

Laura Wolff

Sharing Economy. Eine Analyse der Barriers to Usage zur Nutzungssteigerung der Carsharing-Zielgruppe

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2016 GRIN Verlag
ISBN: 9783668503540

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/372873>

Laura Wolff

**Sharing Economy. Eine Analyse der Barriers to Usage
zur Nutzungssteigerung der Carsharing-Zielgruppe**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelorthesis

Titel:

„Sharing Economy – Eine Analyse der Barriers to Usage zur Nutzungssteigerung der Carsharing-Zielgruppe“

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

Fakultät Wirtschaft und Soziales

Department Wirtschaft

Studiengang: Marketing/Technische Betriebswirtschaftslehre

Inhaltsverzeichnis

I	Abbildungsverzeichnis	III
II	Tabellenverzeichnis	III
III	Abkürzungsverzeichnis	IV
1.	Einführung	1
1.1	Problemstellung und thematische Einführung	1
1.2	Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	3
2.	Mobilität und Verkehr	4
2.1	Begriffsdefinition	4
2.2	Auswirkungen durch den Verkehr	5
3.	Sharing Economy	7
3.1	Begriffsentwicklung und Definition	7
3.2	Systematisierung der Geschäftsmodelle der Sharing Economy	11
3.3	Motive und Barrieren der Nutzung von Sharing-Angeboten	12
3.3.1	Motive	13
3.3.2	Barrieren	15
4.	Carsharing: ein Konzept der temporären Autonutzung	17
4.1	Definition und Funktionsweise	17
4.2	Der Carsharing-Markt in Deutschland	19
4.3	Charakteristika der Carsharing-Zielgruppe	21
4.4	Motive und Barrieren der Carsharing-Nutzung	22
4.4.1	Motive für die Nutzung von Carsharing	22
4.4.2	Barrieren für die Carsharing-Nutzung	24
5.	Carsharing – eine Analyse zur Ermittlung der Barriers to Usage	25
5.1	Methodik und Datengrundlage	25
5.1.1	Methodik	26
5.1.2	Datengrundlage	27
5.1.3	Eigenrecherche	27
5.2	Durchführung der Gruppenerhebung zur Verifikation oder Falsifikation der ermittelten Barriers to Usage	28
5.3	Auswertung der Analyse	29
5.3.1	Stichprobe	29
5.3.2	Carsharing-Nutzer	31
5.3.3	Motive	32
5.3.4	Barriers to Usage	35
6.	Ableitung von Ansatzpunkten zur Steigerung der Nutzungshäufigkeit	40
6.1	Ableitung von Ansatzpunkten aus den Barriers to Usage	40
6.1.1	Anmeldung	40
6.1.2	Unsicherheiten bezüglich der Nutzung	40
6.1.3	Verfügbarkeit der Fahrzeuge	41
6.1.4	Reservierung der Fahrzeuge	42
6.1.5	Kosten der Nutzung	42

6.2 Ableitungen von Ansatzpunkten aus den Motiven	43
6.2.1 Wegfall von finanziellen Aufwendungen	43
6.2.2 Variantenvielfalt der Fahrzeuge	43
6.2.3 Umweltfreundlichkeit und Verkehrsentlastung	44
7. Fazit	44
8. Literaturverzeichnis	48
9. Anhang	56

I Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Carsharing-Entwicklung in Deutschland.....	20
Abb. 2: Carsharing-Anbieter.....	21
Abb. 3: Umfrage zu den Barriers to Usage auf Facebook.....	56
Abb. 4: Führerscheinbesitzer nach Geschlecht.....	58
Abb. 5: Carsharing-Teilnahme nach Autobesitz.....	62
Abb. 6: Barriers to Usage.....	35
Abb. 7: Vergleich car2go-App (links) und Carjump-App (rechts).....	64

II Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Geschäftsmodelle der Sharing Economy.....	11
Tab. 2: Nutzungsmotive.....	14
Tab. 3: Nutzungsbarrieren.....	16
Tab. 4: Motive der Nutzung von Carsharing.....	23
Tab. 5: Barriers to Usage.....	25
Tab. 6: Motive aktiver Carsharing-Teilnehmer.....	57
Tab. 7: Altersverteilung der Stichprobe.....	59
Tab. 8: Bildungsabschluss	59
Tab. 9: Beschäftigungsverhältnis.....	59
Tab. 10: Familienstand.....	60
Tab. 11: Anzahl an Kindern.	60
Tab. 12: Wohnort nach Einwohnern.....	60
Tab. 13: Eckdaten der Stichprobe.....	30
Tab. 14: Teilnahme am Carsharing.....	60
Tab. 15: Carsharing-Teilnahme nach Alter.....	61
Tab. 16: Carsharing Teilnahme nach Geschlecht.....	61
Tab. 17: Carsharing-Teilnahme nach Bildungsabschluss.....	61
Tab. 18: Carsharing-Teilnahme nach Beschäftigungsverhältnis.....	61
Tab. 19: Autobesitzer.....	62
Tab. 20: Interesse der Autobesitzer am Carsharing.....	62
Tab. 21: Zukünftige Carsharing-Nutzung der Autobesitzer.....	63
Tab. 22: Charakteristika der Carsharing-Nutzer.....	32
Tab. 23: Nutzungsmotive nach Häufigkeit der Nennung.....	32
Tab. 24: Absolute und relative Häufigkeiten der Barriers to Usage.....	63
Tab. 25: Barriers to Usage (* = neu erhobene Barrieren).....	38