

Sven Häntzschel

Analyse von Beratungsgesellschaften zur Steigerung der Effizienz und Wirtschaftlichkeit. Ein Praxisfall

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668693074

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/423562>

Sven Häntzschel

**Analyse von Beratungsgesellschaften zur Steigerung
der Effizienz und Wirtschaftlichkeit. Ein Praxisfall**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Interne Analyse von Beratungsgesellschaften
zur Steigerung der Effizienz und Wirtschaftlichkeit
am Praxisfall**

Diplomarbeit
zur Erlangung des Abschlusses

Diplom-Betriebswirt
(Berufsakademie)

im Studiengang
Steuern, Prüfungswesen, Consulting

eingereicht von
Sven Häntzschel

Vermerk

Die vorliegende Diplomarbeit mit dem Titel „Interne Analyse von Beratungsgesellschaften zur Steigerung der Effizienz und Wirtschaftlichkeit am Praxisfall“ beinhaltet vertrauliche Informationen und Daten zweier Beratungsgesellschaften.

Die Zahlen, Daten und Fakten wurden so abgeändert und angepasst, dass der Sinngehalt der vorliegenden Arbeit erhalten bleibt, jedoch ein Rückschluss auf die Gesellschaften ausgeschlossen werden kann. Ggf. wurden in den Anhängen Namen geschwärzt.

Autorenreferat

Häntzschel, Sven: Interne Analyse von Beratungsgesellschaften zur Steigerung der Effizienz und Wirtschaftlichkeit am Praxisfall.

87 Seiten, 4 Anhänge, 14 Literaturquellen, 1 sonstige Quelle.

Im Rahmen der vorliegenden Diplomarbeit wird eine interne Analyse von Beratungsgesellschaften durchgeführt. Es handelt sich dabei um die X-GmbH und die Y-GmbH.

Dazu werden eine Bilanzanalyse der Jahre 2012 bis 2016, eine empirische Analyse mittels Angestelltenbefragung und eine weiterführende Analyse des Mandantenstamms und der Mitarbeiterzeiterfassung durchgeführt.

Mit der Erstellung eines Stärken-Schwächen-Profiles werden die Erkenntnisse der Analysen zusammengefasst, ausgewertet und in das Profil übertragen. Die erkannten Stärken und Schwächen bilden die Grundlage für die im Anschluss empfohlenen Lösungsansätze zu den bestehenden Problemen der beiden Gesellschaften.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	V
Verzeichnis der Abbildungen.....	VII
Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen.....	VIII
1 Einleitung	1
1.1 Zielstellung und Vorgehensweise	1
1.2 Unternehmensstatus der X-GmbH und der Y-GmbH	2
2 Bilanzanalyse der Gesellschaften	4
2.1 Analyse der Erfolgslage	4
2.1.1 Aufspaltung und Analyse der Erfolgsquellen	6
2.1.2 Langfristige Analyse des ordentlichen Betriebsergebnisses	9
2.2 Analyse der Finanzlage	14
2.2.1 Dynamische Finanzanalyse	14
2.2.2 Statische Finanzanalyse.....	19
2.2.3 Analyse der Liquidität, der Zielgewährung und der Zielinanspruchnahme	21
2.3 Analyse der Vermögenslage	24
3 Empirische Analyse der internen Unternehmenssituation der Gesellschaften	26
3.1 Kanzlei-Leitbild und Kanzlei-Image	26
3.2 Arbeitsumfeld	27
3.3 Angestelltentätigkeit	28
3.4 Betriebliche Führungsebene.....	30
3.5 Mandantenverhältnis und Mandantengewinnung	31
3.6 Unternehmenssituation.....	32
3.7 Statistische Angaben.....	33
4 Weiterführende Analysen der internen Unternehmenssituation der Gesellschaften	34
4.1 Mandantenstamm	34
4.2 Mitarbeiterzeiterfassung	36
5 Stärken-Schwächen-Profil.....	38
5.1 Wirtschaftliche Lage der Gesellschaften	38
5.2 Operative Risiken der Gesellschaften.....	39
5.3 Strategische Risiken der Gesellschaften	41
5.4 Externe Risiken	42
6 Lösungsansätze für bestehende Probleme	44

6.1	Unternehmensstruktur	44
6.2	Effizienz und Wirtschaftlichkeit	45
6.3	Marketing.....	46
6.4	Interne Kommunikation.....	49
7	Zusammenfassung.....	50
	Anhangverzeichnis.....	1
	Anhang2	
	Literaturverzeichnis.....	28
	Verzeichnis der Gesetze.....	29
	Quellenverzeichnis.....	29