

Jan Bausewein

Employer Branding. Status Quo und
Maßnahmen zur Steigerung der internen
Arbeitgeberattraktivität an einem
Beispielunternehmen

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668649569

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/413492>

Jan Bausewein

**Employer Branding. Status Quo und Maßnahmen zur
Steigerung der internen Arbeitgeberattraktivität an
einem Beispielunternehmen**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Deutsche Hochschule für
Prävention und Gesundheitsmanagement
Hermann Neuberger Sportschule 3
66123 Saarbrücken

Bachelor-Thesis

zur Erlangung des Grades

Bachelor of Arts

Titel der Abschlussarbeit:

Employer Branding - Status Quo und Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität in der HÖHN Fitness GmbH

Studiengang: Bachelor of Arts - Fitnessökonomie

eingereicht von

Name, Vorname: Bausewein, Jan

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG UND PROBLEMSTELLUNG	4
2	ZIELSETZUNG	6
3	GEGENWÄRTIGER KENNTNISSTAND	7
3.1	Theoretische Grundlagen und aktueller Forschungsstand	7
3.1.1	Employer Branding	7
3.1.1.1	Definition.....	7
3.1.1.2	Prozess zur Arbeitgebermarke	9
3.1.1.3	Effekte und Wirkung von Employer Branding	11
3.1.2	Demographischer Wandel	13
3.1.2.1	Daten zum Demographischen Wandel.....	13
3.1.2.2	Wertewandel der Generationen.....	16
3.1.2.3	Auswirkungen auf den deutschen Arbeitsmarkt	17
3.2	Allgemeine Maßnahmen zur Steigerung der internen Arbeitgeberattraktivität anhand einer Literaturlauswertung	19
4	EMPIRISCHE STUDIE	23
4.1	Datenerhebung	23
4.1.1	Auswahl der Methode	23
4.1.2	Fragebogendesign.....	25
4.1.2.1	Aufbau und Inhalt des Fragebogens.....	25
4.1.2.2	Fragenformulierung und Antwortskalierung.....	26
4.1.2.3	Gestaltung und Layout.....	27
4.1.3	Zielgruppe und Stichprobenbildung	28
4.2	Pretest und Durchführung	28
5	ERGEBNISSE	30
5.1	Vorstellung der Ergebnisse	30
5.1.1	Allgemeine Auswertung.....	30
5.1.2	Auswertung je nach Anstellungsverhältnis	42
5.2	Bewertung der Studie	44
6	DISKUSSION	45