Mannu Lawong

Angemessene Transparenz im Lobbying. Ein Vergleich der Lobbyregulierung in Deutschland und Kanada

Bachelorarbeit

GRIN

BEI GRIN MACHT SICH IHR
WISSEN BEZAHLT

- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit,
  Bachelor- und Masterarbeit

- Ihr eigenes eBook und Buch -
  weltweit in allen wichtigen Shops

- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren

GRIN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.dnb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668651395

Dieses Buch bei GRIN:

https://www.grin.com/document/414452

Mannu Lawong

Angemessene Transparenz im Lobbying. Ein Vergleich der Lobbyregulierung in Deutschland und Kanada

GRIN Verlag

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

http://www.grin.com/

http://www.facebook.com/grincom

http://www.twitter.com/grin_com

Julius-Maximilians-Universität Würzburg
Institut für Politikwissenschaft und Sozialforschung

Bachelorthesis

zur Erlangung des akademischen Grades Bachelor of Arts

Maßnahmen und Voraussetzungen für eine angemessene Transparenz des Lobbying.

Vergleich der Lobbyregulierung in Deutschland und Kanada.

Inhalt

1 Tabellenverzeichnis 4

2 Abkürzungsverzeichnis 5

3 Einleitung 6

3.1 Eingrenzung und Themenstellung 7

3.1.1 Vorgehensweise 9

3.1.2 Inhaltlicher Aufbau 9

3.1.3 Einstieg in das Thema 10

4 Vorstellung der Methodik 13

4.1 Deutschland und Kanada im “Most Similar Systems Design” 13

5 Zum Begriff des Lobbyings 16

5.1 Begriffsbestimmung und Abgrenzung 16

5.2 Adressaten des Lobbyings? 18

5.3 Ziele des Lobbying 20

6 Legitimation des Lobbying 21

6.1 Gesetzlich-rechtliche Legitimierung 22

6.2 Funktionale Legitimation 23

6.2.1 Pluralistischer Wettbewerb 23

6.2.2 Interessenbündelung 24

6.2.3 Zugang zur Expertise 25

7 Trade – Offs im Lobbying 26

7.1 Intransparentes Lobbying fördert Politikverdrossenheit 26

7.2 Zwischen Partikularinteressen und Gemeinwohl 27

7.3 Politikberatung – informelle Ressourcen des Lobbyings 28

7.4 Mittler zwischen Gesellschaft und Politik 30

8 Regulierungsansätze des Lobbying in Deutschland und Kanada im Vergleich 31

8.1 Lobbying in Deutschland 31

8.2 Regelungsvorschläge in der Bundesrepublik Deutschland 32

8.2.1 Registrierung 33

8.2.2 Verhaltensvorschriften für Lobbyisten 35

8.2.3 Verhaltensvorschriften für Adressaten 36

8.2.4 Regulierung durch Bundesministerien und Bundesregulierung 37

8.2.5 Sanktionen und Rückwirkungen 38