

Philip Lang

Web 2.0 in der modernen Arbeitswelt

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2012 GRIN Verlag
ISBN: 9783656321392

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/202355>

Philip Lang

Web 2.0 in der modernen Arbeitswelt

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Diplomarbeit

Zur Erlangung des akademischen Grades Mag.rer.soc.oec. im

Diplomstudium Sozialwirtschaft an der

Johannes Kepler Universität Linz

Institut für Gesellschafts- und Sozialpolitik

Web 2.0 in der modernen Arbeitswelt

Vorgelegt von

Lang Philip

Linz, September 2012

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
1. Einleitung	1
1.1. Zielsetzung	2
1.2. Aufbau der Arbeit.....	2
2. Web 2.0 im Überblick	4
2.1. Internetnutzer und Web 2.0 Nutzer	8
2.2. Soziale Netzwerke & Communities	8
2.2.1. Facebook.....	9
2.2.2. Xing – das professionelle Netzwerk.....	10
2.2.3. LinkedIn.....	11
2.3. Wikis.....	12
2.4. Weblogs.....	13
2.5. Social Tagging.....	14
2.6. Media-Sharing mit YouTube.....	15
2.7. Twitter	16
2.8. Social Media Richtlinien	16
2.9. Social Media Recruitment	21
3. Rechtliche Betrachtung.....	25
3.1. Regelungen für die Nutzung technischer Betriebsmittel.....	26
3.1.1. Regelung im Arbeitsvertrag.....	27
3.1.2. Regelung durch Weisung.....	27
3.1.3. Mitbestimmung durch den Betriebsrat	28
3.1.4. Regelungen für private Nutzung.....	29
3.2. Zulässigkeit der Auswertung von Social Media Einträgen und Kontrolle durch den Arbeitgeber	31
4. Auswirkungen auf die moderne Arbeitswelt.....	35
4.1. Merkmale der modernen Arbeitswelt.....	37
4.2. Autonomie in der modernen Arbeitswelt	39

4.3.	Entgrenzung von Arbeit und Leben.....	41
4.3.1.	Die Entgrenzung von Arbeitszeit	43
4.3.2.	Entgrenzung von Raum	47
4.3.3.	Die Subjektivierung von Arbeit.....	49
4.4.	Flexible Beschäftigungsformen.....	51
4.4.1.	Telearbeit	54
4.4.2.	Der Arbeitskraftunternehmer.....	55
4.5.	Work-Life Balance als Lösungsansatz?	57
5.	Empirische Untersuchung.....	59
5.1.	Vorstudie	59
5.2.	Forschungsfrage	59
5.3.	Experteninterview.....	60
5.3.1.	Interviewleitfaden.....	61
5.3.2.	Aufzeichnung des Interviews	63
5.4.	Zusammenfassung der Interviews	63
5.4.1.	Oberbank- 3 Banken Gruppe.....	64
5.4.2.	Raiffeisen Landesbank Oberösterreich.....	68
5.4.3.	BAWAG – PSK.....	72
5.5.	Auswertung und Interpretation der Ergebnisse	75
6.	Schlussbetrachtung	79
7.	Literaturverzeichnis	82
8.	Abkürzungsverzeichnis	88

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Genutzte Web 2.0 Dienste in Unternehmen, in Prozent.....	6
Abbildung 2: Social Media Richtlinien.....	18

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Formen der Steuerung von Arbeit mit erweiterter "Selbstorganisation"	40
Tabelle 2: Anteil unselbständigen Erwerbstätiger mit Turnus-/ Schicht-/ Wechseldiensten an allen unselbständigen Erwerbstätigen, in Prozent	43
Tabelle 3: Verbreitung von Informations- und Kommunikationstechnologien, in Prozent	48
Tabelle 4: Teilzeitquote von 2004 bis 2010, in Prozent	52
Tabelle 5: Selbständige und Mithelfende von 2004 bis 2010, in Prozent	52
Tabelle 6: Merkmale des Arbeitskraftunternehmers	55
Tabelle 7: Social Media Einsatz in den Untersuchungseinheiten.....	75
Tabelle 8: "Gefällt mir" Angaben der Untersuchungseinheiten	76