

**Henning Althoff**

# Das "Financial Fairplay" in der UEFA und eine Analyse der Auswirkungen auf den deutschen Profifußball

Der deutsche Profifußball und das Financial Fairplay. Ein Konzept der UEFA

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2016 GRIN Verlag  
ISBN: 9783668533097

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/375717>

**Henning Althoff**

# **Das "Financial Fairplay" in der UEFA und eine Analyse der Auswirkungen auf den deutschen Profifußball**

**Der deutsche Profifußball und das Financial Fairplay. Ein Konzept der UEFA**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# **HOCHSCHULE BONN-RHEIN-SIEG**

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Sankt Augustin

Bachelorarbeit  
(10-Wochen-Arbeit)  
zur Erlangung  
des Grades  
Bachelor of Science (BSc)  
in der Fachrichtung Betriebswirtschaft

**Der deutsche Profifußball und das Financial Fairplay – Konzept der UEFA**

vorgelegt am: 22.07.2016

vom cand.: Henning Althoff

## Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
Abbildungsverzeichnis .....	IV
Tabellenverzeichnis .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	VI
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Der Wettbewerb im Profifußball .....</b>	<b>2</b>
<b>2 Grundlagen zum Fußballmanagement .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Definitionen und Abgrenzung .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Die Organisationsstruktur im internationalen Fußball .....</b>	<b>9</b>
<b>3 Der Lizenzierungsprozess in Deutschland .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Das „Financial – Fairplay“ Konzept der UEFA .....</b>	<b>11</b>
3.1.1 Hintergrund .....	11
3.1.2 Klublizenzierung.....	12
3.1.3 Rechnungslegungspflichten der Klubs.....	13
3.1.4 Klub-Monitoring und Break-Even-Vorschrift.....	16
3.1.5 Kritik.....	20
<b>3.2 Weitere Richtlinien.....</b>	<b>22</b>
3.2.1 Das Lizenzierungsverfahren der DFL .....	22
3.2.2 Die „50+1“ – Regel.....	25

<b>4</b>	<b>Auswirkungen auf den deutschen Profifußball .....</b>	<b>28</b>
<b>4.1</b>	<b>Maßgebliche Gesellschaftsformen von Profifußballklubs.....</b>	<b>28</b>
4.1.1	Der Fußballklub als e.V.....	29
4.1.2	Der Fußballklub als GmbH.....	32
4.1.3	Der Fußballklub als AG .....	34
4.1.4	Der Fußballklub als GmbH & Co. KGaA .....	36
<b>4.2</b>	<b>Relevante Finanzierungsoptionen im Profifußball .....</b>	<b>38</b>
4.2.1	Erwartungen und Einfluss der Stakeholder von Fußballklubs .....	38
4.2.2	Die Innenfinanzierung von Fußballunternehmen .....	44
4.2.3	Die Außenfinanzierung von Fußballunternehmen.....	48
<b>5</b>	<b>Wirtschaftliche Analyse deutscher Fußballklubs .....</b>	<b>53</b>
<b>6</b>	<b>Schlusswort und Entwicklungstendenz.....</b>	<b>58</b>
	Quellenverzeichnis.....	62

**Abbildungsverzeichnis**

	<u>Seite</u>
Abb. 1: Sportlicher vs. Wirtschaftlicher Erfolg	4
Abb. 2: Übersicht Finanzierungsarten	8
Abb. 3: Organisationsstruktur der Fußballadministration	10
Abb. 4: Konzernstruktur Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA	15
Abb. 5: Szenarien hinsichtlich der Break-Even-Vorschrift	19
Abb. 6: Liquiditätsberechnung i.S.d. LO	24
Abb. 7: Einfluss der Stakeholder auf die Finanzierung des Klubs	43
Abb. 8: Umsatzwachstum der 1. Bundesliga in Milliarden €	44
Abb. 9: Bundesliga Einnahme-Mix 2014 / 2015 in Mio. €	45
Abb. 10: Außenfinanzierungsinstrumente von Fußballklubs	50