

Christian Schreiber

**Generation Y und ihre Anforderungen an
Arbeitgeber. Am Beispiel einer
Non-Profit-Organisation**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668584037

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/382964>

Christian Schreiber

**Generation Y und ihre Anforderungen an Arbeitgeber.
Am Beispiel einer Non-Profit-Organisation**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**FOM -
Hochschule für Oekonomie und Management**

Bachelor-Thesis

zur Erlangung des Grades eines

Bachelor of Arts (B.A.)

über das Thema

Generation Y und ihre Anforderungen an Arbeitgeber am Beispiel einer Non-Profit-Organisation

Juli 2017

Autor/Matrikel-Nr.: Christian Schreiber

Fachsemester: 10

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	IV
1. EINLEITUNG	1
1.1. ANLASS DER ARBEIT	3
1.2. ZIELSETZUNG	4
1.3. VORGEHENSWEISE	4
2. EINFLUSSFAKTOREN ALS URSACHE AUF DIE ANSPRÜCHE DER GENERATION Y	6
2.1. DEMOGRAFISCHER WANDEL.....	6
2.2. GLOBALISIERUNG	8
2.3. DIGITALISIERUNG.....	10
3. DIE DEFINITIONEN DER GENERATIONEN	14
3.1. GENERATION Y	15
3.2. BABY-BOOMER.....	17
3.3. GENERATION X	18
3.4. GENERATION Z	18
3.4.1. CHARAKTERISIERUNG DER GENERATION Y	19
3.4.2. ABGRENZUNG ZU DER NEUEN GENERATION Z.....	29
3.4.3. DER UMGANG MIT GENERATIONENKONFLIKTEN	30
3.5. ABGRENZUNG DES NON-PROFIT-SEKTORS.....	31
4. EMPIRISCHE STUDIE ÜBER DIE ANFORDERUNGEN DER GENERATION Y.....	35
4.1. DATENERHEBUNG.....	35
4.2. HYPOTHESEN	37
4.3. AUSWAHL DER METHODE	37
4.4. ZIELGRUPPE UND STICHPROBENBILDUNG.....	39

4.5.	STRUKTURIERUNG DER BEFRAGUNG	40
4.5.1.	FORMULIERUNG UND SKALIERUNG.....	41
4.5.2.	GESTALTUNG UND LAYOUT.....	42
4.5.3.	PRETEST UND DURCHFÜHRUNG.....	42
5.	AUSWERTUNG UND ANALYSE DER ERGEBNISSE.....	44
5.1.	SOZIODEMOGRAFISCHE ERGEBNISSE.....	44
5.2.	INFORMATIONSSUCHE	47
5.3.	BEWERTUNG DER STUDIE	55
6.	HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN.....	56
7.	ZUSAMMENFASSENDEN SCHLUSSBETRACHTUNG	70
8.	FAZIT.....	72
9.	QUELLENVERZEICHNIS	74
9.1.	LITERATURQUELLEN	74
9.2.	INTERNETQUELLEN.....	77

Abbildungsverzeichnis

"UNTER EINEM GUTEN FÜHRUNGSSTIL VERSTEHE ICH, DASS MEINE FÜHRUNGSKRAFT..."	2
ANTEIL DER MILLENNIALS, DIE DEN PERSÖNLICHEN VERBLEIB BEI IHREM JETZIGEN ARBEITGEBER EINSCHÄTZEN	3
BEVÖLKERUNGSZAHL VON 1950 BIS 2060	7
TOP-25-LÄNDER NACH DEM GLOBALISIERUNGSINDEX 2017	9
INTERNET UND DIGITALISIERUNG BRINGEN DIR PERSÖNLICH UND DER GESELLSCHAFT....?	12
WIE SCHÄTZEN DIE UNTERNEHMEN DEN STAND DER DIGITALISIERUNG INSGESAMT EIN?	13
STELLENWERT DES BERUFES FÜR DIE GENERATION Y IM JAHRE 2014	17
EINFLUSSFAKTOREN AUF DIE CHARAKTERISTIKA DER GENERATION Y	20
GESCHÄTZTE ANZAHL DER VEGETARIER IN DEUTSCHLAND IN DEN JAHREN 2009 BIS 2014	22
STELLT DER FACHKRÄFTEMANGEL IN DEN KOMMENDEN ZWÖLF MONATEN EIN RISIKO FÜR IHR UNTERNEHMEN DAR?	24
ÜBERSICHT DER MÖGLICHEN GESCHÄFTSMODELLE	32
VERTEILUNG DER GEBURTENJAHRGÄNGE	44
GRAD DES HÖCHSTEN BILDUNGSABSCHLUSSES	45
ANGABEN ZUR BERUFLICHEN VORERFAHRUNGEN	46
VERTEILUNG NON-PROFIT / FOR-PROFIT	46
DAS MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN DER GENERATION Y	47
WICHTIGKEIT VON FREIZEIT UND SOZIALEN KONTAKTEN	48
KONKRETE ANFORDERUNGEN DER GENERATION Y AN ARBEITGEBER	50
ANFORDERUNGEN AN ARBEITGEBER / NON-PROFIT & FOR-PROFIT	52
BEFRAGUNG VON 32 TEILNEHMENDEN AUS DEM NON-PROFIT-BEREICH	56
ÜBERBLICK ÜBER MAßNAHMEN DER PERSONALENTWICKLUNG	65