

Frizzi Engler-Hamm

Internationalisierungsstrategien von Geschäftsmodellen auf der Grundlage von Sharing-Economy-Prinzipien

Analyse ausgewählter Unternehmen

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2015 GRIN Verlag
ISBN: 9783668400566

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/353739>

Frizzi Engler-Hamm

Internationalisierungsstrategien von Geschäftsmodellen auf der Grundlage von Sharing-Economy-Prinzipien

Analyse ausgewählter Unternehmen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Master Thesis

*Internationalisierungsstrategien von Geschäftsmodellen auf der Grundlage
von Sharing-Economy-Prinzipien - Analyse ausgewählter Unternehmen*

Abschlussarbeit zur Erlangung des akademischen Grades
„Master of Arts“
an der Munich Business School

vorgelegt von:

Frizzi Beatrice Engler-Hamm

Abgabetermin: *31.12.2015*

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	4
Tabellenverzeichnis.....	4
Abkürzungsverzeichnis	5
1 Einleitung.....	6
2 Problemstellung	7
2.1 Zielsetzung	8
2.2 Methodisches Vorgehen	8
3 Theoretische Hinleitung	8
3.1 Definition Sharing Economy	9
3.2 Exkurs: Der Internationalisierungsprozess herkömmlicher Unternehmen	10
3.2.1 Zum Vorgehen der Unternehmen	10
3.2.2 Das Uppsala Modell - Die Strategien der alten Unternehmen	13
4 Trends – die Anforderungen des internationalen Marktes	16
4.1 Wachsende Mittelschicht in Schwellenländern.....	21
4.2 Wandel zur Wissensgesellschaft	22
4.3 Industrie 4.0.....	23
5 Sharing Economy – Teilen statt Kaufen	25
5.1 Sharing Economy Prinzipien.....	25
5.2 Die Phänomene der Sharing Economy	27
5.2.1 Die ökonomische Betrachtung	27
5.2.2 Die ökologische Betrachtung	29
5.2.3 Die gesellschaftliche Betrachtung.....	29
5.2.4 Sharing Economy in Deutschland.....	31
6 Analyse ausgewählter Unternehmen.....	34
6.1 Airbnb.....	34
6.2 Uber	37
6.3 Helpling	41
7 Evaluierung	43
7.1 Vermögensgegenstände: Von Capex zu Opex	43
7.2 Wachstumsparadigma	43
7.3 Rechtliche Grauzonen	44

7.4	Steuerliche Grauzonen	46
7.5	Ressourceneffizienz.....	48
7.6	Auslastung und Nutzungsgrad.....	50
7.7	Verschiebung in der Wertschöpfung	50
7.8	Zwischenfazit	52
8	Internationalisierung von Sharing Economy Startups	53
8.1	Die Attraktivität von Sharing Economy Startups.....	53
8.2	Vorteile einer Expansion von Sharing Economy Angeboten.....	55
8.3	Nachteile einer Expansion von Sharing Economy Angeboten.....	57
8.4	Voraussetzungen und Internationalisierung bei Sharing Economy Startups	58
8.5	Uppsala Modell versus Sharing Economy Internationalisierungsstrategien - ein Vergleich	64
9	Fazit - Zur Entwicklung und Beurteilung der Sharing Economy.....	66
9.1	Kritische Würdigung der Arbeit.....	66
9.2	Ausblick und Schlussfolgerung.....	67
	Literaturverzeichnis.....	73

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Establishment Chain (Stallmann/Wegner 2014).....	14
Abbildung 2: Grundlegender Mechanismus der Internationalisierung: Statistische und Dynamische Aspekte (Stallmann/Wegner 2014, 143)	16
Abbildung 3: Die Megatrend Map 2.0 (Zukunftsinstitut o. J.)	20
Abbildung 4: The sharing economy – sizing the revenue opportunity (PwC 2014).....	28
Abbildung 5: Haben Sie dieses Share Economy Angebot schon einmal genutzt? (nach Bundesland) (Statista 2015b)	32
Abbildung 6: Umfrage zu Aussagen zur Sharing Economy in Deutschland nach Alter (Statista 2014)	49
Abbildung 7: Internationalisierungsprozess von technologischen Sharing Economy Startups (eigene Darstellung).....	63

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Welche generellen Megatrends sind für Ihr Unternehmen wichtig oder sehr wichtig? (Statista 2008).....	18
Tabelle 2: Nutzung der Sharing Economy Angebote (PwC 2015)	33
Tabelle 4: Kennzahlen zu Airbnb weltweit Stand 2015 (Statista 2015d)	35
Tabelle 3: Die wertvollsten digitalen Startups bis September 2015 (in Mrd. Dollar) (Statista 2015c).....	55