

Luisa Fernanda Roldán Rojas

**Wirkungen öffentlicher
Sensibilisierungskampagnen am Beispiel
des Themas Trinkwasser in ausgewählten
ländlichen Stadtteilen von Medellín
(Kolumbien)**

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2011 GRIN Verlag
ISBN: 9783656317449

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/204795>

Luisa Fernanda Roldán Rojas

**Wirkungen öffentlicher Sensibilisierungskampagnen
am Beispiel des Themas Trinkwasser in ausgewählten
ländlichen Stadtteilen von Medellín (Kolumbien)**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Wirkungen öffentlicher Sensibilisierungskampagnen am
Beispiel des Themas Trinkwasser in ausgewählten
ländlichen Stadtteilen von Medellín (Kolumbien)**

Masterarbeit im Rahmen des Masterstudienganges
Regionalwissenschaft/Raumplanung

Luisa Fernanda Roldán Rojas

Dezember 2011

Danksagung

An dieser Stelle möchte ich mich bei Dr. Andreas Megerle für die Betreuung und Unterstützung während dieser Arbeit bedanken.

Weiterhin möchte ich mich ganz besonders bei Frau Astrid Helena Barrera Roldán (Secretaría de Desarrollo Social – Alcaldía de Medellín), den Leitern und Mitarbeitern der ausgewählten Trinkwasserversorgungsunternehmen bedanken, die mich während der Feldforschung unterstützten.

Ebenso möchte ich an dieser Stelle ganz herzlich meinem Ehemann César Bedoya und meiner Familie für deren Unterstützungen in jeglicher Hinsicht während der Dauer der Masterarbeit und des Studiums danken.

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung

1. Einleitung.....	2
2. Problemstellung: Öffentliche Sensibilisierungskampagnen und ihre Evaluation.....	4
2.1. Begriffsdefinitionen	4
2.2. Strategische Kampagnenplanung.....	4
2.3. Probleme der Evaluation von Sensibilisierungskampagnen.....	5
3. Ziel und Fragestellungen der Arbeit	7
4. Methodik.....	8
4.1. Methodologische Anforderungen an die Erhebung von Sensibilisierungskampagnen	8
4.2. Untersuchungsdesign	11
4.2.1. Modul 1: Literaturrecherche	11
4.2.2. Modul 2: sozialwissenschaftliche Datenerhebung	12
4.2.3. Modul 3: Analyse der Wirkungen der Sensibilisierungskampagnen	13
4.3. Begründung des ausgewählten Untersuchungsgebiets	15
4.4. Recherche und Auswertung der Sensibilisierungskampagnen.....	15
4.5. Leitfadeninterviewsdesign	16
4.6. Erhebung der Wahrnehmung der Zielgruppen der Sensibilisierungskampagnen (angeschlossenen Nutzer).....	17
4.6.1. Grundgesamtheit und Stichprobe	17
4.6.2. Änderung der Stichprobe	19
4.6.3. Durchführung der Leitfadeninterviews	20
4.7. Erhebung der Wahrnehmung der Experten.....	21
5. Trinkwasserversorgung in ländlichen Räumen in Kolumbien.....	22
5.1. Erklärung des Begriffs „Trinkwasser“.....	22
5.2. Wasserverfügbarkeit in Kolumbien	22
5.3. Bevölkerungswachstum.....	23
5.4. Wohlstand.....	24
6. Institutioneller, rechtlicher und organisatorischer Rahmen der Trinkwasserversorgung in Kolumbien	26
6.1. Kolumbianische Landesverwaltung	26
6.2. Institutionelle Strukturen des Wassersektors.....	27
6.3. Gesetzliche Rahmenbedingungen.....	30
6.3.1. Unternehmen	31
6.3.2. Benutzerklassifizierung	31
6.3.3. Gebühren der Trinkwasserversorgung	33
6.3.4. Subventionen und Kontributionen	34
6.3.5. Trinkwasserqualität	35
6.3.7. Effizienter Wasserverbrauch und Trinkwassereinsparung	36
7. Untersuchungsgebiet: Lage, Trinkwasserversorgung und hydrologische Grundlagen	38
7.1. Lage.....	38
7.2. Trinkwasserversorgung.....	39
7.3. Hydrologische Grundlagen	40

