

Anonym

Der Einfluss von Führungsstilen auf die Mitarbeiterbindung

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2014 GRIN Verlag
ISBN: 9783668491779

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/371161>

Anonym

Der Einfluss von Führungsstilen auf die Mitarbeiterbindung

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften

BACHELORARBEIT

„Der Einfluss von Führungsstilen auf die Mitarbeiterbindung“

Oldenburg, den 21. Oktober 2014

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1. Einleitung	1
1.1 Thematische Einführung	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	2
1.3 Aufbau der Arbeit	2
2. Analyse der Ausgangssituation	4
2.1 Veränderte Rahmenbedingungen	4
2.2 Veränderte Organisationsstruktur der Unternehmen	7
2.3 Schlussfolgerungen und die Rolle von Führungsstilen.....	8
3. Mitarbeiterbindung	9
3.1 Einführende Erklärungen	9
3.2 Auswirkungen von Mitarbeiterbindung	9
3.3 Ursachen des Zustandekommens von Bindungen.....	11
3.4 Motive als Ausgangsbasis für Bindungsbeziehungen.....	12
3.4.1 Intrinsische Motive der Bindung.....	12
3.4.2 Extrinsische Motive der Bindung	12
3.4.3 Interpretation der verschiedenen Motivarten	13
3.4.4 Messbarkeit von Arbeitsmotiven	14
3.5 Theoretische Ansätze der Mitarbeiterbindung	16
3.5.1 Der Commitment-Ansatz	16
3.5.2 Der Identitätsansatz.....	18
3.5.3 Vergleichende Gegenüberstellung	19
3.6 Strategische Instrumente der Mitarbeiterbindung	19
3.6.1 Nicht-quantifizierbare Erfolgsfaktoren	20
3.6.1.1 Betriebsklima	20
3.6.1.2 Unternehmenskultur.....	21
3.6.1.3 Interesse und Sinnggebung der Aufgabenstellung.....	22
3.6.1.4 Work-Life-Balance durch Arbeitszeitflexibilisierung	23
3.6.2 Quantifizierbare Erfolgsfaktoren	24
3.6.2.1 Weiterbildung am Beispiel „Employability“	24
3.6.2.2 Transparente Aufstiegsmöglichkeiten.....	25

3.6.2.3 Vergütung und betriebliche Zusatzleistungen.....	25
3.7 Abschließende Anmerkungen	26
4. Führungsstile	27
4.1 Einleitende Erklärungen.....	27
4.2 Begriffsabgrenzung	27
4.3 Ursachen des Zustandekommens von Führung.....	29
4.4 Führungsstildiskussion nach Kurt Lewin.....	31
4.5 Analyse und Kritik der Führungsstile nach Lewin	33
4.6 Korrelation von Führungsstilen und Kooperationsneigung	35
4.6.1 Untersuchungen zur Korrelation.....	35
4.6.2 Interpretation der Untersuchungsergebnisse	36
4.7 Erweiterung durch den situativen Führungsstil.....	37
4.8 Zusammenfassende Erkenntnisse.....	40
5. Führungsstile als Bindungsanreiz für Mitarbeiter	42
5.1 Führung als Einflussfaktor der Mitarbeiterbindung.....	42
5.2 Führungsstile als strategisches Bindungsinstrument.....	43
5.3 Kritische Betrachtung.....	45
5.4 Schlussfolgerungen	47
6. Fazit	49
Literaturverzeichnis.....	51