

**Sonja Göppert**

**Nachhaltiger und ökologischer  
Hochpreistourismus. Wellnesstourismus  
auf den Seychellen**

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2012 GRIN Verlag  
ISBN: 9783656374503

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/209872>

**Sonja Göppert**

**Nachhaltiger und ökologischer Hochpreistourismus.  
Wellnesstourismus auf den Seychellen**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

Wellnesstourismus - ist eine nachhaltige Ausprägung ein gangbarer Weg für die Seychellen mit ihrer Ausrichtung auf ökologischen Hochpreistourismus?

-

Wellness Tourism – is a sustainable orientation a feasible approach for the Seychelles Islands with their focus on ecological premium tourism?



---

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades  
Diplom-Kauffrau (FH)  
an der Europäischen Fernhochschule Hamburg

**vorgelegt von:**  
Sonja Göppert

**Datum der Abgabe:**  
08.11.2012

**Wörterzahl:**  
17.499

Das Titelbild auf dem Deckblatt zeigt die Anse Major, Mahé, Seychellen.

Die Aufnahme ist Sinnbild für die Attraktivität des Naturraumes und illustriert zudem die horizontale und vertikale Gliederung der Granitinseln der Seychellen.

Eigene Aufnahme, 16.10.2011.

## **Executive Summary (deutsch)**

Die Aufgabe der vorliegenden Arbeit ist es, herauszufinden, was Wellness- und nachhaltiger Tourismus bedeuten und ob eine Kombination aus beidem eine geeignete und durchführbare Strategie für die touristische Ausrichtung der Seychellen verkörpert. Die Seychellen sind ein Archipel inmitten des Indischen Ozeans, dessen bisheriges Augenmerk vornehmlich auf strandorientierten, hochpreisigen Ökotourismus liegt.

In dem ersten Teil der Arbeit, der auf den Grundlagen der tourismusrelevanten Literatur basiert, verfolgt die Autorin das Ziel, die Begriffe Wellness und Nachhaltigkeit in den touristischen Sektor einzuordnen und die geschichtliche Entstehung zu illustrieren. Sowohl die Angebots- als auch die Nachfrageseite werden zu beiden Termini diskutiert und es wird aufgezeigt, welche Faktoren und Aspekte ein Dienstleister berücksichtigen muss, um in einem der Segmente tätig zu werden. Desgleichen wird der gegenwärtige und zukünftige Kunde genauer beleuchtet und in Verbindung zu beiden Reiseformen gebracht.

Der nächste Teil der Arbeit umfasst die Verbindung der im ersten Teil erklärten Begrifflichkeiten mit der Destination der Seychellen. Es werden die Standortvorteile der Inselgruppe herausgearbeitet und den Herausforderungen des Inselstaats gegenübergestellt. Weiterhin setzt sich die Autorin mit der momentanen touristischen Ausrichtung der Seychellen auseinander. Anhand zweier Fallbeispiele wird erörtert, ob Wellnesstourismus nachhaltig betrieben werden kann und ob er Teil der strategischen Ausrichtung der Seychellen sein kann. Hierzu wurde ein Forschungskonzept entwickelt und es wurden zwei Hotels vor Ort besucht, damit – bezogen auf Wellness und Nachhaltigkeit – eine Diskussion geführt und kritische Würdigung der Ausrichtung der Seychellen erfolgen kann. Die Ergebnisse werden den Resultaten der Befragung von deutschen Seychellenbesuchern gegenübergestellt.

Der letzte Teil fasst die gesammelten Erkenntnisse zusammen und erklärt, warum auf den Seychellen die neue Ausrichtung auf Wellness nur ein Nebenprodukt zu dem schon lange bestehenden und etablierten nachhaltigen Tourismus sein kann. Zum einen kommen die Kunden nicht wegen Wellnessdienstleistungen auf die Seychellen – die Destination ist bekannt für den Ökotourismus –, zum anderen bedingt die Hybridität des neuen Kunden, dass es vor Ort ein großes Auswahlbündel an hinzubuchbaren Zusatzleistungen gibt, das sich aber nicht nur auf den Wellnessbereich bezieht.

