

Anonym

Retromarkt. Eine Analyse der Motive für die Nachfrage nach vergangenheitsbezogenen Produkten und deren Auswirkung auf das Konsumverhalten

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668550193

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/375243>

Anonym

Retromarkt. Eine Analyse der Motive für die Nachfrage nach vergangenheitsbezogenen Produkten und deren Auswirkung auf das Konsumverhalten

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Abstract

In der vorliegenden Bachelorarbeit werden Konsumenten hinsichtlich ihrer Motivationsfaktoren für die Nutzung von vergangenheitsbezogenen Objekten untersucht. Da sich in der Literatur verschiedene Bezeichnungen für diese Produkte finden, erfolgt in dieser Arbeit eine Abgrenzung und Kategorisierung der Begriffe. Einblicke in allgemeine Theorien zum Verhalten und Umfeld der Konsumenten geben Aufschluss über die Entstehung von Werten, Einstellungen und Motiven der Individuen. Unter dieser Prämisse werden die Motive für den Konsum vergangenheitsbezogener Produkte am Retromarkt abgeleitet. Dabei wird verdeutlicht, dass insbesondere der Wertewandel der Gesellschaft von Bedeutung ist. Themenspezifische Theorien und Literaturlauswertungen bilden die Grundlage dieser Auswertung und veranschaulichen dem Leser anhand einer aufbauenden transdisziplinären Perspektive das komplexe Zustandekommen der Bedürfnisse, die letztendlich zum Konsum von vergangenheitsbezogenen Produkten führen.

This bachelor thesis examines what motivates consumers to use objects which are based on the past. In the literature, these are primarily called retro-products, and this scientific work provides a conceptual distinction and categorization of this phenomenon. Valuable insights into general theories of behavior and the environment of consumerism are supplied to reveal information about the formation of values, attitudes and motives of individuals. Under this assumption, intentions to consume products based on the past are derived. This clearly demonstrates that shifts in values matter in particular. Thematic theories and a literature analysis form the basic requirements of this thesis. Through a transdisciplinary structure, these ideas illustrate to readers the complex occurrence of needs, which ultimately lead to consumption of products based on the past with.