

Thomas Gaschler

Möglichkeiten und Grenzen des Affiliate-Marketings im Social Media Bereich

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2012 GRIN Verlag
ISBN: 9783656324133

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/204979>

Thomas Gaschler

Möglichkeiten und Grenzen des Affiliate-Marketings im Social Media Bereich

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelorarbeit

Möglichkeiten und Grenzen des Affiliate-Marketings im Social Media Bereich

by

Thomas Gaschler

20.09.2012

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	I
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	II
TABELLENVERZEICHNIS	II
1 EINLEITUNG	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	1
1.3 Methodik	2
2 SOCIAL MEDIA IM ÜBERBLICK	3
2.1 Entwicklung	3
2.2 Definition	4
2.3 Kategorien	5
2.3.1 Soziale Netzwerke	6
2.3.2 Microblog	7
2.3.3 Blog	9
2.4 Nutzung und Potential	10
2.5 Zusammenfassung	11
3 AFFILIATE-MARKETING IM ÜBERBLICK	13
3.1 Geschichte	13
3.2 Definition und Funktionsweise	13
3.3 Tracking	15
3.4 Marktentwicklung	16
3.5 Vergütungsmodelle	17
3.5.1 Pay-per-Sale	17
3.5.2 Pay-per-Lead	17
3.5.3 Pay-per-Click	17
3.5.4 Sonstige	17