## **Executive Summary**

The purpose of this thesis is to figure out what wellness tourism and sustainable tourism imply and whether a combination of both market segments would incarnate a suitable and feasible strategy for the future tourism orientation of the Seychelles Islands, an archipelago in the Indian Ocean concentrating solely on a high price beach oriented ecotourism today.

In the first part of the thesis which is based on common tourism related literature, the author pursues the target to classify the terms wellness and sustainability in the tourism sector and to illustrate the historical origin. The supply side as well as the demand side is discussed for both terms. It is pointed out which factors and aspects a service provider needs to take into consideration to operate in one of the segments. Likewise, the current and future customers are illuminated in more detail and are associated with both specific forms of holiday.

The next part of the thesis covers the combination of the mentioned terms in part one with the destination of the Seychelles Islands. Locational advantages of the Seychelles are presented in depth and are contrasted with the challenges the island state has to cope with. Furthermore, the author deals with the current tourism orientation of the Seychelles. By means of two case studies, it is discussed whether wellness tourism can be operated sustainably and whether it can be part of the strategic orientation of the Seychelles. For this purpose a research concept was developed and two luxury hotels were visited on-site to lead a discussion and make a critical appraisal – with regard to wellness and sustainability – to the orientation of the Seychelles. The results are compared with the survey outcome of the German Seychelles visitors.

The last part of the thesis summarizes all gathered findings. It explains why the new direction towards wellness tourism in the Seychelles can only be a by-product to the already existing and established sustainable tourism. On the one hand, visitors of the Seychelles do not visit the islands because of the wellness tourism, since it is well-known as an eco-tourism destination. On the other hand the hybridity of the new clients determines that they have a large variety of additional services on-site that do not only refer to the wellness sector.

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Executive Summary (deutsch)</b> .....	<b>I</b>
<b>Executive Summary</b> .....	<b>II</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>III</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Zielsetzung .....	2
1.3 Aufbau der Arbeit .....	3
<b>2 Theoretischer Hintergrund mit Bezug zu Wellness und nachhaltigem Tourismus</b> .....	<b>4</b>
2.1 Wellness – Begriff, Potenzial und Betrachtung von der Angebots- und Nachfrageseite her.....	4
2.1.1 Begriffsentstehung und Begriffsentwicklung im Zeitverlauf.....	4
2.1.2 Einordnung des Terminus Wellness in den Tourismus.....	9
2.1.3 Merkmale der Angebotsseite in Bezug auf Wellness.....	11
2.1.3.1 <i>Positionierung und Vermarktung von Wellnessdestinationen</i> .....	12
2.1.3.2 <i>Positionierung von Wellnesshotels</i> .....	13
2.1.3.3 <i>Kriterien für Wellnesshotels</i> .....	15
2.1.3.4 <i>Bewertung von Wellnessangeboten</i> .....	16
2.1.3.5 <i>Kategorisierung von Wellnessprodukten</i> .....	17
2.1.4 Merkmale der Nachfrageseite in Bezug auf Wellness .....	20
2.1.4.1 <i>Schilderung übergeordneter gesellschaftlicher Trends und ihrer Wirkung auf den Tourismus</i> .....	20
2.1.4.2 <i>Touristische Trends in Deutschland und Einordnung von Wellness in dieselben</i> .....	28
2.1.4.3 <i>Wellnesstourismus sowie Herausarbeitung der Merkmale von Wellnesstouristen</i> .....	32
2.1.4.4 <i>Aufarbeitung der bisherige Marktentwicklung in Deutschland anhand von Kerndaten</i> .....	35
2.1.4.5 <i>Erwartungen der Touristen</i> .....	40
2.1.4.6 <i>Einschätzung des Wellnesstourismus</i> .....	42
2.2 Nachhaltiger Tourismus/ Ökotourismus .....	43
2.2.1 Definition von Ökotourismus und Begriffsentwicklung.....	43
2.2.2 Einordnung des Terminus Nachhaltigkeit in den Tourismus.....	49
2.2.3 Merkmale der Angebotsseite in Bezug auf Ökotourismus.....	50

