

**Lutz Völker**

Verbraucherschutz beim Abschluss von  
Verträgen im Internet unter  
Berücksichtigung der Neukonzeption des  
Verbraucher-Acquis

**Masterarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2012 GRIN Verlag  
ISBN: 9783656378556

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/210324>

**Lutz Völker**

**Verbraucherschutz beim Abschluss von Verträgen im Internet unter Berücksichtigung der Neukonzeption des Verbraucher-Acquis**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**FernUniversität in Hagen**  
**Rechtswissenschaftliche Fakultät**

**Masterarbeit**

zum Thema

**„Verbraucherschutz beim Abschluss von Verträgen im Internet unter Berücksichtigung  
der Neukonzeption des Verbraucher-Acquis“**

Eingereicht von:

Lutz Völker

Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Privatrechtsgeschichte sowie Handels- und  
Gesellschaftsrecht

Abgabedatum: 05.12.2012

## Inhaltsverzeichnis

Literaturverzeichnis .....	III
A. Einleitung .....	1
B. Grundlagen des Verbraucherschutzes .....	2
I. Ziele und Instrumente .....	2
1. Verbraucherschutz und Privatautonomie .....	2
2. Verbraucherleitbilder .....	3
a) Altliberales Modell .....	3
b) Informationsmodell .....	4
c) Schutzmodell .....	5
d) Stellungnahme .....	7
3. Instrumente des Verbraucherschutzes .....	11
II. Europäisches und nationales Verbraucherschutzrecht .....	12
1. Verbraucherschutz im EU-Recht .....	12
a) Primärrecht .....	12
b) Sekundärrecht .....	15
c) Bestrebungen zur Neukonzeption des Verbraucher- Acquis .....	18
aa) Aktivitäten bis zum DCFR .....	18
bb) Schritte zur Verbraucherrechte-Richtlinie .....	21
cc) Gemeinsames Europäisches Kaufrecht als optionales Instrument .....	24
2. Umsetzung der Richtlinien in nationales Recht .....	28
III. Begriffe Verbraucher und Unternehmer .....	29
1. Verbraucher .....	30
a) Europäischer Verbraucherbegriff .....	30
b) Umsetzung in deutsches Recht .....	31
aa) Definition durch § 13 BGB .....	31
bb) Zweifelsfälle .....	32
2. Unternehmer .....	35
a) Unternehmer im Richtlinienrecht .....	35
b) Umsetzung in deutsches Recht .....	35
aa) Definition durch § 14 BGB .....	35
bb) Zweifelsfälle .....	37
C. Besonderheiten beim Abschluss von Verträgen im Internet .....	38
I. Grundsatz .....	38
II. Umsetzung der Fernabsatz- und E-Commerce-Richtlinie .....	40
III. Schutz vor Kostenfallen im Internet .....	42
1. Problematik .....	42
2. Vertragsrechtlicher Schutz .....	43
3. Neuregelung des § 312g BGB .....	45
a) Grund und Inhalt der Neuregelung .....	45
b) Kritikpunkte .....	46
c) Bewertung .....	48
IV. Besonderheiten bei Online-Auktionen .....	48
1. Auktionen nach § 156 BGB .....	48
2. Auktionen über Internetplattformen .....	49

D. Informationspflichten des Unternehmers.....	50
I. Bedeutung von Informationspflichten .....	50
II. Vorvertragliche Informationspflichten .....	50
1. Vorvertragliche Informationspflichten bei Fernabsatzverträgen .....	50
2. Vorvertragliche Informationspflichten im E-Commerce .....	51
3. Erweiterung aufgrund der Verbraucherrechte-Richtlinie.....	52
4. Rechtsfolgen .....	54
III. Nachvertragliche Informationspflichten .....	54
1. Nachvertragliche Informationspflichten bei Fernabsatzverträgen .....	54
2. Nachvertragliche Informationspflichten im E-Commerce ....	56
3. Rechtsfolgen .....	57
IV. Stellungnahme .....	57
E. Widerrufsrecht und Rückabwicklung.....	60
I. Widerrufsrecht .....	60
1. Zweck und Rechtsnatur .....	60
2. Frist .....	61
3. Ausnahmen .....	63
a) Fallgruppen .....	63
b) Ausschluss aufgrund wirtschaftlicher Entwertung.....	63
c) Ausschluss aufgrund spekulativen bzw. aleatorischen Charakters .....	65
II. Rückgaberecht .....	69
III. Rückabwicklung .....	70
IV. Stellungnahme .....	71
F. Fazit .....	74

## Literaturverzeichnis

Adomeit, Klaus: Herbert Marcuse, der Verbraucherschutz und das BGB, NJW 2004, S. 579-582.

Alexander, Christian: Neuregelungen zum Schutz vor Kostenfallen im Internet, NJW 2012, S. 1985-1990.

