

Grabau-Stiftung (Hrsg.)

Ethik und Wirtschaft

Wissenschaftliche Schriftenreihe: Band 7

Sammelband

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668558359

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/378554>

Grabau-Stiftung (Hrsg.)

Ethik und Wirtschaft

Wissenschaftliche Schriftenreihe: Band 7

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Grabau-Stiftung (Hrsg.)

Ethik und Wirtschaft

Wissenschaftliche Schriftenreihe: Band 7

Schriftenreihe der Fritz & Renate Grabau Stiftung

Die Fritz und Renate Grabau Stiftung dient der Förderung von Wissenschaft, Forschung und Bildung, Kunst und Kultur sowie der Völkerverständigung. Die Förderung erfolgt durch die Pflege der internationalen und wissenschaftlichen Zusammenarbeit und die Vermittlung eines umfassenden Deutschlandbildes durch Informationen und Veranstaltungen über das kulturelle, wissenschaftliche, gesellschaftliche und politische Leben. Die Förderung richtet sich an den kulturellen und wissenschaftlichen Nachwuchs, der als Multiplikator auf allen gesellschaftlichen Ebenen dem Satzungszweck dienlich sein kann.

Die Stiftung fördert im Rahmen ihrer satzungsmäßigen Ziele, ihrer Förderrichtlinien und ihrer finanziellen Möglichkeiten internationale Projekte von Einzelpersonen, Instituten/ Initiativen und gemeinnützigen Vereinen, die der Förderung von Wissenschaft, Forschung und Bildung, der Förderung von Kunst und Kultur sowie der Völkerverständigung dienen.

Zusammen mit dem GRIN Verlag gibt die Grabau Stiftung die vorliegende Schriftenreihe heraus. Diese greift aktuelle und grundlegende Themen auf und legt sie in vertiefender und zugleich allgemein verständlicher Form dar. Sie leistet damit einen Beitrag zur Diskussion von politischen und sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Grundsatzfragen.

Redaktion der Schriftenreihe

Prof. Dr. Irina Hundt

Maybachstraße 1

06112 Halle/Saale

Inhaltsverzeichnis

Preface – Vorwort	3
-------------------------	---

Ethik und Wirtschaft

Autor	Thema	Seite
Dr. Christiane Al Ghanem Kristin Hartig	26 Jahre Einheit – gemeinsame Unternehmenswerte in der Bundesrepublik Deutschland? Ausgangslage und Methodik	4
Prof. Dr. Irina Hundt	Vermittlung ethischer Grundsätze im Rechnungswesen	11
Prof. Dr. Bernd Neitz Stephanie Paschenda (B.A.)	Ethische Aspekte in der Unternehmensführung - kann man ethisches Verhalten messen?	15
Aran Taha	Analysis of developmental role of Non-Governmental Organizations in Iraqi Kurdistan and its impact on long term socio-economic and political stability	27
A.A. Vereteno M.G. Freze (MA) F.M. Dostoevsky	Brand Management Strategy in the Consumer Market (FMCG) with the Help of Ethical Advertising Correction	33
Vladislav Kravchenko	Moral and ethics in economy and society. Russian experience	37
H. M. Akramov J. R. Mukhitdinova	Modern Aspects of Teaching in Vocational Training Colleges	41
H. M. Akramov J. R. Muhiddinova	Foreign Language Teaching in the Process of Vocational Education	43
Prof. Dr. Fritz-René Grabau	Ethik und Wirtschaft	47
Dr. Stephan Buchhester	Wohin mit den Indianern? vom wirtschaftsethischer Umgang mit „Minderleistern“	51
Gulnora Abdurakhmanova	Значение принципов Программы достойного труда социально-трудовых отношениях в сфере малого бизнеса и частного предпринимательство	57

Rüdiger Grimm	Autorität in der modernen Arbeitswelt. Ein Ansatz zur modernen Führungskultur in Organisationen	64
Prof. Malek Alsharairi	Corporate Governance: between the stick of la wand the carrot of ethics	74