2.2.3.1	<i>Positionierung und Vermarktung von Ökdestinationen</i>	50
2.2.3.2	<i>Positionierung von Ökohotels</i>	51
2.2.4	Merkmale der Nachfrageseite in Bezug auf Ökotourismus	53
2.2.4.1	<i>Einordnung von Nachhaltigkeit in deutsche Tourismustrends</i>	53
2.2.4.2	<i>Herausarbeitung der Merkmale von Ökotouristen</i>	53
2.2.4.3	<i>Bisherige Marktentwicklung und Erwartungen der Touristen</i>	54
2.2.4.4	<i>Einschätzung für Ökotourismus</i>	55
2.3	Zusammenführung und Beurteilung der Erkenntnisse aus dem Wellness- und Ökologiebereich vor dem Hintergrund des Ausgabeverhaltens	56
<b>3</b>	<b>Tourismus auf den Seychellen</b>	<b>58</b>
3.1	Skizzenhafte Vorstellung des Inselarchipels im Indik inklusive Beschreibung der Bedeutung des Tourismus für die Seychellen	58
3.2	Merkmale der Nachfrageseite	60
3.2.1	Entwicklung der Ankünfte	60
3.2.2	Saisonalität	63
3.2.3	Quellmärkte der Seychellentouristen	64
3.3	Merkmale der Angebotsseite	67
3.3.1	Entwicklung der Bettenzahl und projektierte Bettenentwicklung	67
3.3.2	Aufteilung der Hotels/ Betten nach Kategorien	68
3.4	Profilierung im Wettbewerb	69
3.4.1	Konkurrenzsituation im Bereich Strandtourismus	69
3.4.2	Ausrichtung auf Hochpreistourismus	70
3.4.3	Fokus auf ökologischen Tourismus	71
3.4.3.1	Maßnahmen auf der Ebene der Destination	73
3.4.3.2	Maßnahmen auf der Ebene der Unterkünfte	80
3.4.3.3	Fazit und kritische Bewertung der Konkurrenzsituation im Ökotourismus	83
3.4.4	Bedeutungszuwachs und Ausprägung von Wellness auf den Seychellen und Abgrenzung zu Sri Lanka und Indien	84
3.5	Präsentation des Forschungskonzeptes und der Forschungsfragen	88
3.5.1	Analyse der Merkmale des Hotels Le Domaine de l'Orangerie	90
3.5.2	Begutachtung des Hotels Constance Ephelia Resort	93
3.5.3	Ergebnisse für beide Resorts	97
3.5.4	Wellness vs. Nachhaltigkeit	99

<b>4</b>	<b>Schilderung der Gesamtergebnisse und Debatte der Resultate .....</b>	<b>100</b>
4.1	Angebotsseite .....	100
4.2	Nachfrageseite.....	101
4.3	Resultat.....	102
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>103</b>
	<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>107</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>132</b>

## Abkürzungsverzeichnis

BMU	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
CIA	Central Intelligence Agency
CRS	Computerreservierungssystem (Software von Amadeus)
EMPS	Environmental Management Plan of Seychelles
F.U.R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.
HDI	Human Development Index
IISD	International Institute for Sustainable Development
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change
NABU	Naturschutzbund Deutschland e. V.
NBS	National Bureau of Statistics
NGO	Non-Governmental Organization
ÖTE	Ökologischer Tourismus in Europa e. V.
RA	Reiseanalyse
RFI	Radiative Forcing Index
RFID	Radio Frequency Identification
SfTE	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung
SSDS	Seychelles Sustainable Development Strategy
STB	Seychelles Tourism Board
UBA	Umweltbundesamt
UNDP	United Nations Development Programme
UNWTO	United Nations World Tourism Organization
USP	Unique Selling Proposition
WHD	Wellness Hotels Deutschland
WHO	World Health Organization = Weltgesundheitsorganisation
WTC	World Travel and Tourism Council

