

Denise Jeske

Herausforderungen der Digitalisierung. Coachingprogramme als Selbst- und Perspektivenbildung

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668550902

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/377525>

Denise Jeske

Herausforderungen der Digitalisierung. Coachingprogramme als Selbst- und Perspektivenbildung

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

SRH Hochschule Berlin
Kommunikationsmanagement

Bachelorarbeit zum Thema
**Herausforderungen der
Digitalisierung**
**Coachingprogramme als Selbst- und
Perspektivenbildung**

vorgelegt von
Denise Jeske

Bearbeitungszeit: vier Wochen
Abgabetermin: 02.05.2017

Danksagung

Zunächst möchte ich mich an dieser Stelle bei allen bedanken, die diese Bachelorarbeit durch ihre fachliche und persönliche Unterstützung begleitet und zu ihrem Gelingen beigetragen haben

Besonderer Dank gilt Frau Prof. Dr. Anabel Ternès, die die umfangreiche Erstbetreuung meiner Arbeit übernahm und mich mit zahlreichen Anregungen und Ratschlägen unterstützte. Des Weiteren bedanken möchte ich mich bei meiner Freundin Karen, die das Korrekturlesen meiner Arbeit übernommen hat sowie bei allen Interviewpartnern, die sich Zeit für meine Befragung genommen haben und mit ihrer Offenheit sowie ihrem Interesse an meinem Thema einen großen Beitrag zum Gelingen dieser Arbeit geleistet haben.

Abschließend gilt mein größter Dank meiner Mutter, auf deren Unterstützung ich immer zählen kann und konnte sowie meinem Freund Christoph, der mir in dieser zeitintensiven Arbeit den Rücken freigehalten hat und der stets das Beste in mir zu Tage bringt.

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	I
Inhaltsverzeichnis	II
Darstellungsverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
1.1 Relevanz des Themas	1
1.2 Vorgehen und Zielsetzung.....	2
2 Grundlagen des Coachings	3
2.1 Definition.....	3
2.2 Anlässe und Anwendungsfelder	5
2.3 Ethische Richtlinien als Rahmenbedingungen	7
2.4 Der Coaching-Prozess	9
2.4.1 Erstkontakt/Kennenlernphase.....	10
2.4.2 Ausgangssituation und Zielvereinbarung	11
2.4.3 Umsetzung der Coaching-Ziele	11
2.4.4 Abschluss und Evaluation	13
2.5 E-Coaching	15
2.6 Wirkfaktoren nach aktuellem Forschungsstand	19
3 Anforderungen an Coaching in Zeiten der Digitalisierung	21
3.1 Herausforderungen der Digitalisierung an den Einzelnen.....	21
3.2 Chancen des Coachings	25

4	Qualitative Forschung.....	27
4.1	Methodisches Vorgehen	27
4.2	Auswahl der Stichprobe.....	28
4.3	Konzeption des Interviewleitfadens	29
4.4	Durchführung der Interviews.....	30
4.5	Auswertung der Daten	30
5	Darstellung und Interpretation der Ergebnisse.....	33
5.1	Konsequenzen der Digitalisierung auf die Gesellschaft.....	33
5.2	Konsequenzen der Digitalisierung auf Coaching im Allgemeinen	36
5.3	Konsequenzen der Digitalisierung auf den Coaching-Prozess und die Kompetenzen des Coachs.....	38
5.4	Einsatz digitaler Medien im Coaching	40
5.5	Erfolg im Coaching	42
5.6	Coaching-Forschung zur Digitalisierung sowie besondere Aspekte der Coaches.....	43
6	Coaching angesichts von Digitalisierung – ein Konzept	45
7	Fazit und Ausblick.....	50
8	Literaturverzeichnis	52
9	Anhang.....	62

Darstellungsverzeichnis

Abb. 1: Strukturmodell von Greif nach Dr. R. Schlieper-Damrich

Abb. 2: Ideale Evaluationsplattform nach A. Bischof

Abb. 3: Tools der CAI®-Coaching-Plattform

Tab. 1: Vor- und Nachteile des Online-Coachings

Abkürzungsverzeichnis

ADHD: Attention Deficit Hyperactivity Disorder

ADHS: Aufmerksamkeits-Defizit-Hyperaktivitäts-Störung

ADT: Attention Deficit Trait

aut.: automatisch

BCO: Büro für Coaching und Organisationsberatung

DBVC: Deutscher Bundesverband Coaching e.V.

dvct: Deutscher Verband für Coaching und Training e.V.

ECA: European Coaching Association e.V.

ggü: gegenüber

ICF: International Coach Federation

MBSR: Mindfulness-based Stress Reduction

Mio.: Million

Mrd.: Milliarde

ROI: Return on Investment

techn.: technisch

wiss.: wissenschaftlich