

**Sebastian Roth / Thomas Roth / Florian Bischoff
/ Ananiy Alekseenkov**

**Aufbau eines E-Carsharing-Systems an der
TU Clausthal**

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2014 GRIN Verlag
ISBN: 9783668718869

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/428149>

Sebastian Roth, Thomas Roth, Florian Bischoff, Ananiy Alekseenkov

Aufbau eines E-Carsharing-Systems an der TU Clausthal

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Aufbau eines E-Carsharing-Systems an der TU Clausthal

Businessplan: E-MO Clausthal GmbH

Seminararbeit

eingereicht bei

Institut für Wirtschaftswissenschaft
Abteilung für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung
Fachbereich Geowissenschaften, Bergbau und Wirtschaftswissenschaften
Technische Universität Clausthal

von
Ananiy Alekseenkov,
Florian Bischoff,
Sebastian Roth,
Thomas Roth,

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung.....	1
1.1	Problemstellung.....	1
1.2	Gang durch die Arbeit	1
2.	Executive Summary	2
3.	Geschäftsmodell.....	3
4.	Zielmarkt.....	7
4.1	Marktanalyse	7
4.1.1.	Gewinnung von Markt- und Strukturdaten.....	7
4.1.2.	E-Carsharing in Deutschland.....	7
4.1.3.	Bevölkerungsstruktur in Clausthal-Zellerfeld	8
4.1.4.	Wettbewerbssituation in Clausthal-Zellerfeld.....	10
4.2	Auswertung der Umfragedaten.....	12
4.2.1.	Methodische Herangehensweise zur Filterung der Daten	12
4.2.2.	Klassifizierung der Bevölkerungsgruppen	13
4.2.3.	Auswertung des Mobilitätsverhaltens	13
4.2.4.	Auswertung der Einstellung zum E-Carsharing	15
4.2.5.	Auswertung der Erwartungen an ein E-Carsharing-Angebot.....	17
4.3	Entwicklung und Anwendung eines Use Case.....	20
5.	Ziele und Strategie	24
5.1	Zieldefinition	24
5.2	Strategische Ausrichtung.....	24
5.3	Fünf-Jahres Szenario	24
6.	Leistungs- und Produkt Portfolio.....	26
6.1	Anforderungsprofil	26
6.2	Fahrzeuge	27
6.3	Vergleichbare Produkte und Anwendungen.....	31
6.4	Angebotene Leistungen	33
6.5	Zusätzliche Features und künftige Potentiale.....	34
7.	Marketing und Vertrieb	37
7.1	Marketing	37
7.2	Marketingstrategie und Positionierung.....	39
7.3	Vertriebspolitik.....	40
7.4	Kommunikationspolitik.....	41
8.	Management, Personal, Organisation	43
8.1	Management	43