## **Abbildungsverzeichnis**

<b>Abbildung 1:</b> Hillside Villa des Constance Ephelia Resorts.....	2
<b>Abbildung 2:</b> Wellness-Entstehung .....	6
<b>Abbildung 3:</b> Entwicklung des Terminus Wellness.....	6
<b>Abbildung 4:</b> Erweitertes Modell der Wellnesselemente .....	8
<b>Abbildung 5:</b> Gliederung des Gesundheitstourismusmarktes .....	11
<b>Abbildung 6:</b> Diskrepanz zwischen Zeit-Wohlstand und Kaufkraft-Wohlstand ....	25
<b>Abbildung 7:</b> Trendeinflüsse auf Wellness .....	27
<b>Abbildung 8:</b> Abstimmung der Wellnessangebote auf Altersgruppen bei Männern .....	34
<b>Abbildung 9:</b> Die beliebtesten Reiseziele der Deutschen 2011 .....	36
<b>Abbildung 10:</b> Touristische Motivforschung.....	37
<b>Abbildung 11:</b> Reisemotive und Urlaubserwartungen der Deutschen.....	39
<b>Abbildung 12:</b> Zusatznutzen, die bei Wellnessreisen kaufentscheidend sind .....	41
<b>Abbildung 13:</b> Kontrastliste „harter“ und „sanfter“ Tourismus.....	44
<b>Abbildung 14:</b> Faktoren für nachhaltige Entwicklung.....	45
<b>Abbildung 15:</b> Praxisorientierter Ansatz für nachhaltigen Tourismus .....	48
<b>Abbildung 16:</b> Ökostrategien für Hotels.....	52
<b>Abbildung 17:</b> Gegenüberstellung Seychellen Deutschland.....	59
<b>Abbildung 18:</b> Lebenszyklus einer touristischen Destination.....	61
<b>Abbildung 19:</b> Anzahl der Seychellenbesucher 1976 bis 2011 .....	62
<b>Abbildung 20:</b> Saisonale Verteilung der Seychellenbesucher 2011 .....	63
<b>Abbildung 21:</b> Top-Ten-Quellmärkte der Seychellen .....	64
<b>Abbildung 22:</b> Besucherfrequentierung 2011 nach Insel laut NBS vs. Ergebnisse der eigenen Untersuchung 2009 .....	66
<b>Abbildung 23:</b> Anzahl der Betten mit durchschnittlicher Auslastung.....	68
<b>Abbildung 24:</b> Anteil der Betten nach Kategorie.....	69
<b>Abbildung 25:</b> Unverbauter Strand auf Praslin: Anse Lazio .....	70
<b>Abbildung 26:</b> Positionierung der Seychellen im Vergleich zu Konkurrenzdestinationen.....	73
<b>Abbildung 27:</b> Urlaubsreisen der Deutschen und Treibhausgasemissionen nach Zielgebiet 2006 .....	78
<b>Abbildung 28:</b> Seychelles Sustainable Tourism Label .....	80
<b>Abbildung 29:</b> Bebauung der Berge südwestlich der Hauptstadt Victoria .....	82

<b>Abbildung 30:</b> Einblick in die Seychelles Tourism Academy.....	86
<b>Abbildung 31:</b> Einblick in das Desroches World-Class Spa.....	87
<b>Abbildung 32:</b> Restaurantbereich des Hotels Le Domaine de l’Orangerie.....	91
<b>Abbildung 33:</b> Anwendungszimmer des Hotels Le Domaine de l’Orangerie .....	92
<b>Abbildung 34:</b> Luftaufnahme vom Constance Ephelia Resort .....	94
<b>Abbildung 35:</b> Hillside und Spa Villa des Constance Ephelia Hotels .....	95
<b>Abbildung 36:</b> Wellnessbereich und Villa im Constance Ephelia Resort .....	96
<b>Abbildung 37:</b> Republik Seychellen .....	132
<b>Abbildung 38:</b> Laufende Bauprojekte auf den Seychellen .....	136
<b>Abbildung 39:</b> Fragebogen zu Tourismus auf den Seychellen .....	139
<b>Abbildung 40:</b> Qualitätsstandards der Wellness-Hotels GmbH .....	141
<b>Abbildung 41:</b> Fragebogen: Customer Care Concept .....	144
<b>Abbildung 42:</b> Gelistete Hotels der Seychellen 2012 .....	147

