

**Raphael Wenge**

## "What the price". Musikalische Konsumkritik

Ein inhaltsanalytischer Vergleich ausgewählter  
Hip-Hop-Musikvideos aus dem 20. und 21. Jahrhundert

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2018 GRIN Verlag  
ISBN: 9783668758919

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/433625>

**Raphael Wenge**

## **"What the price". Musikalische Konsumkritik**

**Ein inhaltsanalytischer Vergleich ausgewählter Hip-Hop-Musikvideos aus dem 20. und 21. Jahrhundert**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

Fakultät: Medien

---

# **BACHELORARBEIT**

---

## **„What the price“ – Musikalische Konsumkritik.**

Ein inhaltsanalytischer Vergleich  
ausgewählter Hip-Hop-  
Musikvideos aus dem 20. und 21.  
Jahrhundert.

Autor:  
**Raphael Wenge**

Studiengang:  
**Angewandte Medien**

Einreichung:  
Düsseldorf, 14.02.2018

# **BACHELOR THESIS**

---

## **”What the price” – Criticism of consumption via music.**

A content analytical comparison between chosen Hip-Hop-music videos from the 20th and 21st century.

author:

**Raphael Wenge**

course of studies:

**Applied Media**

Submission:

Düsseldorf, 14.02.2018