

Monika Maier

Marketing. Betrachtungen zu
Preismanagement und Kooperation,
Strategischen Analysemethoden, Corporate
Identity sowie Digitalisierung in der Fitness-
und Gesundheitsbranche

Einsendeaufgabe

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren

