

**Stan L.**

Ist der Freund zum Feind geworden? Das "Feindbild Russland". Eine Diskursanalyse der jüngeren Berichterstattung in deutschsprachigen Printmedien

**Masterarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2015 GRIN Verlag  
ISBN: 9783668545588

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/374646>

**Stan L.**

**Ist der Freund zum Feind geworden? Das "Feindbild  
Russland". Eine Diskursanalyse der jüngeren Berichter-  
stattung in deutschsprachigen Printmedien**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

## Inhalt

<b>1</b>	<b><i>Einleitung</i></b> .....	<b>1</b>
1.1	Einführung in das Thema.....	1
1.2	Problemstellung und Ziel der Arbeit.....	3
1.3	Gang der Arbeit.....	4
<b>2</b>	<b><i>Zum Diskursbegriff</i></b> .....	<b>5</b>
2.1	Diskursbegriff nach Foucault.....	5
2.2	Diskursbegriff nach Jürgen Link.....	7
<b>3</b>	<b><i>Das Feindbild</i></b> .....	<b>9</b>
3.1	Definition des Terminus Feindbild.....	9
3.2	Zur Entstehung eines Feindbildes .....	12
3.3	Stereotypenbildung/ Stereotypisierung .....	14
3.4	Kollektivsymbolik .....	16
<b>4</b>	<b><i>Inhaltsanalyse: Definition und Unterkategorien</i></b> .....	<b>18</b>
4.1	<b>Die Methodik der Inhaltsanalyse</b> .....	<b>18</b>
4.1.1	Definition.....	18
4.1.2	Verlauf einer Inhaltsanalyse .....	20
4.1.3	Die Kodierung von Inhalten .....	21
4.2	<b>Auswahl von Zeitungen und Artikeln (Korpus)</b> .....	<b>23</b>
4.2.1	Korpusbildung.....	23
4.2.2	Korpusinhalt.....	24
4.2.2.1	Korpussegment „Süddeutsche Zeitung“ .....	24
4.2.2.2	Korpussegment „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ .....	25
4.3	<b>Profile der ausgesuchten Medien</b> .....	<b>26</b>
4.4	<b>Ergebnisse</b> .....	<b>28</b>
4.4.1	Qualitative Korpusanalyse.....	28
4.4.1.1	Korpusanalyse Süddeutsche Zeitung.....	28
4.4.1.2	Korpusanalyse Frankfurter Allgemeine Zeitung .....	34

4.4.2	Quantitative Korpusanalyse .....	40
4.4.3	Interpretation der Ergebnisse .....	43
4.4.3.1	Allgemeine Aspekte der Interpretation .....	43
4.4.3.2	Spezielle qualitative Aspekte der Interpretation .....	44
<b>5</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>48</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>52</b>