Wirtschaft

Mauricio Guillen Sardon

Interkulturelle Kompetenz. Ein Erfolgsfaktor für den Handel zwischen Deutschland und Bolivien

Bachelorarbeit

GRIN

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT

- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit

- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops

- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen und kostenlos publizieren

GRIN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668661035

Dieses Buch bei GRIN:

https://www.grin.com/document/412234

Mauricio Guillen Sardon

Interkulturelle Kompetenz. Ein Erfolgsfaktor für den Handel zwischen Deutschland und Bolivien

GRIN Verlag

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

http://www.grin.com/

http://www.facebook.com/grincom

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelorthesis

Interkulturelle Kompetenz – Ein Erfolgsfaktor für den Handel zwischen Deutschland und Bolivien

Hochschule Bremen

Fakultät 1: Wirtschaftswissenschaften – School of International Business

Studiengang Management im Handel, B.A.

Vorgelegt von:

Mauricio Iván Guillén Sardón

Abstrakt

Das Ziel der vorliegenden Bachelorthesis ist es, die psychologischen kulturellen Barrieren der bilateralen Handelsbeziehung zwischen Deutschland und Bolivien theoretisch aufzuzeigen und zu überprüfen, ob auf Basis der interkulturellen Kompetenz eine gesunde und intakte Handelsbeziehung zwischen beiden Ländern möglich ist. Dazu wurden zwei Interviews geführt, zum einen mit Herrn Dr. Miguel Buitrago von Bolivia-Vision, zum anderen mit dem bolivianischen Honorarkonsul von Bolivien für Bayern und Baden Württemberg. Die Ergebnisse sollen die Hypothesen zum großen Teil bestärken. Aufgrund der bevorstehenden Projekte, wie dem Abbau des Lithiums und dem Bau der transkontinentalen Eisenbahnstrecke, in das auch deutsche Unternehmen involviert sind, ist die Thematik der interkulturellen Kompetenz als Erfolgsfaktor der Handelsbeziehungen zwischen Bolivien und Deutschland äußerst aktuell. Insbesondere für deutsche, wie bolivianische Unternehmer, die bilateral zwischen beiden Ländern agieren, ist diese Bachelorarbeit interessant.

Inhaltsverzeichnis

Abstrakt **2**

Inhaltsverzeichnis **3**

Abbildungsverzeichnis **5**

Tabellenverzeichnis **6**

Abkürzungsverzeichnis **7**

Vorwort **8**

1 Einleitung **9**

1.1 Problemstellung 10

1.2 Ziele und Vorgehensweise 11

2 Theoretische Grundlangen **12**

2.1 Was sind Kultur und Interkulturalität? 12

2.2 Die interkulturelle Kompetenz 13

2.2.1 Bildung interkultureller Kompetenzen 14

2.3 Die Kulturdimensionen - Das Ungreifbare greifbar machen 15

2.3.1 Kulturdimensionen von Geert Hofstede 16

2.3.2 Kulturdimensionen von Edward Hall 18

2.3.3 Kulturdimensionen von Fons Trompenaars 21

2.4 Von der Stereotypenbildung zum Vorurteil 25

3 Grundlagen Bolivien **27**

3.1 Bolivien - Eine Faszination 27

3.1.1 Die Wirtschaftsentwicklung Boliviens 29

3.1.2 Der Handel zwischen Deutschland und Bolivien 30

3.1.3 Der Boom des Quinoa und die Folgen 31

3.1.4 El Bioceánico und das Lithium – Die Zukunft Boliviens? 32

4 „Unsichtbare“ interkulturelle Handelsbarrieren zwischen Deutschland und Bolivien **35**

4.1 Die Hierarchieorientierung 35

4.2 Direkte und Indirekte Kommunikation 39

4.2.1 Das „sympathische“ Bolivien 41

4.3 Einstellung zur Zeit 42

4.4 Zwischenfazit 44