u.a.	Unter anderem
UEFA	Union of European Football Associations
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development
USA	United States of America
V. Chr.	Vor Christus
Vgl.	Vergleiche
z.B.	Zum Beispiel

SYMBOLVERZEICHNIS

€	Euro
%	Prozent
>	„größer als“
<	„kleiner als“

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Entwicklung der weltweiten Exporte im Warenhandel von 1950 bis 2016.....	7
Abbildung 2: Umsatz der europäischen „Big Five“ und des europäischen Fußballmarktes insgesamt von 2008/2009 bis 2015/2016	13
Abbildung 3: Jahresumsatz der zehn umsatzstärksten Fußballclubs in Europa in der Saison 2015/16	14
Abbildung 4: Beteiligte Gruppen und Zahlungsflüsse im professionellen Fußball	16
Abbildung 5: Verteilung der Einnahmequellen der drei umsatzstärksten Vereine in der Saison 2015/16	16
Abbildung 6: Darstellung der Vereine mit den meisten ausländischen Facebook-Fans	21
Abbildung 7: Der „Virtuous Circle“ des FC Barcelona	23
Abbildung 8: Anzahl der „Monthly Active Users“ ausgewählter sozialer Netzwerke	36
Abbildung 9: Klassifizierung der Indikatoren zur Messung der Internationalität von Fußballvereinen.....	40

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1: Die wichtigsten betriebswirtschaftlichen und sportlichen Kennzahlen der Vereine der <i>Premier League</i> im Überblick.....	46
Tabelle 2: Die wichtigsten betriebswirtschaftlichen und sportlichen Kennzahlen der Vereine der <i>Primera División</i> im Überblick.....	49
Tabelle 3: Internationalitätsindizes der 32 untersuchten Vereine der spanischen und englischen ersten Liga	50
Tabelle 4: Übersicht über die Internationalität der spanischen und englischen Liga	51

1 Einführung in die Internationalisierung des professionellen Fußballs

1.1 Einleitung in die Problemstellung

Die Internationalisierung von Unternehmen und die damit einhergehende zu- bzw. abnehmende Internationalität dieser, ist heutzutage ein fest verankerter Themenbereich in wissenschaftstheoretischen Beiträgen zum internationalen Management (vgl. Simon/ Markus Christian (2007), S. 15–16). Dabei ist die Messung der Internationalität von hoher Relevanz, wie beispielsweise die entsprechenden Untersuchungen von *Kutschker* aufzeigen (vgl. Kutschker (1994), 131ff.; Kutschker (1995), 648ff.; Kutschker (1999), 116ff.). Ebenso beschäftigen sich die Beiträge zum internationalen Sport-Management, speziell bezogen auf den Fußball, spätestens seit den 90er Jahren immer häufiger mit der Thematik (vgl. Palacios-Huerta (2004), S. 242). Das liegt vor allem daran, dass sich die Ballsportart inzwischen zu einem globalen Phänomen von hohem gesellschaftlichem und ökonomischem Interesse entwickelt hat (vgl. van Overloop (2015), S. 1–4).

Insbesondere der europäische Fußball weist dabei in den letzten Jahrzehnten starke Internationalisierungstendenzen auf. Wegweisend hierfür war u.a. das Bosman-Urteil¹, welches die im europäischen Fußball bestehenden Restriktionen für Ausländer aufhob und damit zur Folge hatte, dass europäische Vereine von nun an beliebig viele ausländische Spieler einsetzen durften (vgl. Heij/ Vermeulen/ Teunter (2006), S. 616). Die Internationalisierung im Fußball führt weiterhin dazu, dass Vereine zunehmend konkrete organisationale Strukturen entwickeln und heute als vollwertige Wirtschaftsunternehmen angesehen werden können (vgl. Dima/ Otoi (2015), S. 68). Dementsprechend sind ein Großteil der Fußballclubs² nicht mehr als eingetragene Vereine, sondern als privat-rechtliche Unternehmen registriert (vgl. Hamil et al. (2004), S. 45). Zudem ist auffallend, dass immer häufiger erfolgreiche

¹ Als Bosman-Urteil wird die Entscheidung des Europäischen Gerichtshofes (EuGH) aus dem Jahr 1995 bezeichnet, die zum einen festlegt, dass professionelle Fußballspieler in der EU nach Ende ihres Vertrages ablösefrei zu einem anderen Verein wechseln dürfen und zum anderen die Folge hat, dass die im europäischen Sport bestehenden Restriktionen für Ausländer aufgehoben wurden (vgl. EuGH RS C-415/93, Slg 1995, I-4921, 1995).

² Die Begriffe „Verein“, „Klub“ und „Club“ werden in vorliegender Arbeit als Synonyme verwendet.