## 1 Einleitung

In dieser Arbeit wird der Frage nachgegangen, ob sich die Seychellen, die sich seit Beginn der Entwicklung des modernen Tourismus in den 1970er-Jahren einer nachhaltigen Tourismusvariante verschreiben, zusätzlich auf Wellnesstourismus ausrichten sollen. In den letzten Jahren werden zunehmend ausgedehnte Luxusresorts gebaut, die teilweise beachtliche Wellnessanlagen aufweisen. Da die Seychellen aufgrund ihrer isolierten Lage im Indik und einer Vielzahl endemischer Tiere wie Pflanzen ein besonders schützenswerter Raum sind, wird erörtert, ob sie einen Wellnesstourismus nachhaltig ausrichten können und er sich mithin problemlos in die bisherige Strategie einfügen lässt.

### 1.1 Problemstellung

BERG sowie HORX et al. weisen nach, dass das individuelle Stressempfinden stetig im Steigen begriffen ist, wohingegen laut dem Statistischen Bundesamt die Urlaubslänge beschnitten wird und die wöchentliche Arbeitszeit genauso wie die Lebensarbeitszeit anwächst.<sup>1</sup> Das ist der Grund, weshalb Wellnessurlaub generell – aber auch speziell für die Seychellen – stetig an Bedeutung gewinnt: Menschen wollen sich in möglichst kurzer Zeit optimal erholen und neue Kraft schöpfen – die Kosten sind nebensächlich.

Abbildung 1 visualisiert eine Situation in einem auf Wellness ausgerichteten Hotel auf den Seychellen, in der ein gestresstes Individuum den Alltag vergessen und alles hinter sich lassen kann. Die Ruhe und der Erholungseffekt können sich für die Seychellen als vorteilhaft erweisen. Aufgrund ihrer peripheren geographischen Lage inmitten des Indiks weisen viele dieser Wellnessoasen das Problem auf, dass benötigte Materialien per Schiff oder Flugzeug impor-

---

<sup>1</sup> Für das Anwachsen der Lebensarbeitszeit gibt es nähere Informationen unter DESTATIS (2012a) und DESTATIS (2011a): Destatis fand 2009 heraus, dass knapp zehn Prozent der Erwerbstätigen länger als 48 Stunden pro Woche arbeiten. Zudem dauert das Erwerbsleben mit 36,8 Jahren in Deutschland 2,3 Jahre länger als im EU-Mittel. Für das Steigen des Stressempfindens siehe Berg (2008), S. 23 und Horx et al. (2002), S. 21-24.

tiert werden müssen, ein hoher Wasserverbrauch zugrunde liegt und Abwässer sowie Müll die Umwelt verschmutzen.<sup>2</sup>

**Abbildung 1:** Hillside Villa des Constance Ephelia Resorts



**Quelle:** Constance Hotels (2012b)

Die Regierung der Seychellen hat allerdings beschlossen, weitere solcher großen Hotels bauen zu lassen, um den Anschluss im Hochpreissektor nicht an benachbarte Inselstaaten zu verlieren. Deswegen werden an den entlegensten Stränden umfangreiche Bauvorhaben realisiert, sodass die ruhigen Inseln deutlich umtriebiger werden, als sie es früher waren. Das Werbeversprechen („Seychelles – another world“ und „Seychelles – as pure as it gets“<sup>3</sup>) wird sich bald nicht mehr realisieren lassen, denn die Einsamkeit und Reinheit wird langfristig nicht mehr gegeben sein.

## 1.2 Zielsetzung

Regierung und Hotels sind in erheblichem Umfang bemüht, nachhaltige Faktoren in den täglichen Hotelbetrieb einfließen zu lassen, doch ob dies wirklich von Relevanz ist, soll hier geklärt werden. Beispielhaft wurden zwei große

---

<sup>2</sup> Vgl. Fuad-Luke (2009), S. 16 und Hörstmeier (2005), S. 81.

<sup>3</sup> Dies ist der aktuelle und der alte Slogan der Seychellen.