Becker, Rolf/Föhlisch, Carsten: Von Dessous, Deorollern und Diabetes-Streifen - Ausschluss des Widerrufsrechts im Fernabsatz, NJW 2008, S. 3751-3756.

Berger, Martin: Die „Abofalle“ bei Internetdienstleistungen, ZGS 2009, S. 252-254.

Blasek, Katrin: Kostenfallen im Internet – ein Dauerbrenner, GRUR 2010, S. 396-402.

Borges, Georg: Das Widerrufsrecht in der Internet-Auktion, DB 2005, S. 319-327.

Braun, Johann: Fehlentwicklung bei der rechtlichen Behandlung von Internetauktionen, JZ 2008, S. 330-336.

Buchmann, Felix: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2011/2012, K&R 2012, S. 549-556.

Buchmann, Felix/Föhlisch, Carsten: Die Neuregelung des Wertersatzes im Fernabsatzrecht, K&R 2011, S. 433-439.

Buchmann, Felix/Majer, Christian F.: Eine „Button-Lösung“ für den elektronischen Geschäftsverkehr?, K&R 2010, S. 635-637.

Buchmann, Felix/Majer, Christian F./Hertfelder, Johannes/Vögelein, Anna: „Vertragsfallen“ im Internet – Rechtliche Würdigung und Gegenstrategien, NJW 2009, S. 3189-3194.

Bülow, Peter/Artz, Markus: Verbraucherprivatrecht, 3. Auflage, Heidelberg 2011, Zit.: *Bülow/Artz*, Verbraucherprivatrecht.

Busch, Christoph: Kollisionsrechtliche Weichenstellungen für ein Optionales Instrument im Europäischen Vertragsrecht, EuZW 2011, S. 655-662.

Bydlinski, Franz: Die Suche nach der Mitte als Daueraufgabe der Privatrechtswissenschaft, AcP 204 (2004), S. 309-395.

Callies, Christian/Ruffert, Matthias (Hrsg.): EUV/AEUV, Das Verfassungsrecht der Europäischen Union mit Europäischer Grundrechtecharta, 4. Auflage, München 2011, Zit.: EUV/AEUV – *Bearbeiter*.

Dauner-Lieb, Barbara: Auf dem Weg zu einem europäischen Schuldrecht?, NJW 2004, S. 1431-1434.

Doralt, Walter: Rote Karte oder grünes Licht für den Blue Button? Zur Frage eines optionalen europäischen Vertragsrechts, AcP 211 (2011), S. 1-34.

Dreher, Meinrad: Der Verbraucher – Das Phantom in den opera des europäischen und deutschen Rechts? JZ 1997, S. 167-178.

Ebnet, Peter: Widerruf und Widerrufsbelehrung, NJW 2011, S. 1029-1036.

Eidenmüller, Horst: Der homo oeconomicus und das Schuldrecht: Herausforderungen durch Behavioral Law and Economics, JZ 2005, S. 216-224.

Eidenmüller, Horst/Faust, Florian/Grigoleit, Hans Christoph/Jansen, Nils/Wagner, Gerhard/Zimmermann, Reinhard: Der Gemeinsame Referenzrahmen für das Europäische Privatrecht – Wertungsfragen und Kodifikationsprobleme, JZ 2008, S. 529-550.

Eidenmüller, Horst/Faust, Florian/Grigoleit, Hans Christoph/Jansen, Nils/Wagner, Gerhard/Zimmermann, Reinhard: Revision des Verbraucher-acquis, Tübingen 2011, Zit.: Revision des Verbraucher-acquis – *Bearbeiter*.

Eidenmüller, Horst/Jansen, Nils/Kieninger, Eva-Maria/Wagner, Gerhard/Zimmermann, Reinhard: Der Vorschlag für eine Verordnung über ein Gemeinsames Europäisches Kaufrecht, JZ 2012, S. 269-289.

Ellbogen, Klaus/Saerbeck, Andreas: Kunde wider Willen – Vertragsfallen im Internet, CR 2009, S. 131-136.

Ernst, Wolfgang: Europäisches Vertragsrecht – Entwürfe, Kritik, Perspektiven, AcP 208 (2008), S. 248-282.

Föhlisch, Carsten: Endlich Vollharmonisierung im Fernabsatzrecht? - Auswirkungen der geplanten Europäischen Verbraucherrechtsrichtlinie, MMR 2009, S. 75-80.

Föhlisch, Carsten/Hoffmann, Helmut: Widerrufsfrist im Fernabsatz – Ungleichbehandlung von Online-Shops und eBay-Verkäufern?, NJW 2009, S. 1175-1178.

Grigoleit, Hans Christoph: Der Verbraucheracquis und die Entwicklung des Europäischen Privatrechts, AcP 210 (2010), S. 354-423.

Grundmann, Stefan: Privatautonomie im Binnenmarkt, JZ 2000, S. 1133–1143.