

Julia Mehl

Coworking Spaces als Form der Arbeitsorganisation

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668595996

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/384645>

Julia Mehl

Coworking Spaces als Form der Arbeitsorganisation

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Masterarbeit

Am

Lehrstuhl für Strategisches Management und Organisation

An der

Universität Bayreuth

Coworking als Form der Arbeitsorganisation für etablierte Unternehmen

Eingereicht von:

Julia Mehl

Abgabedatum: 09.11.2017

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1. Einleitung	1
2. Theoretische Grundlagen	4
2.1 Historische Entwicklung der Arbeitswelt.....	4
2.2 Aktuelle Trends und Herausforderungen in der Arbeitswelt	6
2.2.1 Digitalisierung	6
2.2.2. Entgrenzung und Flexibilisierung	8
2.2.3 Hierarchieabbau	10
2.2.4 Demografischer Wandel und Fachkräftemangel	10
2.2.5 Innovationsdruck der Unternehmen	11
2.3 Konsequenzen für die Arbeitsorganisation von Unternehmen.....	12
3. Neo-Institutionalistische Theorie als konzeptionellen Rahmen	13
4. Coworking	14
4.1 Definition Coworking-Space und Begriffsabgrenzung	14
4.2 Kategorisierung von Coworking-Spaces	17
4.3 Kategorisierung von Coworking-Space Nutzern.....	18
4.4 Gründe für die Nutzung von Coworking-Spaces	19
4.5 Grenzen von Coworking-Spaces	21
5. Corporate-Coworking	22
6. Empirie: Methodik und Vorgehensweise.....	24
6.1 Erhebungsmethode: Qualitative Experteninterviews	24
6.2 Interviewleitfaden.....	25
6.3 Erhebungsdurchführung	27
6.4 Datenanalyse: Gioia-Methodologie	30
7. Ergebnisse	34
7.1 Charakteristika des Arbeitsumfeldes.....	34
7.2 Soziale Charakteristika des Arbeitens.....	39
7.3 Arbeitsweise im Unternehmen	41
7.4 Organisationscharakteristika.....	45
8. Zwischenfazit Corporate-Coworking	46
9. Chancen und Risiken von Corporate-Coworking	49
9.1 Chancen.....	49
9.1.1 Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit	50
9.1.2 Innovationskraft	50

9.1.3 Mitarbeiterbindung	51
9.1.4 Arbeitsmotivation	52
9.2 Risiken	53
9.2.1 Anforderungen an Mitarbeiter	53
9.2.2 Mitarbeiterzielgruppe	54
9.2.3 Unternehmenswachstum	54
10. Abgeleitetes Forschungsmodell	55
11. Gestaltungsempfehlungen für die Praxis	56
11.1 Strategische Gestaltungsempfehlungen	56
11.1.1 Gestaltung einer Innovationskultur	56
11.1.2 Kommunikationskultur	57
11.1.3 Personalpolitik	58
11.2 Operative Gestaltungsempfehlungen	58
11.2.1 Offene Großraumarbeitsplätze	58
11.2.2 Anreizstrukturen zusätzlich zum Gehalt	59
11.2.3 Weiterbildung	60
11.2.4 Flexible Arbeitszeiten	60
12. Limitationen und Implikationen	61
13. Fazit	63
Literaturverzeichnis	V

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Industrielle Revolutionen	6
Abbildung 2: Abgrenzung Coworking-Space zu anderen Organisationskonzepten	16
Abbildung 3: Übersicht Demographie der interviewten Unternehmen	29
Abbildung 4: Datenanalyse nach Gioia et al. 2013	31
Abbildung 5: Datenstruktur	34
Abbildung 6: Chancen durch Corporate-Coworking	49
Abbildung 7: Risiken von Corporate-Coworking	53
Abbildung 8: Vorgeschlagenes Forschungsmodell	55