

Keven Hardy

Die Rolle der Medien bei Radikalisierungsprozessen

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668721753

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/426933>

Keven Hardy

Die Rolle der Medien bei Radikalisierungsprozessen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

UNIVERSITÄT DER BUNDESWEHR
MÜNCHEN

Fakultät für Betriebswirtschaft

Bachelorarbeit

Die Rolle der Medien bei Radikalisierungsprozessen

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	2
Einleitung	3
1. Theoretische Grundlagen	5
1.1 Radikalismus und Extremismus	5
1.1.1 Linksextremismus	7
1.1.2 Rechtsextremismus	8
1.1.3 Salafismus	9
1.2 Der Radikalisierungsprozess	10
1.2.1 The Staircase to Terrorism	13
1.2.2 Die Wurzeln des gewaltbereiten Extremismus	15
1.2.3 Theorie der Sozialen Identitäten	17
1.3 Der Medienbegriff.....	19
1.3.1 Medien zur öffentlichen Kommunikation	20
1.3.2 Medien zur interpersonellen Kommunikation	20
2. Die Rolle der Medien an Radikalisierungsprozessen: Eine qualitative Inhaltsanalyse.....	21
2.1 Methodik	22
2.1.1 Auswahl der Literatur	22
2.1.2 Betrachteter Medienbegriff	23
2.1.3 Betrachtetes Radikalisierungsmodell	24
2.1.4 Vorgehen und Analyseraster	25
2.2 Erhebung	26
2.2.1 Ergebnisse der Inhaltsanalyse „Ich war ein Salafist“	27
2.2.2 Ergebnisse der Inhaltsanalyse „Der Dschihadist“	29
2.2.3 Ergebnisse der Inhaltsanalyse „Koran im Kopf 2“	32
2.3 Gemeinsamkeiten und Unterschiede.....	34
3. Zusammenfassung und Ausblick	36
4. Anhang	39
4.1 Erhebungsprotokoll der qualitativen Inhaltsanalyse von „Ich war ein Salafist“	39
4.2 Erhebungsprotokoll der qualitativen Inhaltsanalyse von „Der Dschihadist“	44
4.3 Erhebungsprotokoll der qualitativen Inhaltsanalyse von „Koran im Kopf 2“	49
Literaturverzeichnis.....	52