

Maria Neidhold

Eventmarketing - eine effiziente
kommunikationspolitische Maßnahme am
Beispiel der Craft Night von Etsy

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2012 GRIN Verlag
ISBN: 9783656352693

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/206785>

Maria Neidhold

Eventmarketing - eine effiziente kommunikationspolitische Maßnahme am Beispiel der Craft Night von Etsy

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Business School Potsdam

Hochschule für Management

BA Kommunikationsmanagement mit Schwerpunkt
Kulturmanagement 6.Semester

Bachelorarbeit

Thema:

**Eventmarketing - eine effiziente kommunikationspolitische
Maßnahme am Beispiel der Craft Night von Etsy**

Verfasserin: Maria Neidhold

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Eventmarketing innerhalb der Kommunikationspolitik.....	2
2.1 Definition Eventmarketing	2
2.2 Anwendung des allgemeinen Kommunikationsprozesses auf Marketing-Events	3
2.3 Effizienz von Marketing-Events	4
3. Untersuchungsgegenstand: Die Berliner Craft Nights von Etsy	5
3.1 Vorstellung des Unternehmens Etsy	5
3.2 Die Craft Nights als ein Teil der Marketingstrategie von Etsy	8
3.2.1 Vorstellung der Craft Nights	8
3.2.2 Marktsituation.....	9
3.2.2.1 Marktumfeld in Berlin	9
3.2.2.2 Vorstellung des Hauptkonkurrenten Dawanda	11
3.2.3 Zielgruppe	12
3.2.4 Ziele	15
3.2.4.1 Kundengewinnung	15
3.2.4.2 Kundenbindung	15
3.3 Anwendung des Kommunikationsprozesses auf die Craft Nights	17
4. Vorstellung des Untersuchungsdesigns	18
5. Ablauf der empirischen Untersuchung	19
5.1 Konstruktion des Fragebogens	19
5.2 Durchführung der Befragung.....	22
5.3 Potenzielle Störvariablen	26
5.4 Auswertung und Interpretation der Ergebnisse	27
5.4.1 Teilnehmerbeschreibung.....	27
5.4.2 Ursachen der Kundengewinnung.....	28
5.4.2.1 Kundengewinnung durch die Teilnahme an der Craft Night.....	28
5.4.2.2 Kundengewinnung durch hohe DIY-Affinität	29
5.4.2.3 Kundengewinnung durch Empfehlung	30
5.4.3 Kundenbindung durch die Teilnahme an der Craft Night	33
5.5 Zusammenfassungen der Ergebnisse.....	34
5.6 Handlungsempfehlung	35
6. Ausblick.....	39

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Kommunikationsprozessmodell angewendet auf Eventmarketing.....	4
Abbildung 2: Etsy Labs in Berlin	9
Abbildung 3: Zielgruppenzuordnung der Craft Nights-Teilnehmer innerhalb der Sinus Milieu Grafik.....	14
Abbildung 4: Kommunikationsprozessmodell angewendet auf Eventmarketing und die Craft Nights von Etsy	18
Abbildung 5: Die vorbereiteten Fragebögen	24
Abbildung 6: Fotos zur Siebdruck Craft Night am 30. April in den Etsy Labs.....	24
Abbildung 7: Fotos zur DIY-Kosmetik Lippen Balsam am 7. Mai in den Etsy Labs.....	25
Abbildung 8: Fotos zur Fotoleporello Herstellung am 21. Mai in dem BlinkBlink Design Studio.....	25
Abbildung 9: Effektivität von Mundpropaganda	32