8. Akteure	43
8.1. Akteurstyp Bevölkerung	43
8.1.1. Demographische Merkmale	43
8.1.2. Wirtschaftliche und soziale Aspekte	44
8.2. Akteurstyp Trinkwasserversorgungsunternehmen	46
8.3. Akteurstyp Stadtverwaltung	49
8.4. Akteursbeziehungen	49
9. Analyse ausgewählter Sensibilisierungskampagnen	51
9.1. Sensibilisierungskampagnen der Stadtverwaltung von Medellín	51
9.2. Sensibilisierungskampagnen der Trinkwasserversorgungsunternehmen	52
9.2.1. Sensibilisierungskampagnen über Trinkwasserversorgung	52
9.2.2. Sensibilisierungskampagnen über das Wasseraufbereitungssystem	53
9.2.3. Andere Sensibilisierungskampagnen	54
10. Wahrnehmung der ausgewählten Sensibilisierungskampagnen	55
10.1. Wahrnehmung der Trinkwasserversorgung	55
10.2. Wahrnehmung des Trinkwasseraufbereitungssystem	58
10.3. Wahrnehmung der Trinkwasserversorgungsunternehmen	58
10.4. Wahrnehmung des Gebührensystems	58
11. Wirkungen der ausgewählten Sensibilisierungskampagnen	59
11.1. Gruppe 1: Rohwasserkonsum	59
11.2. Gruppe 2: Mischkonsum aus Rohwasser und aufbereitetem Trinkwasser	61
11.3. Gruppe 3: Trinkwasserkonsum	63
11.4. Andere Wirkungen	64
12. Kritische Aspekte der Wirkungen der ausgewählten Sensibilisierungskampagnen und mögliche Verbesserungsmaßnahmen	65
13. Methodologische Reflexion	68
ANLAGE 1: Leitfadeninterview für Kampagnen-Zielgruppe	70
ANLAGE 2: Leitfadeninterview für ausgewählten Experten	71
ANLAGE 3: Ausgewählte ländliche Stadtteile von Medellín / Untersuchungsgebiet	72
ANLAGE 4: Departamentos von Kolumbien	73
ANLAGE 5: Gemeinden und Regionen von Antioquia	74
ANLAGE 6: Anforderungen an die Qualität des Trinkwassers	75
LITERATURVERZEICHNIS	76

Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 2-1: Social-Marketing-Zyklus</i>	5
<i>Abbildung 4-1: Methodenbausteine der Untersuchung</i>	14
<i>Abbildung 5-1: Entwicklung der Bevölkerung in Kolumbien von 1985 – 2010</i>	23
<i>Abbildung 5-2: Zusammenhang zwischen Kolumbiens HDI und Trinkwasserversorgung und Kindersterblichkeit</i>	24
<i>Abbildung 6-1: Verwaltungsaufbau Kolumbiens</i>	27
<i>Abbildung 6-2: Struktur des Wassersektors in Kolumbien</i>	28
<i>Abbildung 6-3: Sozioökonomische Schichten der Haushalte in Kolumbien und in den verschiedenen Regionen des Departamentos Antioquia</i>	32
<i>Abbildung 6-4: Berechnung der Gebühren der Trinkwasserversorgung pro Nutzer</i>	34
<i>Abbildung 7-1: Entwicklung der Bevölkerung in Medellín, Kolumbien von 1973 – 2010</i>	39
<i>Abbildung 7-2: Prozentanteil der mit Wasser versorgten Wohnungen nach Unternehmen in ausgewählten ländlichen Stadtteilen von Medellín</i>	40
<i>Abbildung 8-1: Die Bevölkerungsentwicklung von Altavista, San Antonio de Prado und San Cristobal</i>	44
<i>Abbildung 9-2: Werbung in lokalen Zeitungen</i>	52
<i>Abbildung 9-3: Zeichen eines Grundschülers (Thema: Unterschied zwischen Rohwasser und Trinkwasser)</i>	53
<i>Abbildung 10-1: Bedeutung des Begriffes Trinkwasser für Befragten (Mehrfachantworten möglich)</i>	55
<i>Abbildung 10-2: Von den Befragten genannten Informationsquellen zum Begriff „Trinkwasser“ und zu den durch verschmutztes Wasser ausgelösten Krankheiten und Epidemien (Mehrfachantworten möglich)</i>	56
<i>Abbildung 10-3: Von den Befragten genannten Informationsmedien zum Begriff „Trinkwasser“ und zu den durch verschmutztes Wasser ausgelösten Krankheiten und Epidemien (Mehrfachantworten möglich)</i>	57
<i>Abbildung 11-1: Gruppen in den ländlichen Stadtteilen von Medellín nach Trinkwasserkonsum</i>	59