

Bettina Sabath

Unternehmensbewertung von Thyssen Krupp AG mit Schwerpunkt Due Diligence

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2012 GRIN Verlag
ISBN: 9783656362623

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/208687>

Bettina Sabath

**Unternehmensbewertung von Thyssen Krupp AG mit
Schwerpunkt Due Diligence**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Coursework:

HFU MBA01 –Accounting for Decision Makers

Thema:

Unternehmensbewertung von Thyssen Krupp AG mit
Schwerpunkt Due Diligence

Verfasser:

Bettina Luzia Sabath

Studiengang:

Business Administration

Angestrebter Abschluss:

Master of Business Administration
der University of Wales

Eingereicht am:

25. Juli 2012

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	V
Aufgabenstellung	VI
Executive Summary	VII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung	1
1.3 Methodik	1
2 Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung und Due Diligence	1
2.1 Definition der Unternehmensbewertung	1
2.1.1 Ertragswertverfahren	2
2.1.2 Unternehmensbewertung mit der Ertragswertmethode	3
2.1.3 Unternehmensbewertung mit der DCF-Methode	4
2.1.4 Substanzwertverfahren	6
2.1.5 Auswahl Bewertungsverfahren	6
2.2 Due Diligence.....	7
2.2.1 Begriffsbestimmung der Due Diligence	9
3 Case Study Thyssen Krupp AG	11
3.1 Darstellung des Unternehmens	13
3.2 SWOT-Analyse	14
3.3 Marktumfeld und Wettbewerb	16
4 Finanzanalyse zur Due Diligence	17
4.1 Auswertung der Jahresabschlüsse	18
4.1.1 Bilanz und Cashflow	19
4.1.2 Gewinn und Verlustrechnung.....	25
4.1.3 Enterprise Value (EV), Wertmanagement.....	31
5 Zusammenfassende Unternehmensbewertung.....	32