

MEDICAL
CARE



HEALTH



Bernd Gillet

Erlangen eines Wettbewerbsvorteils im
Krankenhaus durch Employer Branding

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Coverbild: Milles Studio @Shutterstock.com

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668668553

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/416305>

Bernd Gillet

**Erlangen eines Wettbewerbsvorteils im Krankenhaus
durch Employer Branding**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Inhaltsverzeichnis

1	EINFÜHRUNG	- 7 -
1.1	Zielsetzung, Forschungsfrage und Aufbau der Arbeit	- 7 -
1.2	Definitionen und Abgrenzungen der Begrifflichkeiten	- 9 -
1.3	Employer und Product Brand als Teile der Corporate Brand	- 13 -
2	AUSWIRKUNGEN DES DEMOGRAFISCHEN WANDELS AUF DEN ARBEITSMARKT.....	- 16 -
2.1	Demografischer Wandel	- 16 -
2.2	Fachkräftemangel	- 19 -
2.3	Aufteilung der Bevölkerung in Generationsgruppen.....	- 21 -
2.3.1	Allgemeine Aufteilung	- 21 -
2.3.2	Besonderheiten der jeweiligen Generationen	- 25 -
3	DAS UNTERNEHMEN KRANKENHAUS – STRATEGIEN AUF MANAGEMENTEBENE UND ARBEITSMARKTSITUATION	- 29 -
3.1	Managementstrategien von Krankenhäusern	- 29 -
3.2	Arbeitsmarktsituation in der Gesundheits- und Pflegebranche	- 31 -
3.3	Zufriedenheit des Krankenhauspersonals	- 34 -
4	WIRKUNGSBEREICHE, KRITISCHE FAKTOREN UND EINFLUSSFAKTOREN DER EMPLOYER BRAND	- 37 -
4.1	Wirkungsbereiche einer Arbeitgebermarke	- 37 -
4.2	Kritische Faktoren der Employer Brand	- 39 -
4.3	Einflussfaktoren der Employer Brand	- 41 -
5	PROZESS DES EMPLOYER BRANDINGS	- 44 -
5.1	Überblick über den Prozess	- 44 -
5.2	Erörterung der einzelnen Prozessschritte	- 45 -
5.2.1	Schritt 1: Analyse	- 45 -
5.2.2	Schritt 2: Planung und Strategie	- 51 -
5.2.3	Schritt 3: HR-Audit	- 56 -
5.2.4	Schritt 4: Umsetzung/ Positionierung.....	- 57 -
5.2.5	Schritt 5: Evaluation/ Erfolgsmessung	- 60 -

6	ENTSCHEIDUNG MAKE OR BUY	- 65 -
6.1	Möglichkeiten des Make or Buy	- 65 -
6.2	Entscheidungshilfe zu Make or Buy	- 68 -
7	EMPLOYER BRANDING IN DER PRAXIS	- 69 -
7.1	Praxisbeispiel: Markus-Krankenhaus	- 69 -
7.2	Praxisbeispiel: Marienkrankenhaus	- 74 -
7.3	Vergleich der EB beider Beispielkrankenhäuser	- 76 -
8	SCHLUSSBETRACHTUNG	- 78 -

Abkürzungsverzeichnis

AGG	Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
BIB	Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
CSR	Corporate Social Responsibility
d.h.	das heißt
DBfK	Deutscher Berufsverband für Pflegeberufe
DEBA	Deutsche Employer Brand Akademie
Destatis	Statistisches Bundesamt
DKG	Deutsche Krankenhausgesellschaft
DKI	Deutsches Krankenhausinstitut
DRK	Deutsches Rotes Kreuz
EB	Employer Brand
engl.	englisch
erw.	erweiterte
etc.	et cetera
EVP	Employee Value Proposition/ Employer Value Proposition
f.	folgende
ff.	fort folgende
HCM	Human Capital Management
HR	Human Resources
KPI	Key Performance Indicator
MoB	Make or Buy
O.V.	ohne Verfasser
SHG	Saarland Heilstätten
SRH	Stiftung Rehabilitation Heidelberg
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats
UKE	Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf
USA	United States Of America
USP	Unique Sales Proposition
z.B.	zum Beispiel

Symbolverzeichnis

Formelzeichen

&

Erläuterung

and (und)

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Überblick über die Generationen.....	- 22 -
Tabelle 2: Charakteristika verschiedener Generationen.....	- 24 -
Tabelle 3: Faktoren der Fachkräftedeckung	- 33 -
Tabelle 4: Beispiele für mögliche Maßnahmen und Inhalte einer EB	- 55 -
Tabelle 5: Kennzahlen zur Messung des EB Erfolges	- 61 -